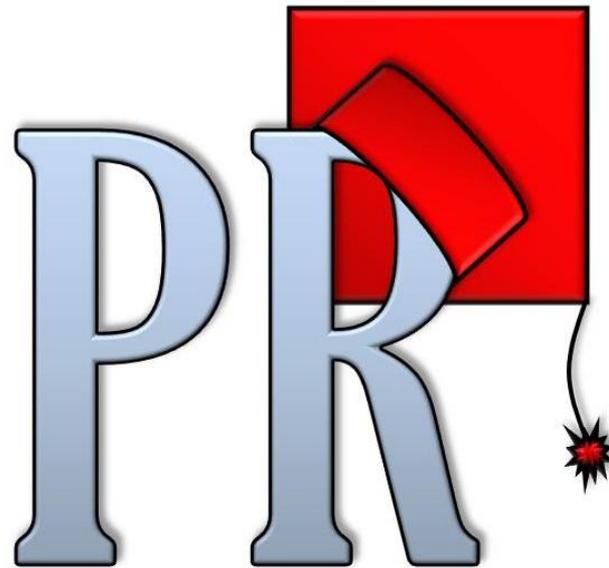


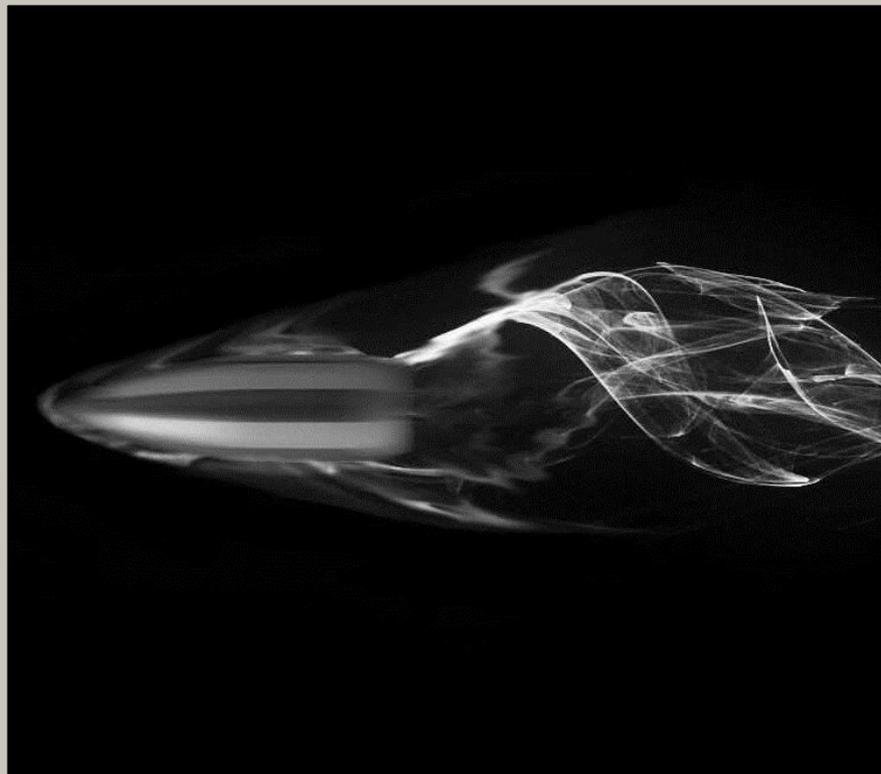
PR-проект Волшебная пуля



Независимая студенческая PR-служба

Подготовили:
Студенты НОУ ВПО
НИМБ
Барина Т.А.,
Рожнова Н.В.,
Сусяков А.А.

Пауль Эрлих



Что дает «Независимая студенческая PR-служба» нам?



- Возможность стать частью социально активной группы жителей Нижнего Новгорода
- Возможность работать в реальных PR-структурах, будучи студентами
- Получение практических навыков, формирование профессионального PR-мышления



Скриншоты со страничек Независимой студенческой PR-службы (Facebook и ВКонтакте)



ВКонтакте | Список групп | Люди | сообщества | игры | музыка | помощь | выйти

Моя Страница | Мои Друзья | Мои Фотографии | Мои Видеозаписи | Мои Аудиозаписи | Мои Сообщения | Мои Группы | Мои Новости | Мои Настройки

Приложения | Документы

Напоминание
Сегодня день рождения Елены Кривоноговой.

Аэросъемка на 5D и Red
multicopter.ru

Аэросъемка для кино, рекламы, торжеств с беспилотника

Красивый номер + интернет
niov.shop.tele2.ru

Независимая студенческая PR-служба
изменить статус

Описание:
Надоело быть взрослым, Который всё знает, Но ничего не может. (Алик Якубович)

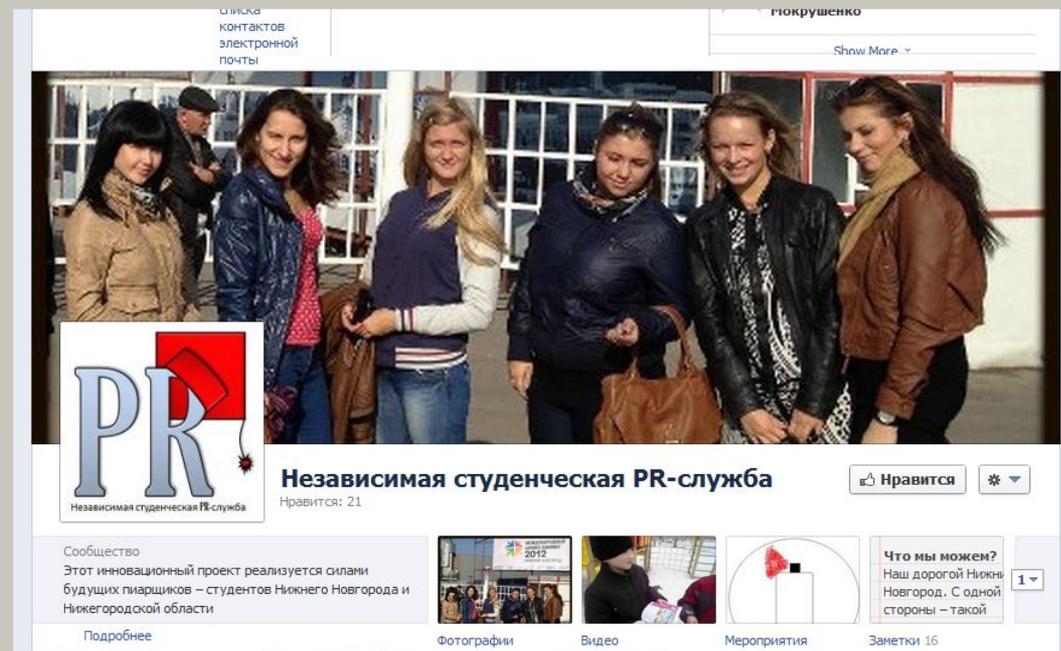
Большинство горожан и жителей Нижегородской области считают свой город, село, деревню «захолустьем», в котором «уже ничего нельзя сделать». О какой-либо любви к родным местам (и тем более ответственности за свою родину) речи не идет. Одна из самых распространенных тенденций – «свалить куда подальше». Нам это не нравится. Мы считаем, что Нижегородская земля достойна того, чтобы на ней жить, работать..

Местоположение: Нижний Новгород

IX Всероссийская студенческая олимпиада по связям с общественностью в Казани!

Обсуждения
В сообществе ещё нет тем.
Новая тема

Фотографии | альбомы | Добавить
В основном альбоме 7 фотографий

Список контактов | электронная почта | Показать больше

Независимая студенческая PR-служба
Нравится: 21

Сообщество
Этот инновационный проект реализуется силами будущих пиарщиков – студентов Нижнего Новгорода и Нижегородской области

Что мы можем?
Наш дорогой Нижний Новгород. С одной стороны – такой

Подробнее | Фотографии | Видео | Мероприятия | Заметки 16

Цель проекта

- Создание базы для практического применения знаний студентами обучающимися по направлению и специальности «Менеджмент организации и реклама», а также повышение профессионализма молодых PR-щиков.
- 

Задачи проекта



- выяснить мнение и уровень знаний о профессии специалиста по PR
- привлечь к работе студентов других вузов
- направить внимание студентов на интересные PR-проекты и побудить их к созданию собственных
- обеспечить постоянную работу Независимой студенческой PR-службы
- привлечь к сотрудничеству организации
- разработать и реализовать ряд мероприятий по привлечению внимания к профессии



Мы рассматриваем следующие основные

целевые аудитории:

- студенты высших учебных заведений Нижнего Новгорода, обучающиеся по направлению и специальности «Связи с общественностью»;
- потенциальные работодатели, заинтересованные в реализации новых нестандартных подходов к продвижению организаций;
- инвесторы;
- администрации г. Н.Новгорода и Нижегородской области;
- руководство ВУЗов г. Н.Новгорода и области;
- региональные СМИ.

Направления деятельности



- Просветительское
- Практикоориентированное
- Культурно-массовое



Просветительское направление

Межвузовская игра «Бренд

Время проведения: 11 апреля 2013 года.

Место проведения: Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

Организаторы: Независимая студенческая PR-служба.

Информирование: распространение пресс-релизов в Нижегородские вузы, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, на студенческих порталах Нижнего Новгорода



Деловая игра «PR START»

Время проведения: 23 сентября 2013 года.

Место проведения: Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

Организаторы: Независимая студенческая PR-служба.

Информирование: распространение пресс-релизов в Нижегородские вузы и ссузы, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, на студенческих порталах Нижнего Новгорода.



Практикоориентированное направление

Социальный проект «ExSport»

Данный проект является долгосрочным. Первый этап реализации был начат 20 февраля 2013 года.

Время проведения: февраль 2013 года.

Место проведения: Facebook и ВКонтакте.



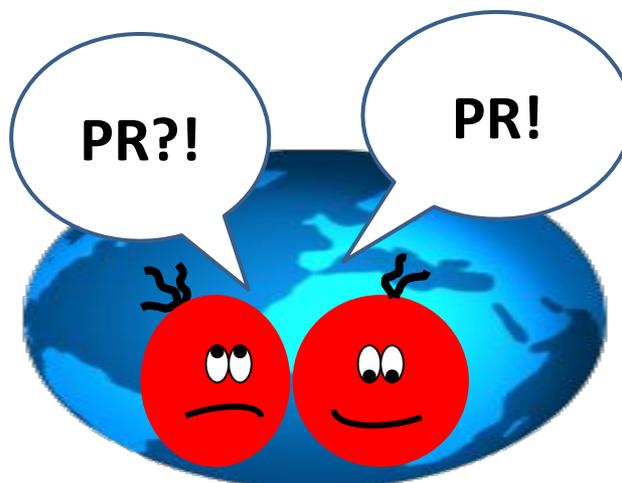
Культурно-массовое направление

Время проведения: 20 мая 2013 года **Игра «100 к 1!»**

Место проведения: Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

Организаторы: Независимая студенческая PR-служба.

Информирование: распространение флаеров в Нижегородском институте менеджмента и бизнеса, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте.



Ожидаемая эффективность



- **Оценка подготовки**

- направлена на анализ качества и адекватности информации и стратегического планирования

- **Оценка реализации**

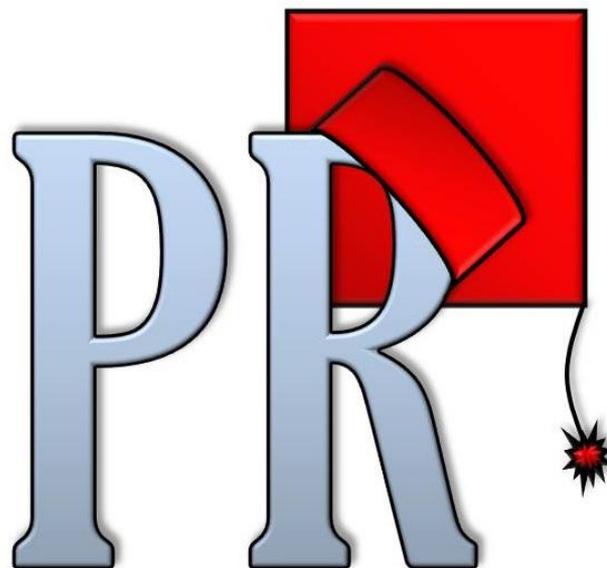
- направлена на анализ тактики и предпринимаемых действий

- **Оценка воздействия**

- нацелена на обеспечение обратной связи с целевыми аудиториями, на которые воздействовал проект



PR-проект Волшебная пуля



Независимая студенческая PR-служба

Подготовили:
Студенты НОУ ВПО
НИМБ
Барина Т.А.,
Рожнова Н.В.,
Сусликов А.А.