

КОМПАНИЯ ИКЕЯ

Презентацию Выполнил:
Студент гр. "ЭК110ФК"
Садовников В.В.

ЦЕЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 1) Раскрыть значение видения и миссии компании.
- 2) Анализ корпоративной философии
- 3) Корпоративный кодекс

О нас

ИКЕА — нидерландская компания (имеет шведские корни),
одна из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома.



История компании

Компания имеет шведские корни и поддерживает имидж шведской компании в маркетинговых целях.

Основана в 1943 году в Швеции.



В настоящее время
осуществляется
разработка
продуктов всех
товаров ИКЕА
производится в
Швеции в главном
офисе компании
«IKEA of Sweden»

Видение компании

- ▣ Видение компании ИКЕА заключается в том, чтобы изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, предлагая широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по низким ценам, чтобы как можно больше людей могли их купить.



Миссия компании

- ИКЕА предлагает широкий ассортимент удобных и функциональных товаров для обустройства дома по низким ценам, чтобы как можно больше людей смогли их купить. Эта идея лежит в основе всего, что делает ИКЕА: от разработки дизайна товаров и закупки их у поставщиков, до организации продаж в магазинах ИКЕА по всему миру.



Корпоративная культура



- ▣ Компания старается не только внедрить такие ценности как самокритика, скромность, постоянная работа над собой на уровне корпорации, но и донести их до потребителей.

Работа с персоналом

- Каждый новый сотрудник, приходя в компанию, в течение нескольких первых дней «погружается» в культуру ИКЕА.
- Наряду со своими правами и обязанностями, введением в технику безопасности он знакомится с традициями, миссией, ценностями компании.



Корпоративный кодекс



- ▣ "Нет проблем - есть задачи", - говорят в компании. Задача персонала - искать новые пути по совершенствованию сложившегося хода вещей, не принимать на веру используемые методы, в любых ситуациях постоянно задавать себе вопрос "Почему так?" Такой подход, уверены в ИКЕЕ, придает работе динамизм и вызывает экспериментировать.



Поощрение покупателей

- ▣ Проект ИКЕА FAMILY был запущен для поощрения постоянных покупателей, также действует в России. Получение карты ИКЕА FAMILY бесплатно. Карта позволяет получить скидки на некоторые товары. Также даются скидки на покупку продуктов и в кафе. В России и Нидерландах в кафе обладатель карты с понедельника по пятницу получает скидку на кофе.



Личное мнение

- ИКЕА - компания для людей, где каждый сотрудник может самореализоваться. А покупатель - найти то, что ему нужно.



Спасибо за внимание

