Компания «Ferrero».

Кулакова Лидия Широкова Яна

Информация о компании.

История «Ferrero» – это история не только о брендах, финансовых показателях и росте международной компании - это история о прекрасной волевой семье из Пьемота, которая уже в третьем поколении направляет свои ресурсы на постоянное развитие компании.

Миссия компании.

- Девиз компании: «Работать, Создавать, Дарить.»
- Наша цель предложить потребителю особенные продукты, способные удовлетворить самые изысканные вкусовые потребности, помня о требованиях, предъявляемых к питательным характеристикам продукта, обладая неподвластными времени торговыми марками, и предоставляя самый высокий уровень услуг (свежесть продукта, представленность в торговы точках, упаковка).

Ценности компании,

- Профессиональный подход к созданию продукции.
- 2) Защита окружающей среды.
- 3) Глобально-локальный подход к бизнесу.
- 4) Поддержание доверительных отношений с потребителем.

Принципы компании.

- 1) Лояльность и доверие.
- 2) Уважение и ответственность.
- 3) Честность и умеренность.
- 4) Инновация.





Интересные факты.

- Milello
- 1) «Киндер-сюрпризы» запрещены к продаже в США, где согласно федеральному акту 1938 года нельзя вкладывать несъедобные предметы в продукты питания.
- 2)22000 башен, таких же больших, как знаменитые часы Big Ben, можно построить из банок NUTELLA, производимых, в течение года.

Интересные факты.

- 3) Река Дунай соединяет 10 стран Европы. Если поставить в ряд количество банок NUTELLA, производимых в течение одного года, то получится расстояние в 24 раза больше.
- 4)Игрушки-сюрпризы создаются специально для Киндер Сюрприза-они уникальны.

