

Компьютерные информационные технологии 2 часть (Web+Сети)

установочная лекция
для гр. У14БКз1-3,
У14ЭПз, У14ФКз

разработала старший преподаватель кафедры
технологии и методики преподавания

ТОЛОКНОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА



Оглавление

- Информатизация в современном обществе
- Содержание дисциплины
- Установка программного обеспечения для создания сайта
- Методические указания по созданию сайта



2. Информатизация в современном обществе.

Информация – это совокупность каких-либо

сведений, данных, передаваемых устно (в форме речи), письменно (в виде текста, таблиц, рисунков, чертежей, схем, условных обозначений), либо другим способом (звуковых или световых сигналов, электрических и нервных импульсов, перепадов давления или температуры).



Информация – это сведения о явлениях и объектах окружающего мира.

Информация – в середине 20 века термин “*информация*” стал общенаучным понятием, включающим обмен сведениями –

- ❖ человеком и автоматом (ЭВМ);
- ❖ автоматом и автоматом;
- ❖ обмен сигналами в животном и растительном мире;
- ❖ передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму.

Информационный объект – это объект, посредством которого фиксируется информация.

Объекты, которые хранятся на компьютерных носителях, а на экране монитора имеют вполне реальный вид, называют **виртуальными**, или **электронными объектами**.



КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ:

1. По органам восприятия:

1. Органолептическая – человек воспринимает информацию из окружающего мира с помощью органов ЧУВСТВ

> 90%
всей
поступа
ющей
информ
ации

Органы чувств	Виды органолептической информации	Примеры информационных объектов
1. Зрение (глаза)	1. Визуальная	Текст книги, картина в музее, географическая карта, дорожный знак, танец балерины
2. Слух (уши)	2. Звуковая	Речь, звонки телефона, музыка, шум
3. Вкус (вкусовые рецепторы во рту)	3. Вкусовая	Вкус объекта
4. Обоняние (особые рецепторы в носу)	4. О запахах	Запахи газа, дыма, гари, одеколona
5. Осязание (потрогать руками)	5. Тактильная (теометрическая)	Температура объекта (холодный или горячий), состояние поверхности (гладкая или шершавая)



2. Генетическая – информация, которую любой клеточный организм при рождении на клеточном уровне получает от своих родителей и передаёт её своим детям. Она определяет, каким будет каждый

рождающийся организм, его принадлежность к определённому роду и виду. *Она представлена в живой клетке в виде генов – участков молекулы дезоксирибонуклеиновой кислоты (ДНК).* Она проявляется в наследовании особенностей внешнего вида и черт характера родителей, предрасположенности к каким-то болезням. Только благодаря генетической информации существует непрерываемая смена поколений каждого рода живых существ.



2. По формам представления информации в ПК:

- 1. текстовая** (совокупность букв, цифр, знаков – словесные описания, таблицы, формулы)
- 2. графическая** (изображения, графики,

схемы)

- 3. звуковая** (аудио)
- 4. видео**

3. По области использования:

1. общественно-политическая
2. социально-экономическая
3. научно-техническая и т.п.

4. По увлекательности:

1. увлекательная
2. занимательная
3. неинтересная



5. По изменчивости:

- статическая (постоянная)
- динамическая (переменная)

6. По новизне:

- новейшая
- устаревшая

7. По полезности:

- полезная
- бесполезная

8. По краткости:

- краткая
- полная

9. По доступности:

1. доступная
2. секретная (не доступная)



Роль информации в современном обществе и его структурах

1. Благодаря обмену информацией общество организует совместные действия своих членов.
2. Информация служит для регулирования жизни общества.
3. Накопление информации является основой развития общества.

Таким образом, информация организует, регулирует и развивает общество



Роль информации в современных условиях постоянно возрастает. Деятельность как отдельных людей, так и целых организаций все в большей степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию. Внедрение компьютеров, современных средств переработки и передачи информации в различные индустрии послужило началом процесса,

называемого **информатизацией общества**. Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации. Информатизация на основе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения.

Результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а идеями, образами, интеллектом, знаниями. Для каждой страны ее движение от индустриального этапа развития к информационному определяется степенью информатизации общества.



В информационном обществе главным ресурсом является **информация**, именно на основе владения информацией о самых

различных процессах и явлениях можно эффективно и оптимально строить любую деятельность. В информационном обществе повышается не только качество потребления, но и качество производства, человек, использующий информационные технологии, имеет лучшие условия труда, труд становится творческим, интеллектуальным и т.д. Информационный ресурс неисчерпаем



**Общая сумма
общечеловеческих знаний
раньше изменялась очень
медленно.**

**Затем процесс получения
знаний получил заметное
ускорение.**



Общая сумма общечеловеческих знаний

- К 1800 году удваивалась через каждые 50 лет
- К 1950 году удваивалась через каждые 10 лет
- К 1970 году удваивалась через каждые 5 лет
- К 1990 году удваивалась ежегодно



В настоящее время
наблюдается бурный рост
объёма человеческих знаний,
который называется
информационным взрывом



Таким образом, в настоящее время накоплен большой объём информации, обработать который вручную людям

невозможно (в силу своих физиологических особенностей).

Колоссальный объём информации передаётся по глобальной сети Интернет, которая связывает страны, расположенные на разных континентах.



Можно ли считать Республику Беларусь

Информационным
обществом?

Есть ли на земном шаре
страны, которые можно
считать информационным
обществом?



Мы живём сейчас в постиндустриальном обществе

**Республика Беларусь встала
на путь развития
информационного общества
в 2000 году. Тогда был
принят Закон об
электронном документе. Мы
находимся в начале пути.**



Документы, регламентирующие развитие ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА в РБ

1. Закон Республики Беларусь об электронном документе (10 января 2000г.).
2. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».
3. Указ президента РБ № 60 от 02 февраля 2010г.«О рациональном использовании национального сегмента сети Интернет»
4. СТРАТЕГИЯ развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 09.08.2010 № 1174)



ГЛАВА 5

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- 1. Электронное правительство**
- 2. Электронное здравоохранение**
- 3. Электронное обучение**
- 4. Электронная занятость и социальная защита населения**
- 5. Электронная экономика**
- 6. Система массовых коммуникаций и электронный контент**



На земном шаре нет ни одной страны, которую можно считать

Информационным обществом

**Но есть страны, наиболее приближенные к Информационному обществу:
США, Япония, Китай**



Информационное общество – это общество, где все средства информационной технологии (т.е. компьютеры,

интегрированные системы, кабельная и всякая другая связь, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования) нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряемой в производство и жизнь.

В движении к этому обществу и заключается сущность информатизации.



Признаки информационного общества

1. Наличие гигантского числа высококачественных, надёжных,

современных персональных компьютеров (ПК), объединённых в единой системе связи.

1. **Широкое внедрение информационных технологий (ИТ) во все сферы жизни.**
2. **Около 80% трудоспособного населения занято в сфере ИТ-индустрии.**
3. **Полная доступность любой жизненно важной информации для каждого члена общества в любой точке территории и в приемлемое ему время (за исключением военных и государственных секретов)**

2. Содержание дисциплины

Дисциплина “Компьютерные информационные технологии” изучается на 3-ем курсе в 5-ом семестре и 6-ом семестрах. Базируется на знаниях и умениях работы с прикладными программами пакета Microsoft Office: Word, Excel, Power Point и др.

Целью дисциплины является повышение информационной культуры учащихся, приобщение их к тем информационным процессам, которые происходят в обществе, приобретение ими опыта использования информационных технологий в профессиональной деятельности



2. Содержание дисциплины

В 5-ом семестре изучаются вопросы создания Web-страниц и сетевые технологии.

В межсессионный период студенты конструируют личный web-сайт, в период сессии сдают экзамен. Экзамен сдаётся в виде компьютерного теста.

Для успешной сдачи экзамена необходимо создать личный web-сайт, состоящий из четырёх связанных web-страниц.



3. Установка программного обеспечения для создания web-сайта

Установить на своём компьютере программы:

Notepad++ - находится в папке *Install*

Mozilla Firefox - находится в папке *Install*

Html Validator – дополнение к **Mozilla Firefox**

(Используйте материалы Лекции 7)

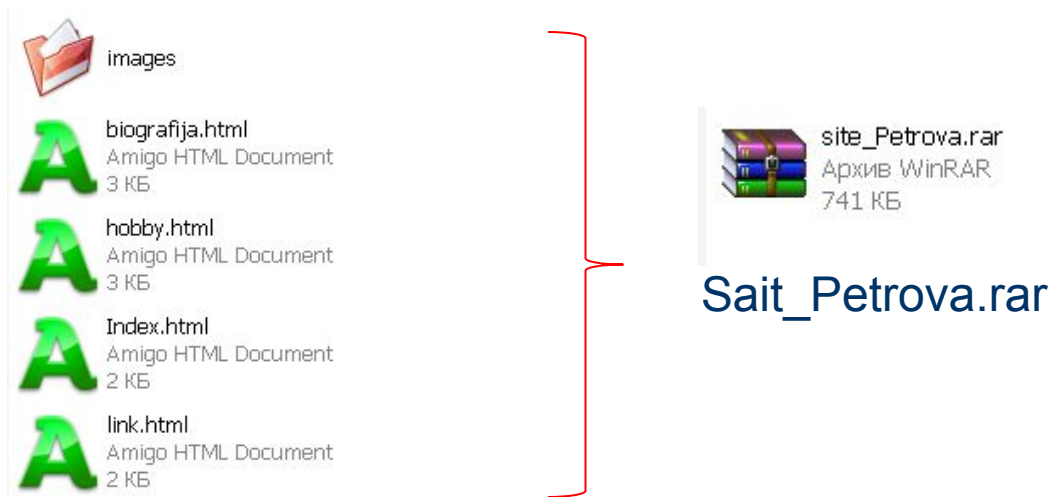


4. Методические указания по созданию web-сайта

Создание сайта выполняйте после изучения всех тем программы курса “Компьютерные информационные технологии”.

Используйте файл Практическое задание 1 и Практическое задание 2

Сайт в готовом виде должен иметь следующую структуру:



4. Методические указания по созданию web-сайта

Этот архивный файл прислать из своего личного почтового ящика на проверку по адресу:

s.a.toloknova@pdu.by

Только в случае получения рецензии и зачётной отметки студент допускается к сдаче экзамена



4. Методические указания по созданию web-сайта

Для создания главной страницы сайта:

- 1) Скопируйте файл *Шаблон для XHTML.html*, находящийся в папке Практические задания
- 2) Переименуйте его на *index.html*
- 3) Далее выполняйте *задание 1*



4. Методические указания по созданию web-сайта

Для создания внутренних страниц сайта:

- 1) Скопируйте файл *Шаблон для XHTML.html*, находящийся в папке Практические задания
- 2) Переименуйте его на *biography.html* и другие имена (*должно быть 3 внутренних страницы*)
- 3) Далее выполняйте *задание 2*



4. Методические указания по созданию web-сайта

При создании страниц сайта: одновременно работаем в двух окнах:

- ✓ **Окно программы Notepad++ (набираем HTML код и сохраняем его)**
- ✓ **Окно программы браузера Mozilla Firefox (выполняем просмотр обновлённой страницы после внесения изменения в код клавишей F5)**



4. Методические указания по созданию web-сайта

При создании страниц сайта:

- ✓ **Проверяем код на валидность с помощью дополнения *html-Validator* – сайт не должен иметь ни одной ошибки**
- ✓ **Проверяем код на кроссбраузерность – сайт должен одинаково просматриваться во всех браузерах**
- ✓ **Код должен быть семантическим – чистым, не тяжёлым (без лишних тегов)**

(Используйте материалы Лекции 1)

