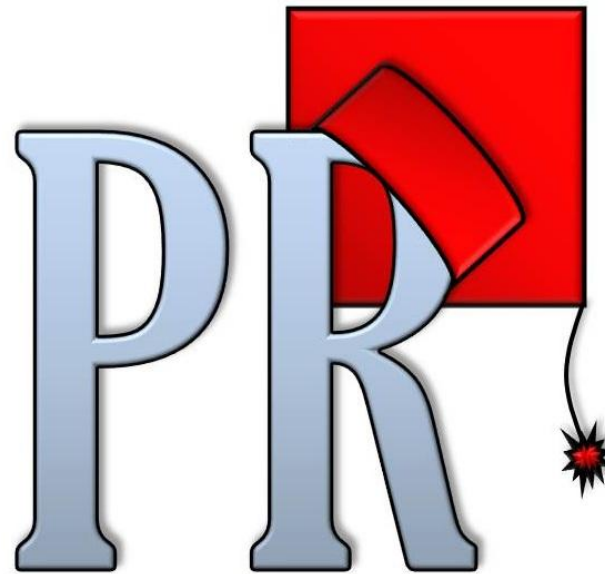


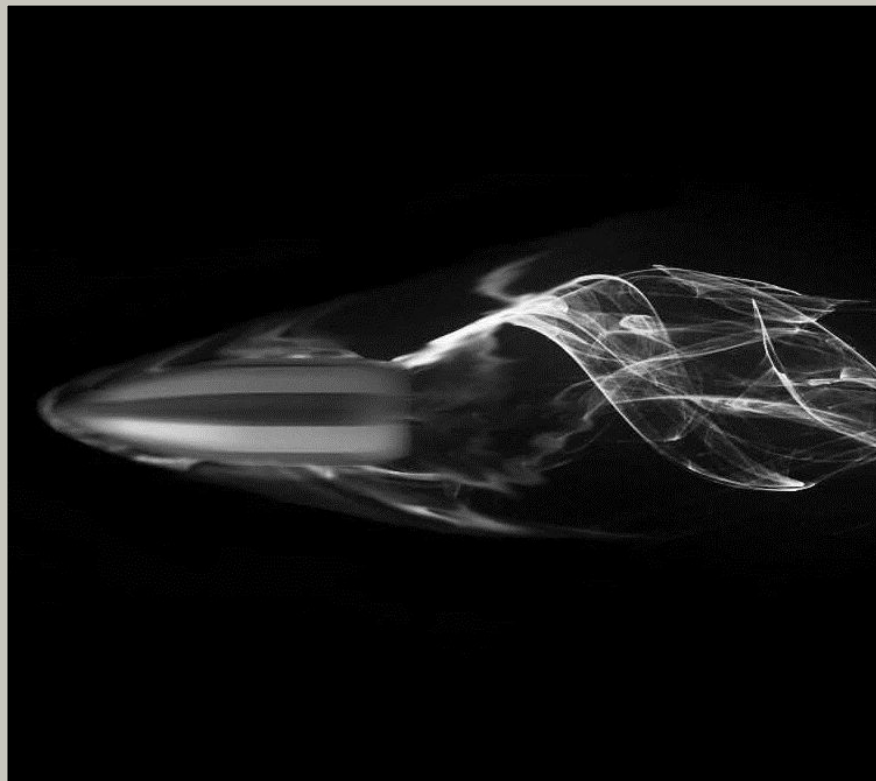
# PR-проект Волшебная пуля



Независимая студенческая PR-служба

Подготовили:  
Студенты НОУ ВПО  
НИМБ  
Барина Т.А.,  
Рожнова Н.В.,  
Сусяков А.А.

# Пауль Эрлих



# Что дает «Независимая студенческая PR-служба» нам?



PR

- Возможность стать частью социально активной группы жителей Нижнего Новгорода
- Возможность работать в реальных PR-структурах, будучи студентами
- Получение практических навыков, формирование профессионального PR-мышления

PR

# Скриншоты со страничек Независимой студенческой PR-службы (Facebook и ВКонтакте)



**ВКонтакте** | Список групп | Люди | сообщества | игры | музыка | помощь | выйти

Моя Страница | Мои Друзья | Мои Фотографии | Мои Видеозаписи | Мои Аудиозаписи | Мои Сообщения | Мои Группы | Мои Новости | Мои Настройки

Приложения | Документы

**Напоминание**  
Сегодня день рождения Елены Кривоноговой.

**Аэросъемка на 5D и Red**  
multicopter.ru



Аэросъемка для кино, рекламы, торжеств с беспилотника

**Красивый номер + интернет**  
niov.shop.tele2.ru

**Красивый**

Открытая группа  
**Независимая студенческая PR-служба**  
изменить статус

Описание:  
Надоело быть взрослым, Который всё знает, Но ничего не может. (Алик Якубович)

Большинство горожан и жителей Нижегородской области считают свой город, село, деревню «захолустьем», в котором «уже ничего нельзя сделать». О какой-либо любви к родным местам (и тем более ответственности за свою родину) речи не идет. Одна из самых распространенных тенденций – «свалить куда подальше». Нам это не нравится. Мы считаем, что Нижегородская земля достойна того, чтобы на ней жить, работать..

Показать полностью..

Местоположение: Нижний Новгород

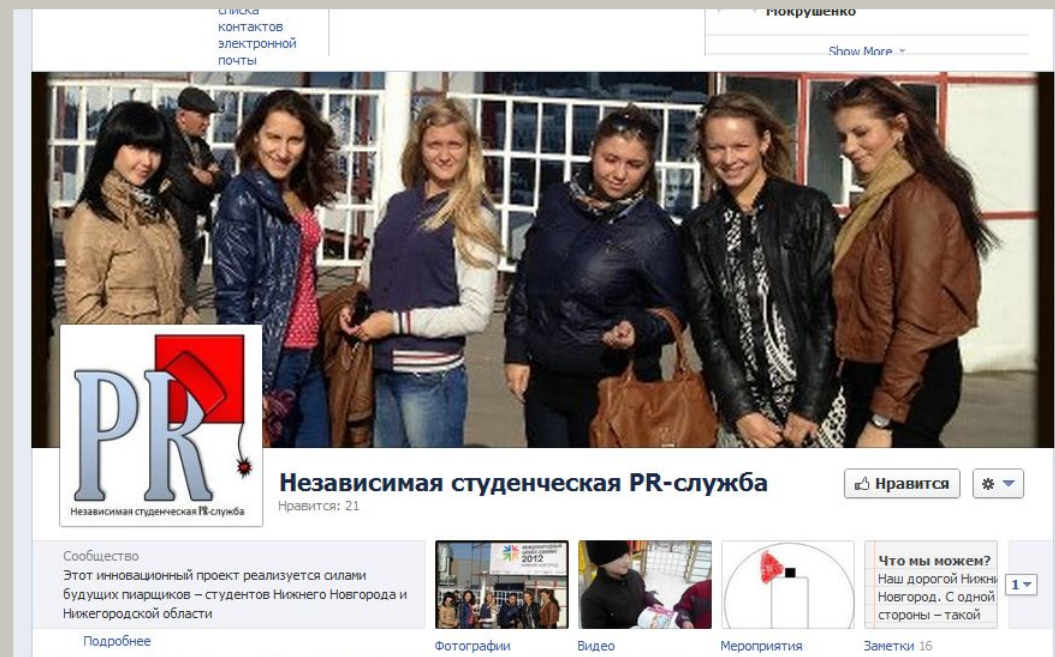
IX Всероссийская студенческая олимпиада по связям с общественностью в Казани!

**Обсуждения**  
В сообществе ещё нет тем.  
Новая тема


**Фотографии** | альбомы | Добавить

В основном альбоме 7 фотографий





Список контактов | электронная почта | Показать больше >



**Независимая студенческая PR-служба**  
Нравится: 21


Сообщество  
Этот инновационный проект реализуется силами будущих пиарщиков – студентов Нижнего Новгорода и Нижегородской области

Подробнее

Фотографии | Видео | Мероприятия | Заметки 16

**Что мы можем?**  
Наш дорогой Нижний Новгород. С одной стороны – такой

## Цель проекта

- Создание базы для практического применения знаний студентами обучающимися по направлению и специальности «Менеджмент» и «Менеджмент организации», а также повышение профессионализма молодых PR-щиков.
- 

# Задачи проекта



- выяснить мнение и уровень знаний о профессии специалиста по PR
- привлечь к работе студентов других вузов
- направить внимание студентов на интересные PR-проекты и побудить их к созданию собственных
- обеспечить постоянную работу Независимой студенческой PR-службы
- привлечь к сотрудничеству организации
- разработать и реализовать ряд мероприятий по привлечению внимания к профессии





## **Мы рассматриваем следующие основные**

### **целевые аудитории:**

- студенты высших учебных заведений Нижнего Новгорода, обучающиеся по направлению и специальности «Связи с общественностью»;
- потенциальные работодатели, заинтересованные в реализации новых нестандартных подходов к продвижению организаций;
- инвесторы;
- администрации г. Н.Новгорода и Нижегородской области;
- руководство ВУЗов г. Н.Новгорода и области;
- региональные СМИ.

## Направления деятельности



- Просветительское
- Практикоориентированное
- Культурно-массовое





## Просветительское направление

### **Межвузовская игра «Бренд**

*Время проведения:* 11 апреля 2013 года.

*Место проведения:* Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

*Организаторы:* Независимая студенческая PR-служба.

*Информирование:* распространение пресс-релизов в Нижегородские вузы, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, на студенческих порталах Нижнего Новгорода



## ***Деловая игра «PR START»***

*Время проведения:* 23 сентября 2013 года.

*Место проведения:* Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

*Организаторы:* Независимая студенческая PR-служба.

*Информирование:* распространение пресс-релизов в Нижегородские вузы и ссузы, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, на студенческих порталах Нижнего Новгорода.



# Практикоориентированное направление

## **Социальный проект «ExSport»**

Данный проект является долгосрочным. Первый этап реализации был начат 20 февраля 2013 года.

*Время проведения:* февраль 2013 года.

*Место проведения:* Facebook и ВКонтакте.



## Культурно-массовое направление

*Время проведения:* 20 мая 2013 года **Игра «100 к 1!»**

*Место проведения:* Нижний Новгород, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.

*Организаторы:* Независимая студенческая PR-служба.

*Информирование:* распространение флаеров в Нижегородском институте менеджмента и бизнеса, размещение информации на сайте НИМБ, на страницах проекта в социальных сетях Facebook и ВКонтакте.



## Ожидаемая эффективность



- **Оценка подготовки**

- направлена на анализ качества и адекватности информации и стратегического планирования

- **Оценка реализации**

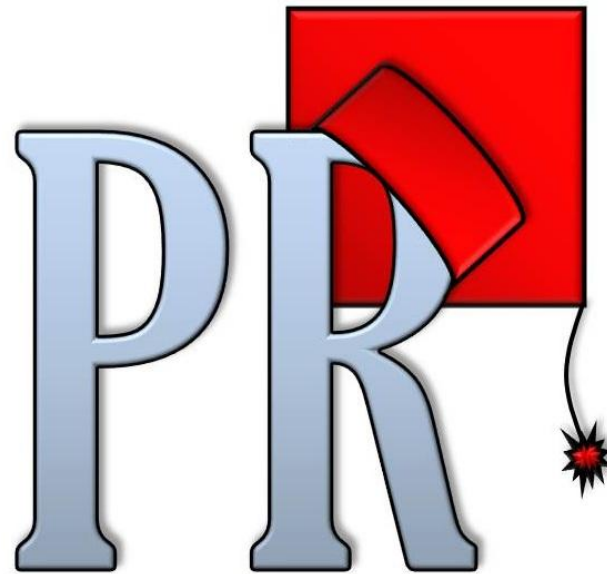
- направлена на анализ тактики и предпринимаемых действий

- **Оценка воздействия**

- нацелена на обеспечение обратной связи с целевыми аудиториями, на которые воздействовал проект



# PR-проект Волшебная пуля



Независимая студенческая PR-служба

Подготовили:  
Студенты НОУ ВПО  
НИМБ  
Барина Т.А.,  
Рожнова Н.В.,  
Сусликов А.А.