

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад компенсирующего вида № 37 г.Кузнецка

БРЭЙН-РИНГ



Педагог-психолог Тухова Е.В.

Социальный педагог Бибарсова Г.Д.

Цель: уточнить и систематизировать знания педагогов по проблеме взаимодействия с родителями

Задачи:

- * формировать умения дифференцированно подходить к организации работы с родителями;**
- * находить оптимальные пути разрешения конфликтов, новые способы поведения в контактах с родителями;**
- * воспитывать желание работать всей командой**

Форма проведения:

**две команды
(рабочие творческие группы)**

Брэйн-ринг

СОСТОИТ ИЗ

6 раундов

РАУНД 1



«ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ»

Анкетирование —

**техническое средство
конкретного социального
исследования, составление,
распространение, изучение
анкет.**

Взаимодействие -

**взаимопроникновение,
общение, обмен мыслями,
чувствами, идеями.**

Воспитание родителей -

международный термин, под которым понимается помощь родителям в выполнении ими функций воспитателя собственных детей, родительских функций; необходимо для оптимизации процесса воспитания ребенка.

Общение -

специфический для субъектов
способ взаимных отношений,
способ бытия человека во
взаимосвязях с другими
людьми.

Педагогическая рефлексия -

умение анализировать собственную воспитательную деятельность, критически ее оценивать, находить причины своих педагогических ошибок, неэффективности используемых методов; осуществлять выбор методов воздействия на ребенка, адекватных его особенностям в конкретной ситуации.

РАУНД 2



«КРОССВОРД ВОСПИТАТЕЛЯ»

«Кроссворд воспитателя»

1. Один из приемов активизации родителей
2. Самая интересная форма общения с родителями
3. **ПЕДАГОГИ**
4. Что символизирует «РЕКА» между двух берегов
5. Лист-опросник для получения каких-либо сведений
6. Традиционная форма проведения родительского собрания
7. Основной метод изучения семей воспитанников
8. Нетрадиционная форма проведения родительского собрания

И Г Р А

К О Н К У Р С

П Е Д Я Г О Г И

Д Е Т И

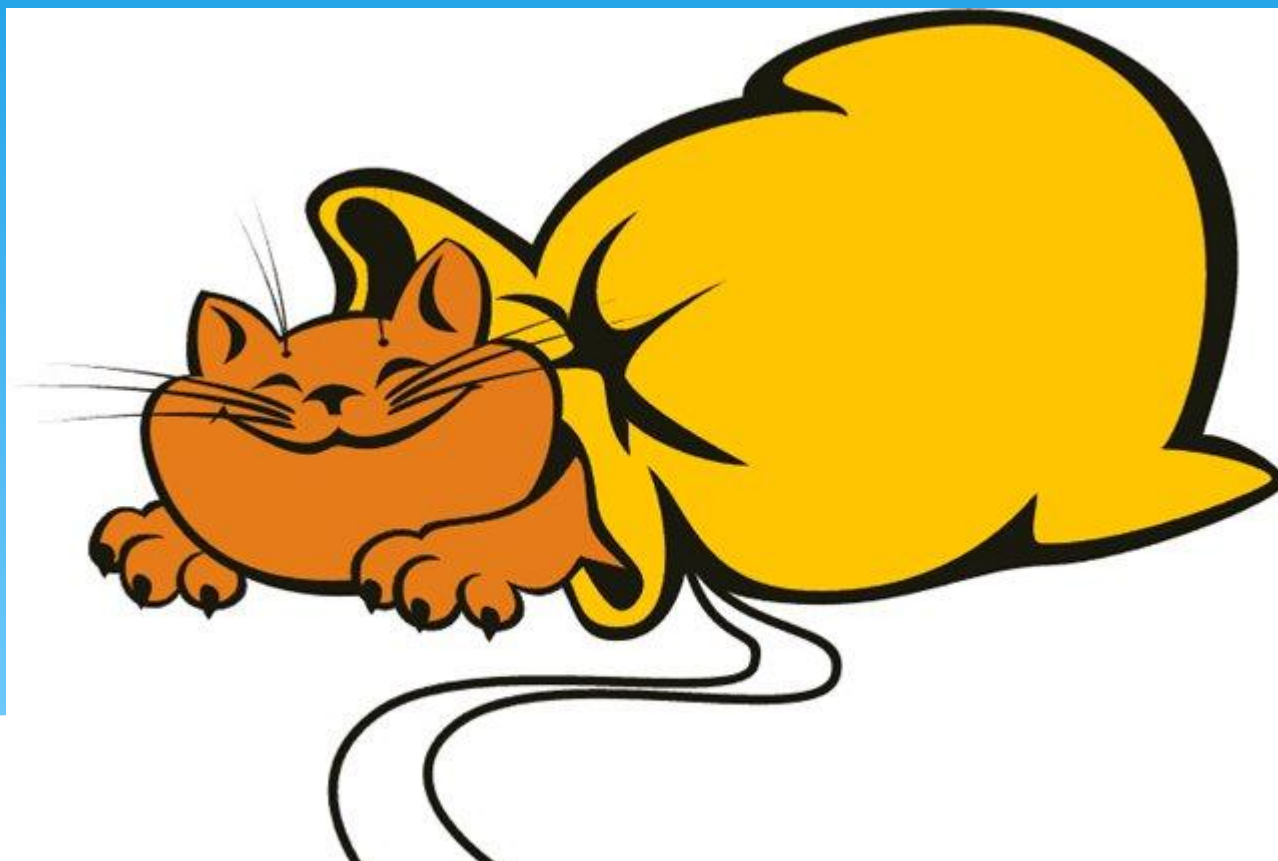
А Н К Е Т А

Л Е К Ц И Я

Н А Б Л Ю Д Е Н И Е

А У К Ц И О Н

РАУНД 3



«КОТ В МЕШКЕ»

**Из какого нормативного документа
взята эта фраза:**

**«Родители – первые педагоги
ребенка. Они обязаны заложить
основы физического, нравственного
и интеллектуального развития
личности ребенка в младенческом
возрасте».**

Выберите наиболее полный ответ: Семейное воспитание – это...

- более или менее осознанные усилия по воспитанию ребенка;**
- управляемая система взаимоотношений и взаимодействий родителей с детьми, направленная на достижение желаемых результатов;**
- воспитание детей в условиях семьи;**
- средство семейного образования;**
- форма общеобразовательной подготовки родителей.**

**Назвать метод, не относящийся к
методам изучения семей
воспитанников:**

- наблюдение;**
- беседа;**
- анкетирование;**
- интервью с родителями;**
- лабораторный эксперимент.**

К методам активизации родителей относится :

- доклад педагога;**
- вопросы и приведение примеров;**
- игнорирование ребенка;**
- диагностика;**
- контроль;**
- игра.**

Что относится к нетрадиционным формам общения педагога с родителями?

- собрания;
- конференции;
- конкурсы;
- информационные стенды;
- беседы.

Что относится к традиционным формам общения педагога с родителями?

- телефон доверия;
- ток-шоу;
- конкурсы;
- викторины;
- консультации.

К познавательным формам общения не относится...

- педагогические брифинги;**
- собрания;**
- консультации;**
- устные журналы;**
- фольклорные праздники;**
- брэйн-ринги**

РАУНД 4



Давай!
МЕНЯТЬСЯ

«ТЫ – МНЕ, Я – ТЕБЕ»

РАУНД 5



«ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПАЗЛЫ»

«Педагогические пазлы»

Воспитывая детей, нынешние родители воспитывают будущую историю нашей страны, а значит - и историю мира.

Ребенок - зеркало семьи; как в капле воды отражается солнце, так в детях отражается нравственная чистота матери и отца.

РАУНД 6



«АУКЦИОН ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ»

Традиционные и нетрадиционные формы проведения родительских собраний:

**Посиделки, открытый микрофон,
круглый стол, мастер-класс, семейный
калейдоскоп, вечер вопросов и
ответов, заседание семейного клуба,
новоселье группы, вечер при свечах,
встречи со специалистами, устный
журнал, конференции и т. д.**

СПАСИБО ЗА ИГРУ



До новых мозговых сражений...



РАУНД 7



«Рекламное агентство»