КОНКУРЕНТНАЯ БОРЬБА

ZARA

VS H&M

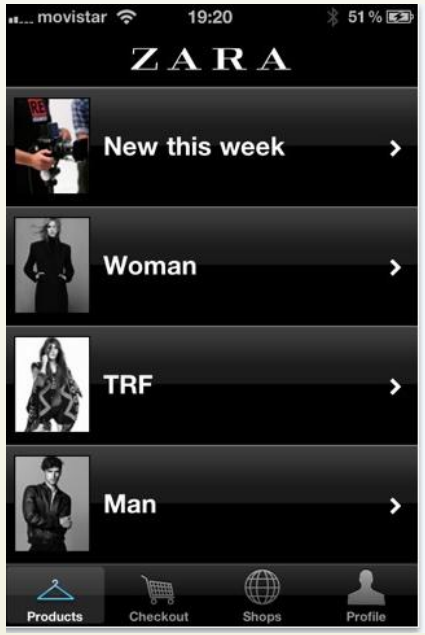
ZARA

ZARA

ZARA

ZARA

ZARA HOME


movistar
19:20
51 %
ZARA
New this week
Woman
TRF
Man
Products
Checkout
Shops
Profile

movistar
19:20
51 %
Back
ZARA
Products
Checkout
Shops
Profile

ZARA

ZARA

ZARA

- Zara — ведущая торговая сеть группы компаний Inditex, принадлежит испанскому магнату Амансио Ортеге, который также является владельцем таких брендов как Massimo Dutti, Pull and Bear, Oysho, Uterqüe, Stradivarius и Bershka. Главный офис находится в Ла-Корунья, Испания, где в 1975 году был открыт первый магазин. Утверждается, что Zara требуется всего 2 недели от разработки дизайна до поступления новой линии в продажу, по сравнению со средним показателем в индустрии- 6 месяцев. Более того, в течение года разрабатывается более 10 000 новых дизайнов. Zara смогла устоять перед распространённым в индустрии производства одежды трендом размещения производственных точек в странах с низкой стоимостью производства. Возможно, они выбрали самую необычную стратегию — затратам на рекламу компания предпочла инвестирование части прибыли в открытие новых торговых точек.
- Тем не менее в России Zara не работает по системе франшизы, и товары продаются только через их собственные магазины.

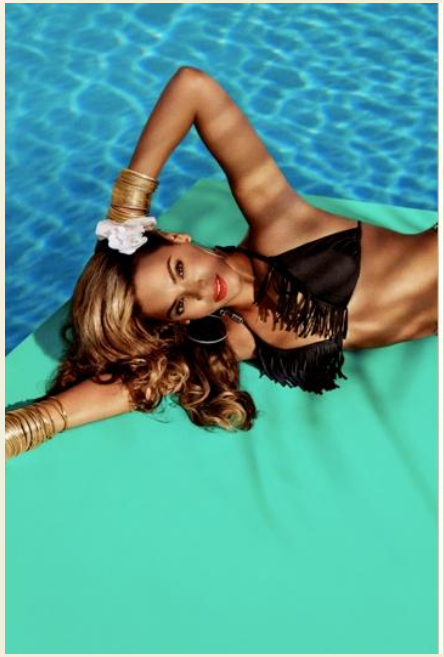
ZARA. Показатели деятельности

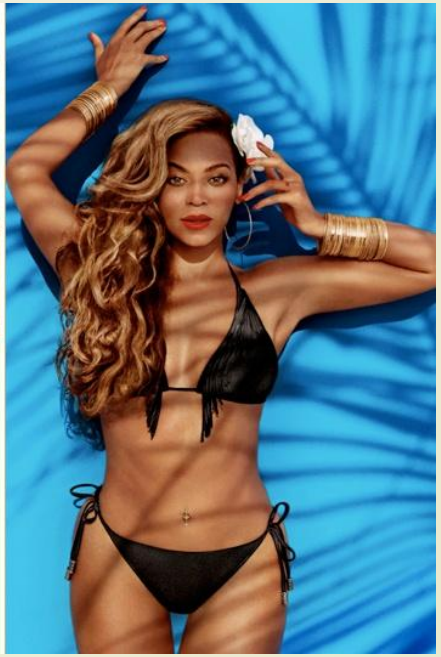
- **Бренд Zara**
- **Объем продаж:** €10,541 млрд (2012)
- **Доля** бренда **Zara** в обороте материнской компании **Inditex** - 66,11% (2012 г.)
- **Число фирменных магазинов Zara**: 1770 (июль 2013 г.) в 88 странах мира, в том числе детские магазины **Zara Kids** (166 магазинов).
- **Стоимость бренда** Zara согласно рейтингу BrandZ Top-100, составленному компанией Millward Brown Optimor, составила в 2013 году $20,167 млн, прирост по отношению к предыдущему 2011 году – 60%. Бренд Zara занимает первое место в своей категории - одежда (apparel)
- **Компания Inditex**
- **Оборот**: €15,946 млрд (2012)
- **Прибыль до уплаты налогов**: €3,130 млрд (2012)
- **Чистая прибыль**: €2,367 млрд (2012)
- **Число работающих**: €120,3 тыс.чел. (2012)

H&M

ISABEL MARANT
POUR
H&M

LANVIN ♥ H&M





H&M

- H&M (Hennes & Mauritz) — шведская компания, крупнейшая в Европе розничная сеть по торговле одеждой. Штаб-квартира — в Стокгольме. В 1947 году Эрлингом Перссоном был открыт магазин женской одежды Hennes (швед. «для неё») в городе Вестерос, Швеция. Позже, в 1968 году Эрлинг Перссон приобретает магазин для охотников и рыболовов Mauritz Widforss. В ассортимент добавляется линии одежды для мужчин и детей, название компании изменяется на Hennes & Mauritz.
- Компания осуществляет производство и торговлю одеждой. Помимо одежды H&M предлагает покупателям различные товары для интерьера (подушки, текстиль и т. д.)Деятельность компании осуществляется в более 49 странах через более чем 2800 магазинов (данные на 2013 год) В компании работают приблизительно 104 000 сотрудников, объём продаж в 2009 году составил 118 700 млн шведских крон, включая НДС.
- В России H&M появилась относительно недавно - в 2009 году. При этом к концу 2012 года в нашей стране насчитывается 37 магазинов, чистый объем продаж которых составляет 1,824 млрд шведских крон (около 9 млрд рублей). В российских магазинах работает 1036 человек (декабрь 2012), из которых 26% - мужчины.

H&M. Показатели деятельности

- **Выручка**: SEK* 140,948 млрд (2012)
- **Чистый объем продаж** SEK (Net sales): 120,799 млрд (2012)
- **Валовая прибыль**: SEK 71,871 млрд (2012).
- **Операционная прибыль**: SEK 21,754 млрд (2012)
- **Стоимость активов**: SEK 60,173 млрд (2012)
- **Собственный капитал**: SEK 43,835 млрд (2012)
- **Число работающих**: 72,276 тыс. человек (2012).
- **SEK - шведская крона*

Ассортиментная политика

- Одежда для женщин
- Одежда для мужчин
- Молодежная одежда
- Спортивная одежда
- Премиум-линия (коллаборации с брендами премиум-класса)
- Детская одежда
- Аксессуары
- Косметика и парфюмерия (не представлено в России)
- Товары для дома

ZARA

- Одежда для женщин
- Одежда для мужчин
- Молодежная одежда
- Детская одежда
- Аксессуары
- Парфюмерия
- Товары для дома

Диапазон цен

- H&M
  - от 149 до 19 999 рублей
- Zara
  - от 399 до 25 999 рублей

Дистрибуция

H&M

Число фирменных магазинов Zara:

1770 (июль 2013 г.) в 88 странах мира, в том числе детские магазины Zara Kids (177 магазинов)

В России 70 магазинов Zara

Интернет-магазин

ZARA

Деятельность компании осуществляется в более 49 странах через более чем 2800 магазинов

В нашей стране насчитывается 37 магазинов

Нет возможности заказа вещей через интернет

Места в рейтингах России*

H&M

Топ20 любимых брендов россиян:

2013 год 8 место

2012 год 8 место

2011 год 8 место

Рейтинг в категориях:

Одежда:

2013 год 5 место

2012 год 6 место

ZARA

Топ20 любимых брендов россиян:

2013 год 12 место

2012 год 13 место

Рейтинг в категориях:

Одежда:

2013 год 2 место

2012 год 2 место

2011 год 2 место

2010 год 2 место

2009 год 2 место

* по версии http://www.top20brands.ru

Вывод:

- Несмотря на то, что Zara и HM претендуют на один сегмент рынка, и предлагают схожую продукцию, они стараются не вступать в открытую конфронтацию, а скорее максимально дифференцироваться. Zara удерживает чуть более высокие цены, одновременно предлагая чуть лучшее качество. В общем и целом продукты марки Zara выдержаны в классическом стиле, в одежде и аксессуарах отражены последние модные тренды, в большинстве вещей предпочтение отдается классическому крою.HM придерживается более модернистских взглядов, больше тяготея к молодежному стилю, но при этом регулярно выпускаются коллаборации с модными брендами мирового масштаба (Versache, Maison Martin Marguella, Marni и т.д.), что создает огромный ажиотаж вокруг магазина (и обеспечивает им рекламу в социальных сетях).
- Интересно заметить и то, как отличается реклама брендов. Представители Zara всегда подчеркивали, что они уделяют минимум внимания рекламе. Однако я склонна считать, что это скорее тактический ход, так как ведется активная (явная и неявная)реклама в глянцевых журналах, не говоря об огромном количестве наружной рекламы, кроме того Zara поддерживает ряд модных блогеров, что обеспечивает им продвижение в социальных сетях. Однако, стоит отдать должное Zara, их реклама обычно выдержана в спокойных тонах, часто черно-белых, ничего вульгарного или кричащего. HM напротив привлекает звезд мирового масштаба для рекламы своей одежды, сотрудничает с модными домами первой величины, выпускает благотворительные коллекции. Визуально их реклама в большинстве случаев кричащая, яркая, эпатажная. Однако коммуникация с потребителями идет по тем же каналам , что и у Zara.
- Что касается доступности для потребителя Zara идет впереди засчет наличия интернет-магазина и большего количество точек розничной продажи, однако HM , появившийся в России сравнительно недавно, набирает обороты, открываются новые магазины, а также растет его рейтинг в глазах потребителей.
- Подводя итог, можно сделать прогноз, что сохранися тенденция к углублению дифференциации и что магазины постараются дистанцироваться друг от друга и в дальнейшем будут продолжать избегать прямой конфронтации.

Список используемых источников

- http://www.top20brands.ru/ru/brand/brand_zara.html
- http://www.top20brands.ru/ru/brand/brand_hm.html
- http://www.hm.com/ru/
- http://www.zara.com/ru/
- http://ru.wikipedia.org/
- http://vk.com/zara
- https://www.facebook.com/Zara
- http://vk.com/hmrussia
- http://dianajoines.files.wordpress.com/2009/09/final-term-paper-hm-vs-zara-marketing-strategies.pdf