


КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА. ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 4P ТОВАР И ЦЕНА



КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

- — это совокупность инструментов, используемых в маркетинге для воздействия на потребительский спрос. Он включает в себя четыре основных элемента маркетинга, они называются "элементы комплекса маркетинга".

ТЕОРИЯ (КОНЦЕПЦИЯ) 4P

— маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования:

- product
- price
- promotion
- place

ТЕОДОР ЛЕВИТТ



В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ И ОТРАСЛЯХ ВСТРЕЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ РАСШИРЕНИЯ:

- Package — упаковка
- Purchase — покупка
 - People — клиенты
 - Personnel — персонал
- Process — процесс, опыт покупателя

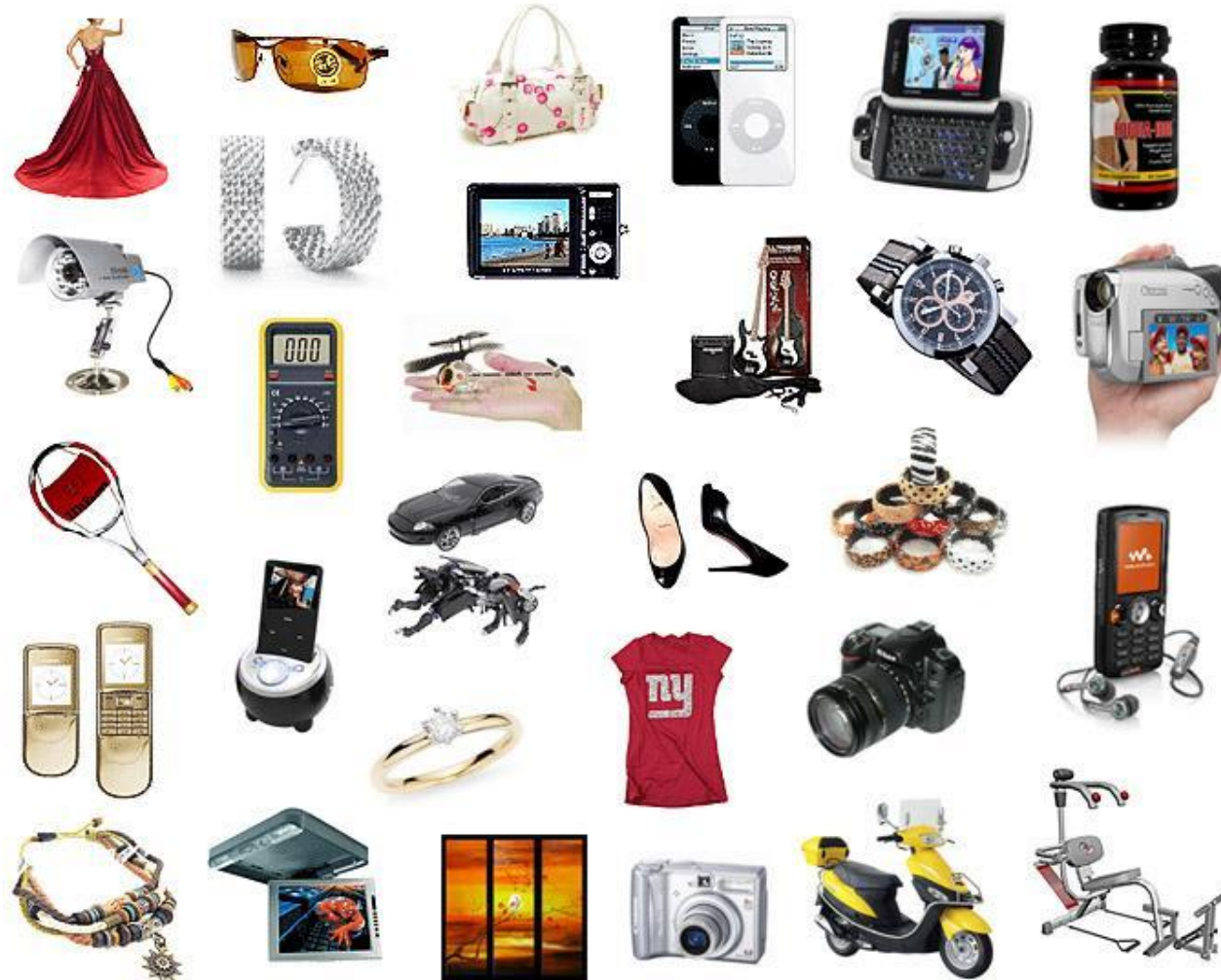


- Модель 4С,
- Модель 5Р
- Модель 6Р
- Модель 7Р

ТОВАР

- — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку.

TOBAP



ТОВАРНЫЙ ЗНАК

SONY Sony

Google

Google

IBM

IBM

Coca-Cola

Coca-Cola

intel

Intel

WALT DISNEY Disney

УПАКОВКА



УСЛУГИ



ГАРАНТИЯ



СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ЦЕНА

- — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



СКИДКА





Спасибо за внимание!