

Конкурентоспособно СТЬ

Преподаватель кафедры
«Менеджмент, предпринимательство и
маркетинг»

Мед. Грмакова А.А.

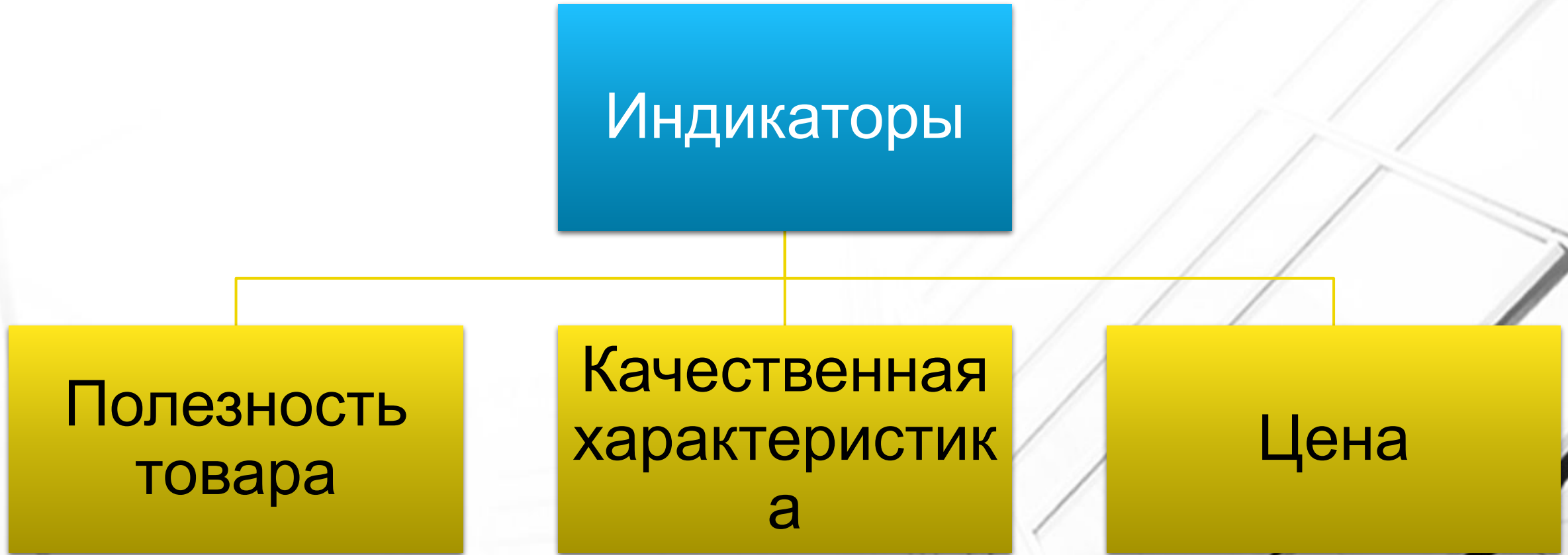
Что такое конкурентоспособность?



Конкурентоспособность – это...

...это преимущество предприятия по отношению к иным предприятиям той же отрасли как внутри страны, так и за ее пределами.

Индикаторы конкурентоспособности



Оценка конкурентоспособности состоит из следующих этапов:

- Анализа рынка и выбора наиболее конкурентоспособного товара;
- Определения сравнительных параметров образцов товара;
- Расчета интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара.

Оценка конкурентоспособности:

$$K_j = \sum_{ij=1}^n L_i \times \left(\frac{P_{ij}}{P_{in}} \right)^{\beta_i}$$

Где:

- $i = 1 \dots n$ — число параметров продукции, участвующих в оценке;
- $j = 1 \dots n$ — виды продукции;
- L_i — коэффициент важности (значимости) по сравнению с остальными существенными параметрами продукции;
- P_{ij} — конкурентоспособное значение i -го параметра для j -ой продукции;
- P_{in} — желаемое значение i -го параметра, которое позволяет полностью удовлетворить потребность показателя;
- $\beta_i = +1$, если увеличение значения параметра P_{ij} способствует росту конкурентоспособности продукции (например, надежности, производительности изделия и так далее);
- $\beta_i = -1$, если увеличение значения параметра P_{ij} приводит к снижению конкурентоспособности продукции (например, вес, габарит, цена и другое).

Основные принципы конкурентоспособности предприятия:

- Принципы превосходства качества товара на рынке;
- Принципы преобладания товара на рынке;
- Принципы минимизации издержек труда и материально-денежных средств на единицу товарной продукции;
- Принцип экономической выгоды



Пути обеспечения конкурентного преимущества продукции:

		Тип конкурентного преимущества	
		Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок	1. Лидерство в издержках		2. Дифференциация
Узкий рынок	3. Фокус на издержках		4. Фокус на дифференциации

Пять конкурентных сил по М. Портеру



Пути обеспечения конкурентного преимущества продукции:

- 1) *Продуктовое лидерство*
- 2) *Ценовое лидерство*
- 3) *Лидерство в нише*



Стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- ✓ Захват рынка
- ✓ Защита рынка
- ✓ Блокировка рынка
- ✓ Перехват
- ✓ Атака в лоб
- ✓ Прорыв
- ✓ Окружение
- ✓ Следование по курсу
- ✓ Сосредоточение сил на выгодных участках



СМОТРИТЕ НА
КОНКУРЕНТОВ С
УЛЫБКОЙ!



**Благодарю
за
внимание!**