

Компания Samsung

Выполнил:
Покрикян Н.Г

Краткая история создания

- 1 марта 1938 года в южнокорейском городке Тэгу местный предприниматель Бьонг Чхуль Ли, торговавший рисом, основал совместно со своими китайскими партнерами новую фирму с целью расширения своего тогдашнего бизнеса. Стартовый капитал на тот момент составлял \$2000. Именно с этого момента берет начало история компании Самсунг, что в переводе означает «Три звезды», и на южнокорейском произносится как «Самсон».
- Поначалу организация Ли занималась экспортом риса, сахара, лапши и сушеной рыбы в Китай и Маньчжурию. Уже в 1939 году фирма обзавелась пивоваренным заводиком, после чего в ассортимент добавились вино и рисовая водка.

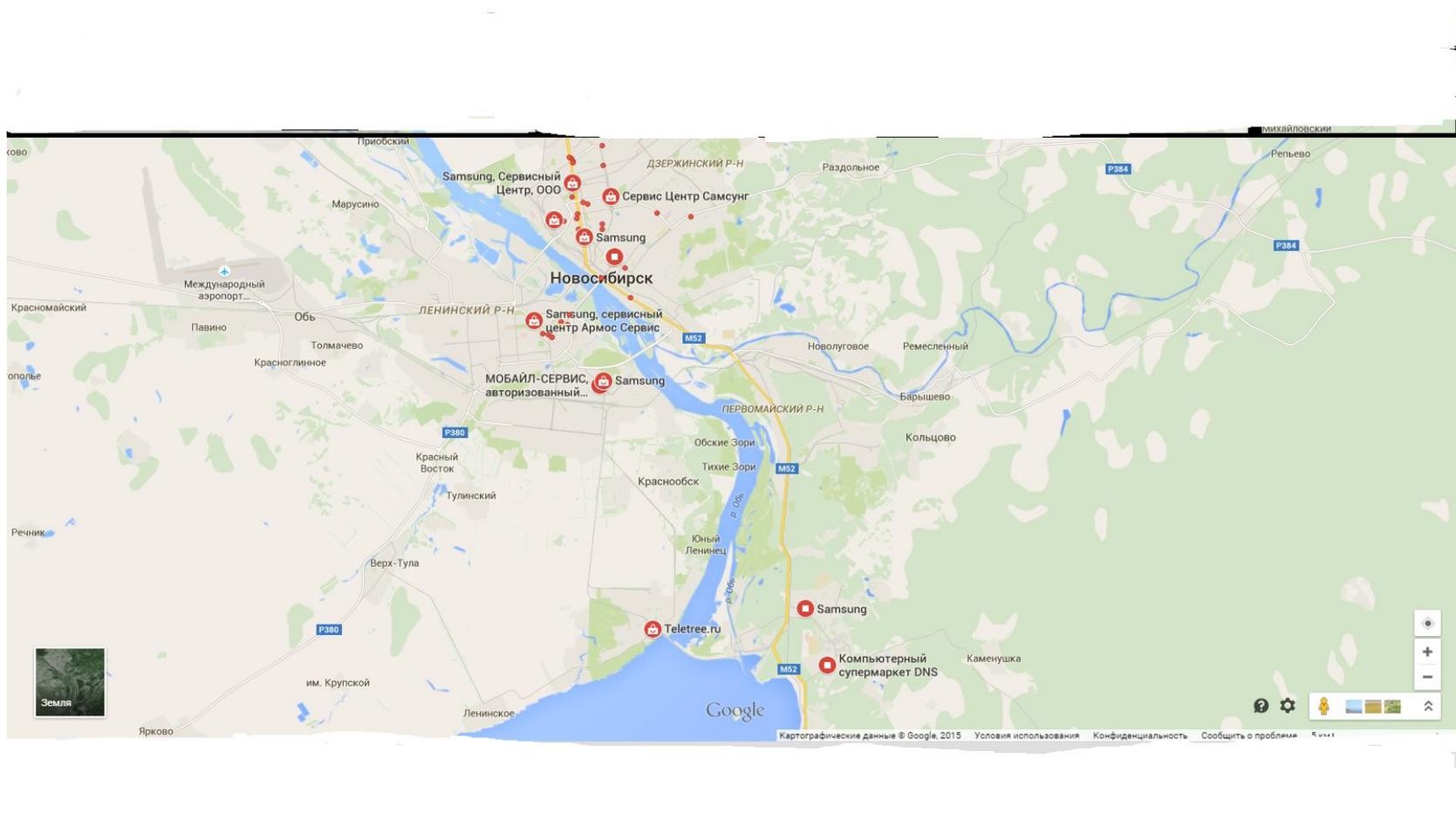
Начала производства бытовой электроники

- В 1969 году был создан первый англоязычный логотип корейского монстра мировой экономики. Тогда же открылось подразделение по изготовлению черно-белых телевизоров совместно с Sanyo. В 1973 году это партнерское предприятие стало полностью контролироваться Samsung Trading Co и далее после преобразования стало именоваться корпорацией Samsung Electronics.

Виды товаров и годы начала пополнения

- - 1974 – холодильниками и стиральными машинами;
- 1977 – цветными телевизорами;
- 1979 – видеомагнитофонами, фотоаппаратами и микроволновыми печами;
- 1983 – персональными компьютерами;
- 1991 – сотовыми телефонами;
- 1999 – смартфонами.

Расположение в НСО



Выгодно ли расположение?

- Да , безусловно , ведь все магазины в Новосибирской области размещены в эпицентре скопления людей , и если учесть прибыль компании в России, то выходит , что расположения себя оправдывают.

Виды деятельности

- Электронная промышленность
- Химическая промышленность
- Тяжёлая промышленность
- Строительство
- Автомобилестроение
- Финансы и кредит, страхование
- Лёгкая промышленность
- Маркетинг и реклама
- Индустрия развлечений и отдыха
- Для себя я выделяю Электронную промышленность, а именно производство смартфонов.

Основные конкуренты на данный момент

- Собственные производственные мощности, в том числе для производства процессоров, гибкая ценовая политика, практически неограниченные маркетинговые и финансовые ресурсы, быстрое реагирование на злобу дня (опыт работы с многими ОС на мобильном рынке и вывод нового продукта - смартфон ли, планшет ли - в очень ограниченные сроки), присутствие южнокорейцев во всех ценовых сегментах мобильного рынка - это те обстоятельства, которые сделали из Samsung лидирующего производителя смартфонов. С планшетами дело пока что обстоит несколько иначе - Apple доминирует, но уже видны панические реалистические шаги - выход iPad mini - для того, чтобы хоть как-то противостоять полчищам Android-производителей и Samsung-у в том числе. Потом все эти кадровые перестановки купертинской компании - не это ли признак надвигающихся проблем в Apple?
- Но вот что интересно. Пока Apple и Samsung бросались друг на дружку по судам, в то же время не забывая производить для рынка все, что положено и одновременно выживая своих конкурентов - Motorola, RIM, Nokia и Sony, параллельно взростала новая поросль молодых агрессивных китайских компаний. Из числа первых, покинувших гаражи и подвали, были ZTE и Huawei.

Конкурентоспособность

- Внешние конкурентные преимущества - это отличительные качества товаров, образующих ценность для покупателя. Примером будет являться смартфон Samsung Galaxy S4 с одной из отличительных черт, позволяющих определить конкурентное преимущество, – он позволяет создавать фотографии со звуком, что поможет полностью передать атмосферу самых запоминающихся моментов жизни.
- Внутренние конкурентные преимущества – отличительные характеристики товара, базирующиеся на превосходстве компании в отношении издержек производства и управления, создающих ценность для потребителя. Примером будет являться постоянно развивающиеся технологии, а именно с каждой моделью нового смартфона, ноутбука, планшетного компьютера, улучшаются их технические характеристики: работа батареи, вес устройства, качество камеры и т.п.
- Долгосрочные конкурентные преимущества или стратегические реализуются в течение долгого времени. По своей сути стратегия конкурентных преимуществ – результат усилий фирмы, направленных на вытеснение своих конкурентов с рынка. В данном случае хочется сказать, что конкурентным преимуществом компании Samsung будет ее богатая история, финансирование всемирно известных проектов, таких как олимпиада, уверенность в качестве и постоянное совершенствование технологий.
- Краткосрочные конкурентные преимущества или тактические реализуются в ближайшей перспективе. Они могут быть получены в результате благоприятной конъюнктуры рынка. Примером будет являться немедленный выпуск модели Samsung Galaxy S3 сразу после выпуска конкурентами, а именно компанией Apple нового смартфона в линейке iPhone.

- Более 70 лет компания Samsung старается сделать мир лучше и совершеннее, осуществляя свою деятельность в разнообразных направлениях: производство полупроводников и цифровых устройств, строительство небоскребов и производственных комплексов, нефтехимическая промышленность, мода и стиль, медицина, финансовые услуги, гостиничные сети и многое другое. Компания Samsung Electronics, является признанным мировым лидером в производстве электроники и цифровой техники на базе самых современных технологий и это ее основное преимущество.

Заводы Samsung





