

Компания «Ferrero».

Кулакова Лидия
Широкова Яна

Информация о компании.

- История «Ferrero» – это история не только о брендах, финансовых показателях и росте международной компании – это история о прекрасной волевой семье из Пьемонта, которая уже в третьем поколении направляет свои ресурсы на постоянное развитие компании.

Миссия компании.

- Девиз компании: «Работать, Создавать, Дарить.»
- Наша цель - предложить потребителю особенные продукты, способные удовлетворить самые изысканные вкусовые потребности, помня о требованиях, предъявляемых к питательным характеристикам продукта, обладая неподвластными времени торговыми марками, и предоставляя самый высокий уровень услуг (свежесть продукта, представленность в торговых точках, упаковка).

Ценности компании.



- 1) **Профессиональный подход к созданию продукции.**
- 2) **Защита окружающей среды.**
- 3) **Глобально-локальный подход к бизнесу.**
- 4) **Поддержание доверительных отношений с потребителем.**

Принципы компании.

- 1) Лояльность и доверие.
- 2) Уважение и ответственность.
- 3) Честность и умеренность.
- 4) Инновация.



Интересные факты.



- 1) «Киндер-сюрпризы» запрещены к продаже в США, где согласно федеральному акту 1938 года нельзя вкладывать несъедобные предметы в продукты питания.
- 2) 22000 башен, таких же больших, как знаменитые часы Big Ben, можно построить из банок NUTELLA, производимых, в течение года.



Интересные факты.



- 3) Река Дунай соединяет 10 стран Европы. Если поставить в ряд количество банок NUTELLA, производимых в течение одного года, то получится расстояние в 24 раза больше.
- 4) Игрушки-сюрпризы создаются специально для Киндер Сюрприза-они уникальны.

THE END.

Thank you for your attention.

