

Контент-анализ телепередачи «Центральное телевидение»

Освещение выборов
президента России в
феврале 2012 года

ПОДГОТОВИЛ:

Никита Афоничкин

4 курс 3 группа

zlobuka@gmail.com

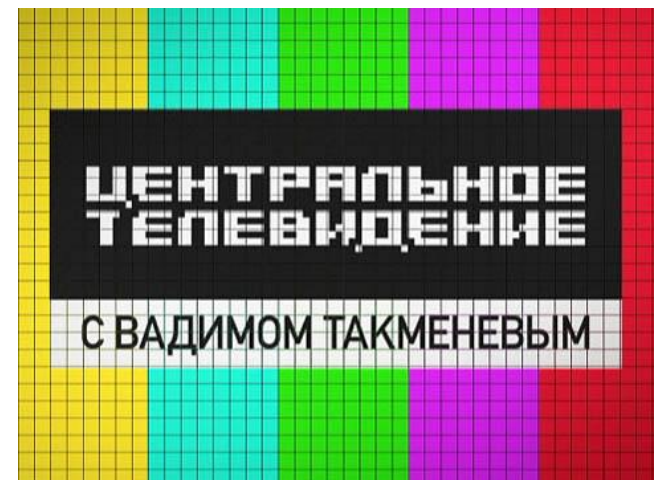
Цель: выявить особенности освещения выборов президента России в феврале 2012 года на примере телепрограммы «Центральное телевидение».

Задачи:

- определить частоту появления материалов отвечающих заданной во введении теме;
- проанализировать формирование тем для каждого из телевизионных выпусков;
- определить соотношение текстовой и аудиовизуальной информации и взаимодействие между ними;
- выявить единицы анализа;
- выполнить подсчет;
- проанализировать тематический контент передачи, дать ему толкование.

Об издании

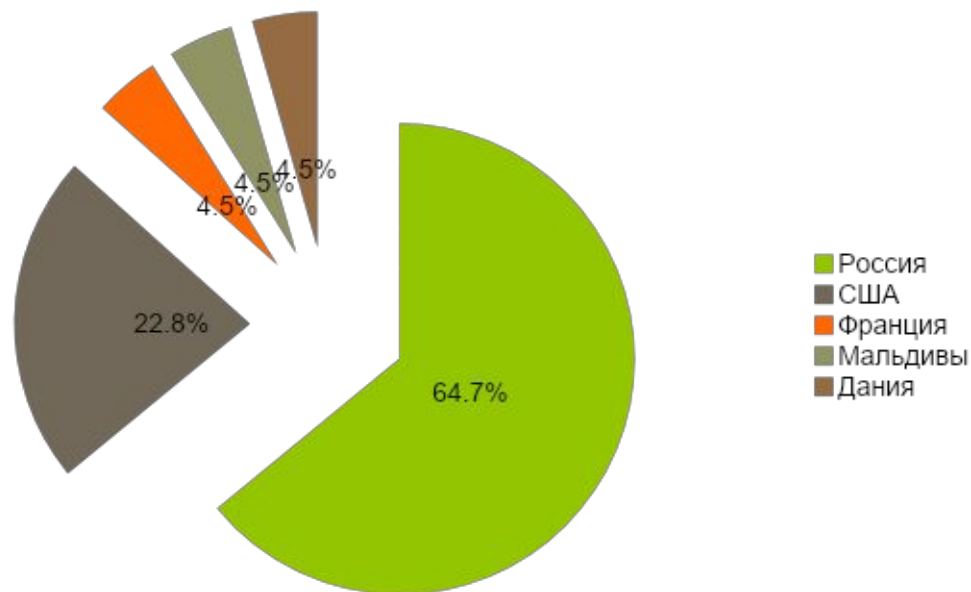
- Первый выпуск передачи вышел в эфир 29 августа 2010 года. Автор передачи определяет ее как «полноценный воскресный «канал в канале», использующий все жанровое разнообразие современного телевидения».
- В процессе записи программы журналисты работают в разных жанрах: репортаж с места события, телемост с ньюсмейкером, реплики с места журналистского расследования, интервью в студии, короткий документальный фильма и даже ток-шоу.
- Выходит раз в неделю по воскресеньям. Длина каждого выпуска составляет в среднем 58 минут.



Страны, которым посвящены материалы

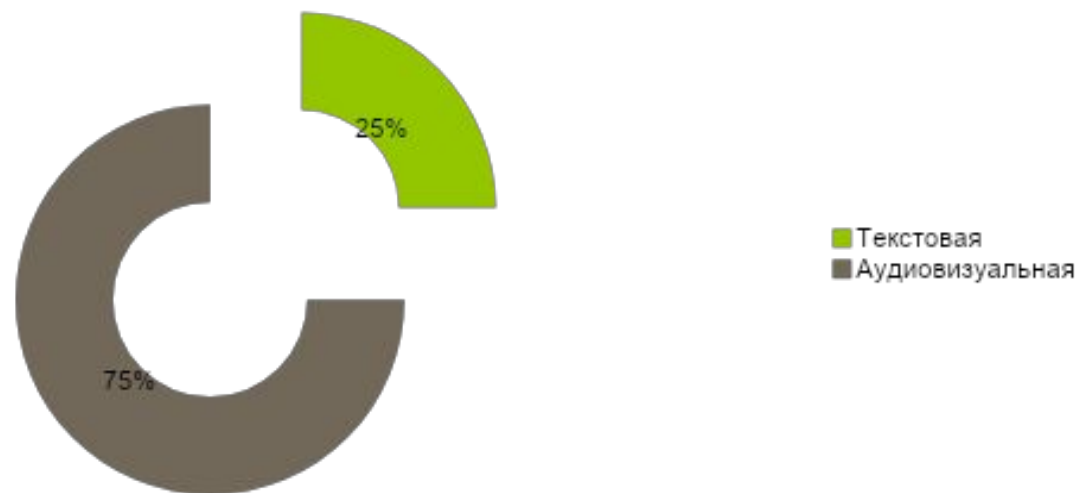
Россия	14	63.7%
США	5	22.8%
Франция	1	4.5%
Мальдивы	1	4.5%
Дания	1	4.5%

Страны, которым посвящены материалы



Соотношение текстовой и аудиовизуальной информации в материалах

Соотношение текстовой и аудиовизуальной информации в материалах



Количество материалов по выбранной теме за февраль 2012 года

5 февраля	1
12 февраля	2
19 февраля	2
26 февраля	1

Упоминание реалий по теме (на примере каждой передачи, вышедшего непосредственно перед выборами президента РФ)

Выпуск 5 февраля	Количество упоминаний	Эмоциональная окраска	Коннотация
Путин	24	-	не предоставит перемены
Выборы	8	-	обман
Дебаты	3	0	
Кандидаты в президенты	1	-	фикция
Митинг	9	+	наше право высказать мнение
Произвол	2	-	преступление
Голос	1	+	свободный
Власть	1	-	монархия
Стабильность	2	0	
Оружие	1	-	опасно
Америка	0		
Оппозиция	6	0	
Революция	1	-	неприемлемо
Коррупция	4	-	паразит
Зюганов	1	0	
Жириновский	1	0	
Прохоров	0		
Миронов	0		

Выпуск 12 февраля	Количество упоминаний	Эмоциональная окраска	Коннотация
Путин	8	-	Он знает путь по которому, нам нужно следовать
Выборы	3	+	надежда
Дебаты	2	0	
Кандидаты в президенты	7	0	
Митинг	2	+	наше право высказать мнение
Произвол	0		
Голос	3	+	свободный
Власть	4	-	монархия
Стабильность	2	0	
Оружие	0		
Америка	0		
Оппозиция	2	0	
Революция	0		
Коррупция	1	+	благодать
Зюганов	6	+	опытный
Жириновский	5	-	хитрый
Прохоров	7	+	новое лицо
Мионов	5	+	справедливый

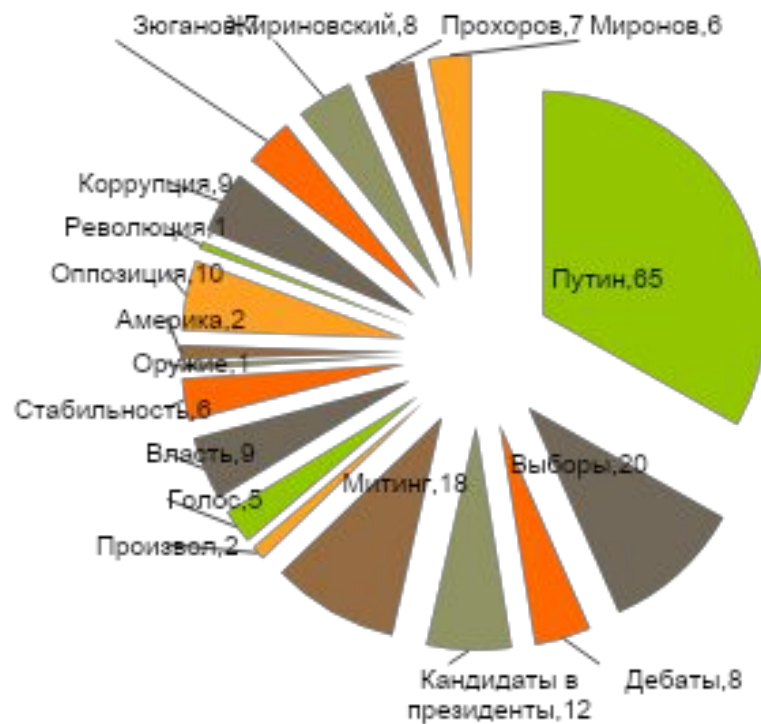
Выпуск 19 февраля	Количество упоминаний	Эмоциональная окраска	Коннотация
Путин	17	-	обманщик
Выборы	5	+	надежда
Дебаты	2	0	
Кандидаты в президенты	3	+	альтернативный выбор
Митинг	1	-	бесполезный
Произвол	0		
Голос	1	+	свободный
Власть	1	0	
Стабильность	1	0	
Оружие	0		
Америка	0		
Оппозиция	1	0	
Революция	0		
Коррупция	4	-	паразит
Зюганов	0		
Жириновский	2	0	
Прохоров	0		
Миронов	1	0	

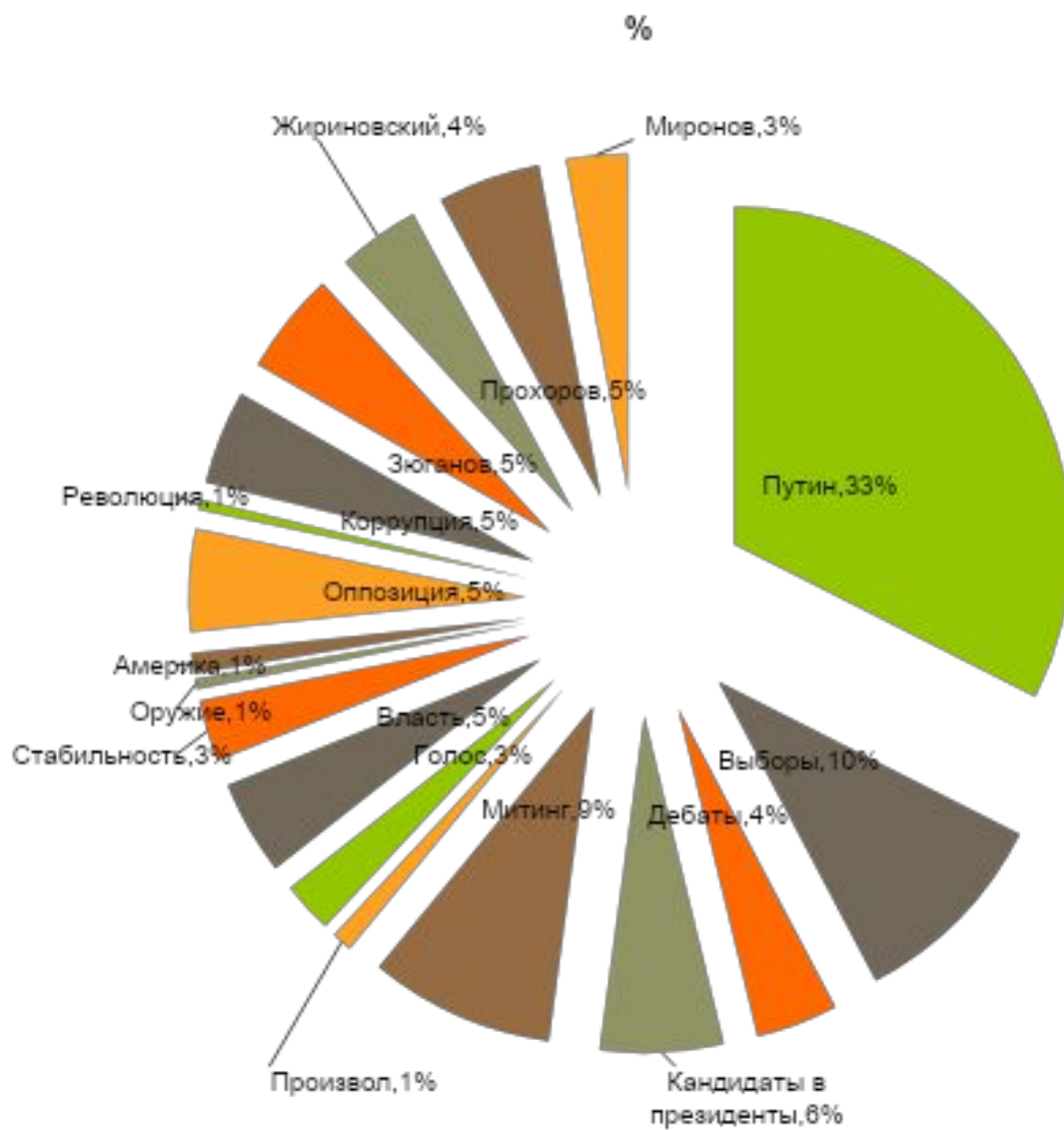
Выпуск 26 февраля	Количество упоминаний	Эмоциональная окраска	Коннотация
Путин	16	-	единственный выбор
Выборы	3	+	гражданский долг
Дебаты	1	0	
Кандидаты в президенты	1	0	
Митинг	6	+	полезный
Произвол	0		
Голос	0		
Власть	3	-	нужны перемены
Стабильность	1	0	
Оружие	0		
Америка	2	+	изобретательная
Оппозиция	1	+	спокойная
Революция	0		
Коррупция	0		
Зюганов	0		
Жириновский	0		
Прохоров	0		
Миронов	0		

Упоминание реалий по теме на протяжении февральских выпусков

	Количество упоминаний	Эмоциональная окраска	Коннотация
Путин	65	-	единственный
Выборы	20	+	гражданский долг
Дебаты	8	0	
Кандидаты в президенты	12	0 (-)	
Митинг	18	+	полезный
Произвол	2	-	преступный
Голос	5	+	свободный
Власть	9	-	
Стабильность	6	0	
Оружие	1	-	опасно
Америка	2	+	изобретательная
Оппозиция	10	0	
Революция	1	-	проказа
Коррупция	9	-	главный враг
Зюганов	7	+	опытный
Жириновский	8	-	хитрый
Прохоров	7	+	новое лицо
Миронов	6	+	справедливый
Итого	196		

Абсолютная и относительная частота упоминания реалий по теме анализа на протяжении февральских выпусков в графиках





Контент-анализ четырех передач предвыборного цикла показал, что:

- В эфире было показано 6 материалов по выбранной теме общей продолжительностью 70 минут.
- Нарушение принципа равенства кандидатов в преддверии президентских выборов РФ.
- Присутствие в воскресном выпуске тематических материалов по выборам президента России, наравне с другими драматическими темами (например, интервью выжившей при крушении самолета стюардессы и уволенной без объяснения причин и компенсации).
- Интересной особенностью телевизионного воздействия на аудиторию, несомненно, является доминанция аудиовизуальной информации.

Полученные эмпирические данные позволяют сделать выводы:

- превосходстве одного кандидата над другими;
- «виртуализации» митингов;
- значимости проблем над их решением.

Спасибо за внимание =)