


# КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 4P ТОВАР И ЦЕНА



## КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

- — это совокупность инструментов, используемых в маркетинге для воздействия на потребительский спрос. Он включает в себя четыре основных элемента маркетинга, они называются "элементы комплекса маркетинга".

## ТЕОРИЯ (КОНЦЕПЦИЯ) 4P

— маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования:

- product
- price
- promotion
- place

# ТЕОДОР ЛЕВИТТ



## В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ И ОТРАСЛЯХ ВСТРЕЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЯ:

- Package — упаковка
- Purchase — покупка
  - People — клиенты
  - Personnel — персонал
- Process — процесс, опыт покупателя

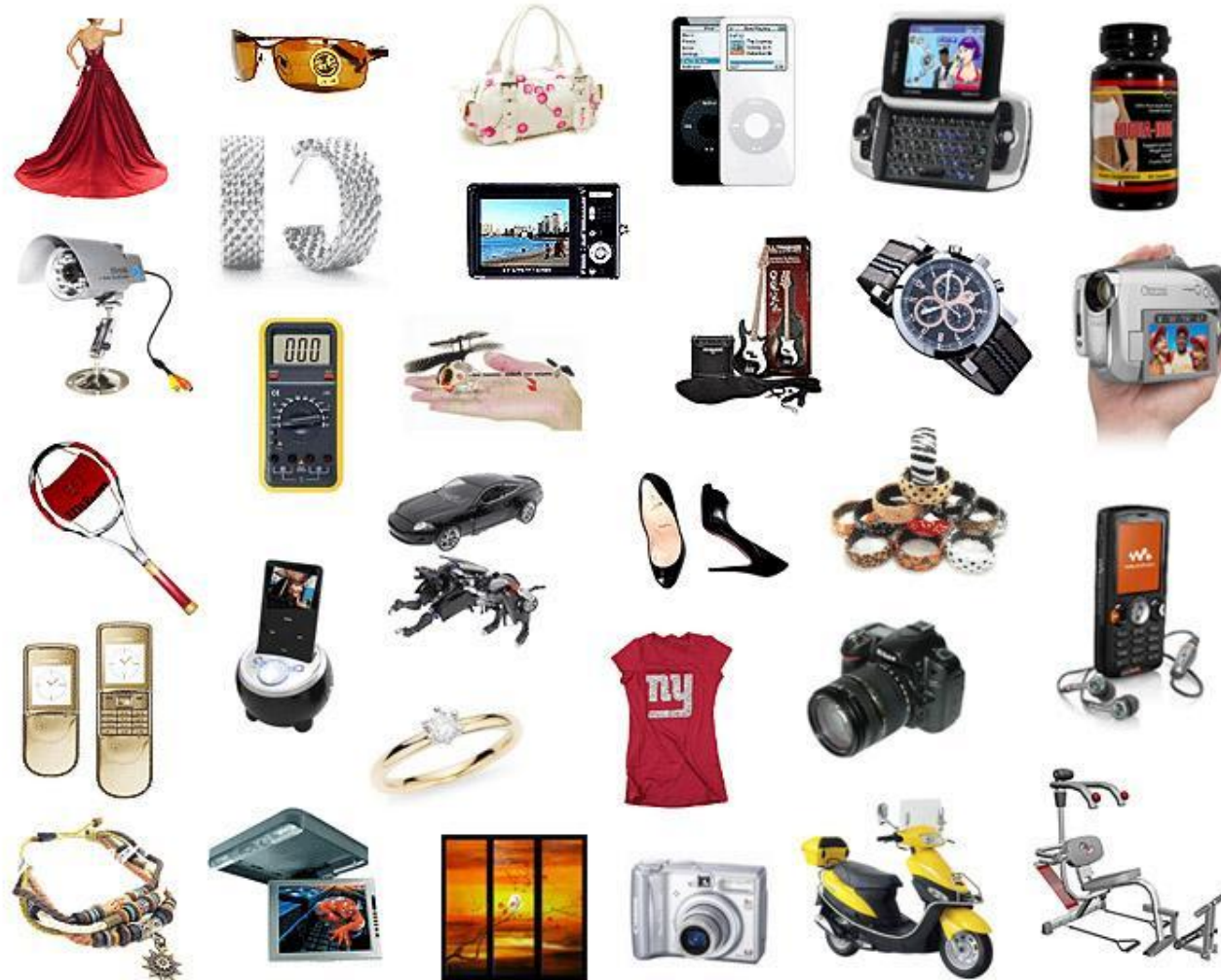


- Модель 4С,
- Модель 5Р
- Модель 6Р
- Модель 7Р

## ТОВАР

- — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку.

# TOBAP





## ТОВАРНЫЙ ЗНАК

**SONY** Sony

Google

Google

**IBM**

IBM

*Coca-Cola*

Coca-Cola

intel

Intel

WALT DISNEY Disney

# УПАКОВКА



УСЛУГИ



# ГАРАНТИЯ



# СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



## ЦЕНА

- — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



СКИДКА







**Спасибо за внимание!**