


КОНТЕНТ-АНАЛИЗ



Контент-анализом называют метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах.

- **Суть метода контент-анализа** заключается в выделении в тексте ключевых понятий (или иных смысловых единиц) с последующим подсчетом частоты употребления этих единиц, соотношения различных элементов текста друг с другом, а также с общим объемом информации.

анализа в социально-психологических исследованиях:

- 1) исследование социально-психологических особенностей коммуникаторов, авторов через содержание их сообщений;
- 2) изучение действительно имевших место социально-психологических явлений объекта, которые отражены в содержании сообщений;
- 3) анализ различных средств коммуникации через содержание сообщений, форм и приемов организации содержания, в том числе пропагандистских;
- 4) выявление социально-психологических особенностей реципиентов (адресатов коммуникации, аудитории);
- 5) изучение социально-психологических аспектов воздействия эффектов коммуникации на реципиентов через содержание сообщений.

Этапы проведения контент-анализа:

1. Подготовительный этап (разработка программы анализа материала)

- постановка цели исследования,
- предварительная проверка адекватности избранного метода особенностям предстоящей работы,
- составление классификатора (опорной схемы для контент-анализа),
- подготовка инструкций для лиц, участвующих в реализации метода,
- пилотажное исследование,
- последующая коррекция программы.

Определение совокупности изучаемых источников или сообщений с помощью набора заданных критериев, которым должно отвечать каждое сообщение:

- заданный тип источника (пресса, телевидение, радио, рекламные или пропагандистские материалы)
- один тип сообщений (статьи, заметки, плакаты);
- заданные стороны, участвующие в процессе коммуникации (отправитель, получатель (реципиент));
- сопоставимый размер сообщений (минимальный объём или длина)
- частота появления сообщений,
- способ распространения сообщений;
- место распространения сообщений;
- время появления сообщений.

Исследовательские инструменты:

- классификатор контент-анализа,
- протокол итогов анализа, который имеет второе обозначение – бланк контент-анализа,
- регистрационная карточка или кодировальная матрица,
- каталог (список) проанализированных документов.

Составление

классификатора - это

перечень категорий анализа, соответствующих им индикаторов, принятых единиц счета.

Категории анализа - это ключевые элементы исследовательской концепции, смысловые единицы, выраженность которых подлежит регистрации в соответствии с поставленной целью. В качестве категорий анализа исследователь заранее выдвигает определенные проблемы, идеи или темы.

Выделение единиц анализа или индикаторов, признаков выраженности смысловых единиц, представляющих собой части текста и характеризующиеся принадлежностью к определенной категории:

- Слово (термин, символ)
- Символ
- Термин
- Суждение или законченная мысль
- Тема
- Персонаж
- Автор
- Целостное сообщение
- Ситуация

Требования к выбору ВОЗМОЖНОЙ единицы анализа:

- а) *уместность*, т.е. единицы анализа должны соответствовать решению исследовательских задач;
- б) *исчерываемость*, т.е. достаточно полное отражение смысла основных понятий исследования;
- в) *взаимоисключение* (одно и то же содержание не должно входить в различные категории в одинаковом объеме);
- г) *надешность*, т.е. единицы анализа должны быть такими, которые не вызывали бы разногласий между исследователями по поводу того, что следует относить к той или иной категории в процессе анализа документа.

Протокол (бланк) контент-анализа содержит:

- **сведения о документе** (его авторе, времени издания, объеме и т.п.);
- **итоги его анализа** (количество случаев употребления в нем определенных единиц анализа и следующие отсюда выводы относительно категорий анализа).

● **Кодировочная матрица** (регистрационная карточка) представляет собой таблицу, удобную для регистрации первичных результатов исследования. Обычно по вертикали в ней даны категории анализа, а по горизонтали - перечень источников информации (отдельные документы, сообщения, персоналии испытуемых и т.п.).

Выделение единиц счёта, которые могут совпадать со смысловыми единицами или носить специфический характер:

Единицы счёта - это количественные характеристики отношений категорий друг к другу или единиц анализа к категориям:

- частота проявлений в тексте категории или ее признака;
- пропорция представленности категории (ее признака) или, иначе, объём внимания, уделяемый ей автором текста.
- физическая протяженность текстов;
- площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
- число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
- длительность трансляции по радио или ТВ;
- метраж плёнки при аудио- и видеозаписях,
- количество рисунков с определённым содержанием, сюжетом и проч.

Контент-анализ

«Изучение отношения студентов-россиян (МВА) к процессу поиска места для летней практики»

Кодировочная матрица

Категории анализа	Единицы анализа	Частоты выявляемых отношений	
		+	--
1. Видение рынка труда	многие студенты вообще не удостоились интервью		✓
	многим вообще не приходится выбирать		✓
	Но даже если вы в него не попали, интервью пройти можно	✓	
	в прошлом году 100% студентов, желающих устроиться на летнюю практику, получили соответствующие предложения	✓	
2. Отношение к процессу трудоустройства	Мне повезло, и я получил приглашение на собеседование от восьми компаний	✓	
	«адская неделя»		✓
	студентам mba летом хорошо платят	✓	
	восемь приглашений вылились в два десятка тяжелых интервью		✓

2. Исполнительный этап

Предусматривает совокупность процедур по выделению индикаторов категорий и регистрации характеристик их присутствия в тексте.

Ошибки кодировщика:

- неверное соотнесение единиц анализа с категориями;
- пропуск тех или иных единиц анализа;
- фиксация того, чего нет на самом деле.

3. Этап обработки данных

В зависимости от цели исследования при обработке результатов (одной или нескольких кодировочных матриц) могут быть использованы частотные или процентные распределения, коэффициенты корреляции, сопоставительные таблицы и т.д.

Коэффициент Яниса

устанавливает соотношение положительных и отрицательных оценок относительно определенных категорий. Данный коэффициент исчисляется:

$$c = \frac{f^2 - f \cdot n}{r \cdot t},$$

- для случая, когда $f > n$, где f - число положительных оценок, n - число отрицательных оценок, r - объем единиц информации, отражающих индивидуальную категорию, t - общий объем единиц анализа

$$c = \frac{f \cdot n - n^2}{r \cdot t}.$$

- для случая, когда $f < n$

Просчеты в применении контент-анализа

- Анализ документов опережает разработку исследовательской программы.
- Анализируются документы, не связанные с гипотезами исследования (имеющие сходство с темой исследования лишь по названию).
- Не проверена подлинность документа.
- Не уточнено его авторство.
- Неполно учтено его предназначение.
- Категории анализа не определены до такой степени, которая позволяет четко различать смысловые единицы текста документа.

- Категории анализа не субординарны и не приведены в соответствие с теми дефинициями и операционализирующими их терминами, которые зафиксированы в программе исследования.
- Категории анализа несопоставимы со смыслом и языком текста анализируемого документа.
- Единицы анализа характеризуют категории анализа лишь внешне, а не по существу, а поэтому единицы анализа не позволяют идентифицировать содержание документа в полном соответствии с категориями анализа.
- Анализ документа ведется без предварительной подготовки всего комплекса методических инструментов.
- Классификатор имеет недочеты, составлен с нарушением правил логики.

- Регистраторы (кодировщики) не получили должной методической подготовки.
- Инструкция по регистрации и кодировке недостаточно полная, составлена исследователем, который сам предварительно не апробировал инструментарий.
- Кодировка не соответствует программе математической обработки данных исследования.
- Результаты контент-анализа не перепроверены информацией, собранной иными методами.