



# КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК»

Организаторы:

- КГУ «Центр молодежи» УВП ВКО
- Филиал АО РТРК «Қазақстан» «Қазақстан Өскемен»



“Конкурс социальных видеороликов”

## Цели конкурса:

- Оказание поддержки творческой молодежи;
- Акцентирование внимания общества посредством видеороликов, снимаемых молодежью;
- Поиск альтернативных путей решения социальных проблем общества;
- Оказание социально-психологической помощи;
- Развитие чувства патриотизма и максимальной вовлеченности молодежи в государственную политику.





ҚАЗАҚСТАН  
ӨСКЕМЕН

“Конкурс социальных  
видеороликов”

## Темы видеороликов



- Предотвращение нарушения прав и свобод молодежи
- Пропаганда участия молодежи в президентских выборах в стране
- Пропаганда межнационального единства
- Оказание социально-психологической помощи инвалидам
- Пропаганда государственных программ для молодежи





ҚАЗАҚСТАН  
АСТАНА АЯМАНЫ

## Требования для видеороликов :

Продолжительность  
видеоролика в  
интервале– не более 15  
секунд

Формат видеофайлов  
(разрешено

использование форматов  
\*avi, mpg, mpeg и т.д.)\*  
участник выбирает на  
свое усмотрение

оборудование и  
программное

обеспечение для  
Участники конкурса  
разработки, съемки и  
выбирают на свое  
монтирования видеоролика

усмотрение жанр

видеоролика (диалог,  
репортаж, видеоклип и т.

Разрешено использовать  
фотографии,  
инфографику и элементы

3D-графики.  
Разрешено использование

фрагментов из других  
видеороликов сторонних

авторов с обязательным  
указанием авторских  
прав.

“Конкурс социальных  
видеороликов”





## “Конкурс социальных видеороликов”

### •Требования для участников конкурса

- Участник должен иметь возраст от 14 до 29 лет (входить в категорию “молодежи”)
- Новаторский подход
- Информирован о социально-общественном положении
- Ответственный подход к своей работе





ҚАЗАҚСТАН  
ӨСКЕМЕН

“Конкурс социальных  
видеороликов”

## Критерии оценки видеороликов:

- Полное раскрытие смысла и темы ролика;
- Инновационность, креативность;
- Актуальность выбранного вопроса;
- Социальное воздействие;
- Обязательно соблюдение требований для видеороликов и конкурсантов;





“Конкурс социальных видеороликов”

## Подведение итогов конкурса:

- Филиал РТРК АО “Қазақстан” “Қазақстан Өскемен” заключает меморандум с победителем конкурса, согласно которому в течении 1 года победивший видеоролик будет бесплатно транслироваться на областном и городском телеэфире;
- Денежные призы;
- Творческое развитие;
- Согласно номинациям приемная комиссия конкурса составляет протокол, а так же выносит рекомендации .

