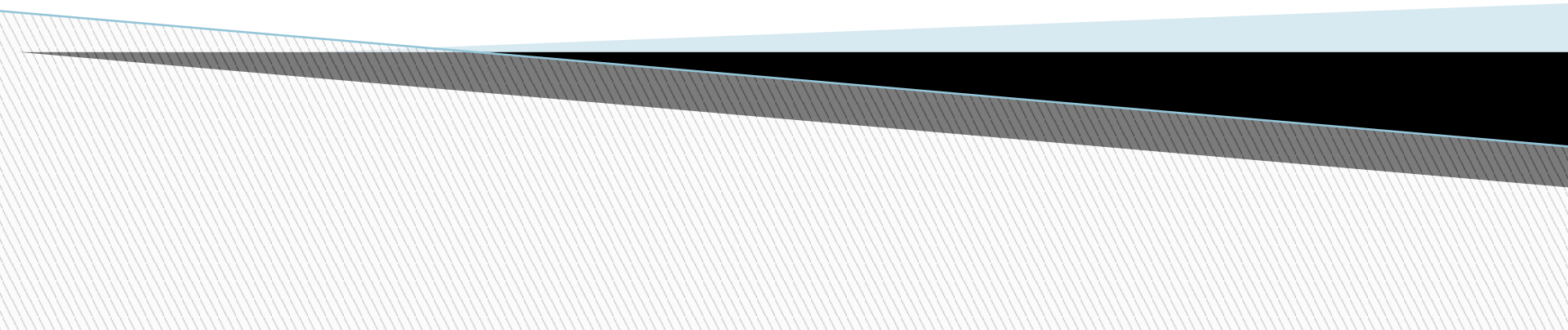


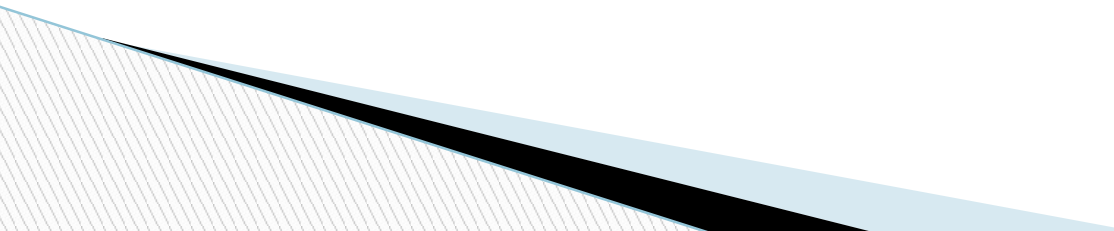
Контрольная работа по теме:

«Феномены групповой жизнедеятельности»


Студента 4 курса, 5 группы,
Колодки Виктора



1. Феномен социальной фасилитации

- ▣ **Присутствие** других всегда действует возбуждающе и благотворно сказывается на решении простых и привычных задач (в которых доминирует правильный ответ);
 - ▣ **мешает** решению сложных и новых задач (в которых доминирует неправильный ответ либо ответа нет вовсе).
- 

Почему же нас возбуждает присутствие других?

- из-за боязни оценки окружающих. Другими словами, мы обеспокоены тем, как нас оценивают другие.
 - из-за отвлечения внимания, конфликта между вниманием к другим и вниманием к задаче. Конфликт вызван перегрузкой когнитивной системы.
 - из-за присутствия других, как такового.
- 

2. Феномен социальной лености

- ▣ Люди прилагают меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои взаимные усилия ради общей цели, нежели в случае им визуальной ответственности, когда виден вклад каждого отдельно в общее дело.
- ▣ Шансы на выполнение работы обратно пропорциональны числу лиц, по долгу службы обязанных это сделать.(закон Кушнера)

Почему это происходит?

- В многочисленных экспериментах выяснилось: **люди обычно уверены, что их оценивают только тогда, когда они действуют в одиночку.** Групповая ситуация уменьшает боязнь оценки. Когда люди не отвечают за конечный результат и не могут оценивать свой собственный вклад, их личная ответственность распределяется между всеми членами группы.
- Усилия уменьшаются, а лень возрастает при увеличении размеров группы. Так, индивидуальная работоспособность, составляющая в группе из двух человек 90 %, падает до 75 % в группе из шести работников.

Всегда ли проявляется социальная лень?

Она проявляется гораздо меньше:

- когда совместная деятельность вызывающе трудна, притягательна и увлекательна;
- когда работники считают других членов своей группы ненадежными или неспособными к продуктивной деятельности;
- когда члены группы — друзья («сплоченность усиливает старания»);
- когда трудятся работники, принадлежащие к так называемым коллективистским (преимущественно азиатским) культурам;
- когда группа состоит преимущественно из женщин.

3. Феномен деиндивидуализации или ПОЧЕМУ ВМЕСТЕ МЫ ДЕЛАЕМ ТО, ЧЕГО НЕ СТАЛИ БЫ ДЕЛАТЬ В ОДИНОЧКУ

- Феномен деиндивидуализации - это утрата самосознания и боязни оценки, когда нормативное сдерживание значительно ослабевает.
- Когда возбуждение и размывание ответственности комбинируется, нормативное сдерживание иногда ослабевает. Результатом могут быть действия, варьирующие от легкого нарушения запретов (выкрики во время собраний, совещаний) до импульсивного самовыражения (групповой вандализм, оргии) и даже до разрушительных социальных взрывов (уличные беспорядки, стихия толпы).

В каких условиях проявляется этот феномен?

- К условиям, определяющим вероятность и интенсивность проявления деиндивидуализации, относят следующие:
- **Размер группы** (чем больше группа, тем больше ее члены утрачивают чувство самоосознания)
- **Физическая анонимность и обезличенность** (меня никто не знает, можно хулиганить)
- **Возбуждающие и отвлекающие действия группы, подготавливающие почву для деиндивидуализации** (аплодисменты и хлопки, пение хором, различные ритуальные мероприятия и церемонии и др.).
- **Ослабленное самосознание** (Не осознающие себя менее заторможены, меньше себя контролируют, более склонны действовать, не задумываясь)

4. Феномен групповой поляризации

- Сущность его проявляется в том, что **обсуждение актуальных проблем в группе зачастую усиливает изначальные установки ее членов, как положительные, так и отрицательные**; смещение средней тенденции к своему полюсу вместо раскола мнений внутри группы.

Почему это происходит?

- ▣ **Из-за информационного влияния.** Во время группового обсуждения складывается банк идей, большая часть из которых согласуется с доминирующей точкой зрения.
- ▣ **Из-за нормативного влияния.** В человеческой природе заложено желание оценивать свои мнения и способности, а это мы можем делать, только сравнивая свои мнения с чужими. Наибольшее влияние на нас при этом оказывают представители той группы, с которой мы себя идентифицируем.

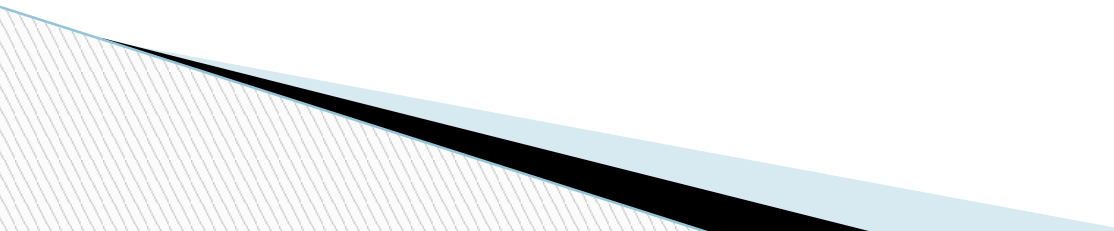
5. Феномен огруппления

мышления

- **Заключается в том, что:
для группы интересы групповой гармонии
часто важнее принятия реалистических
решений.**
- **Действие этого феномена особенно часто
проявляется в деятельности группы,
принимающей управленческие решения.**

Группа всегда стремится к внутренней гармонии даже вопреки требованиям принципа реализма.

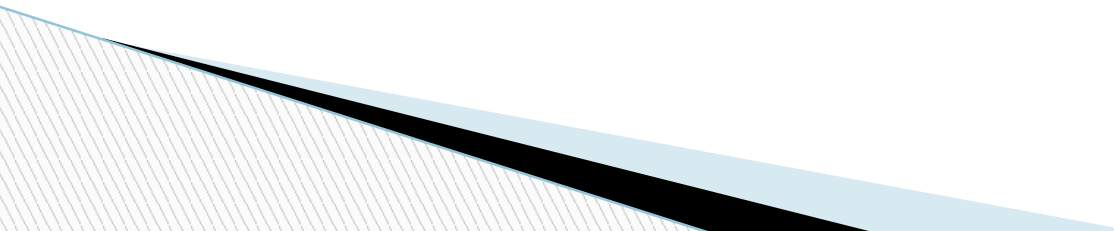
Особенно это верно тогда, когда:

- ▣ у группы сильна потребность в единстве;
 - ▣ группа изолирована от альтернативных идей;
 - ▣ лидер дает понять, чего он хочет от группы.
- 

6. Феномен влияния

меньшинства

- Заключается в том, что меньшинство группы наиболее influent при условиях последовательности в своих взглядах, уверенности в своей правоте и способности привлекать сторонников из числа большинства.

- Даже если все эти факторы не убедят большинство принять взгляды меньшинства, они пробудят' большинства сомнения в себе и склонят его к рассмотрению других альтернатив, часто приводящих к лучшему, более творческому решению.
 - Общественное мнение всегда более деспотично по отношению к тем, кто явно боится его, чем по отношению к тем, кто к нему равнодушен.
- 

- Меньшинство, твердо стоящее на своих позициях, более влиятельно, чем меньшинство колеблющееся.
 - Последовательное меньшинство является влиятельным, пусть и не популярным, частично из-за того, что вскоре именно оно становится центром спора.
 - Всеобщее внимание позволяет человеку высказать непропорционально большее количество аргументов. А позиция, в пользу которой высказано больше аргументов, обычно побеждает.
 - Красноречивые члены группы, как правило, более влиятельны.
- 