



КОНЦЕПЦИИ И РОДОВЫЕ ПРИЗНАКИ БИЗНЕСА

Лекция 3

КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА

система взглядов на те или иные явления,
способ рассмотрения каких-либо явлений, понимание

чего-либо

П о з и т и в н а
я

П р а г м а т и ч е с к а
я

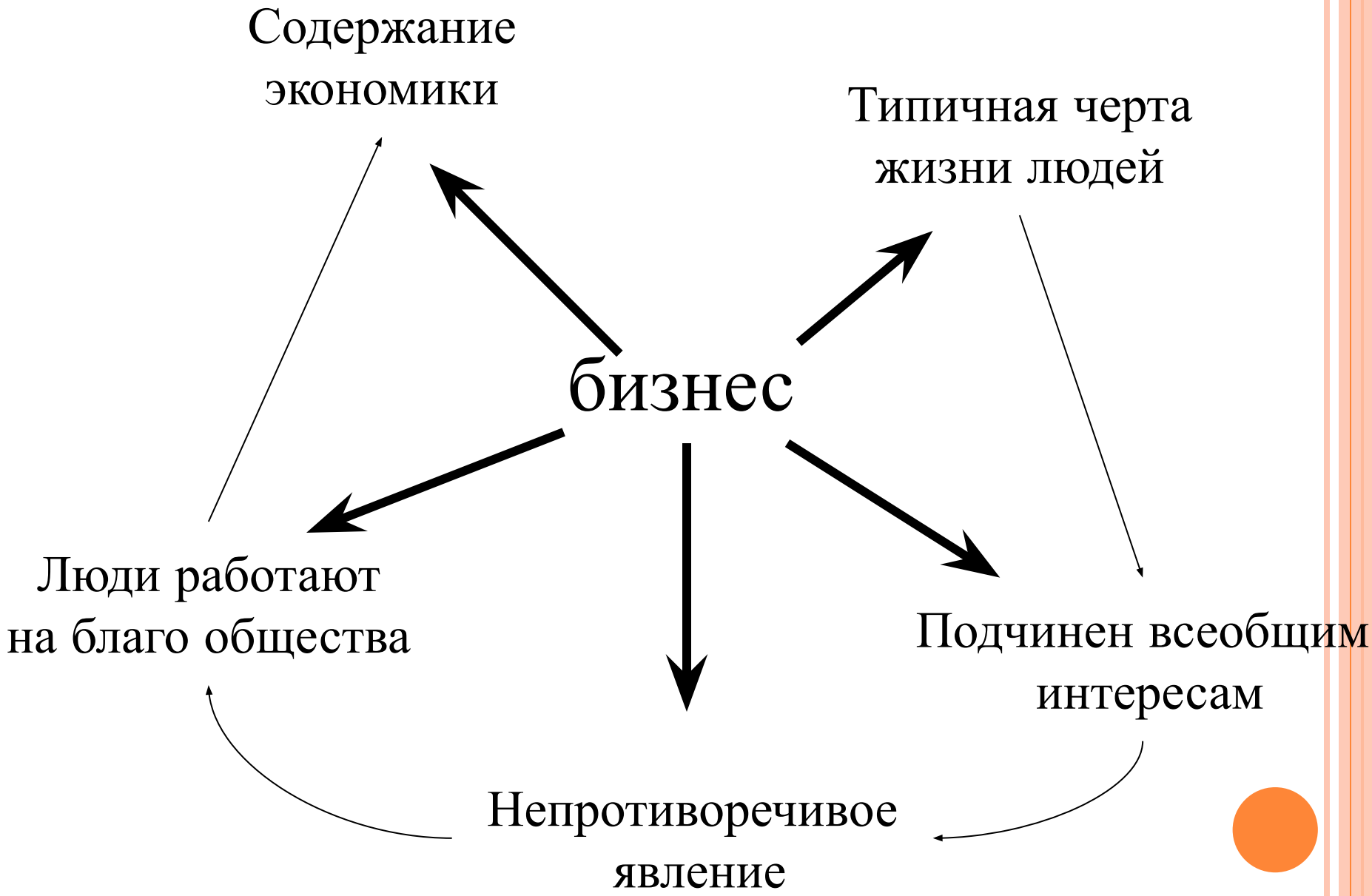
К р и т и ч е с к а
я



ПОЗИТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – общественно полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей
- бизнес – трактуется как основное содержание экономики, является чертой жизни людей в целом.
- бизнес- это система ведения дела.
- бизнес- создание продукции, нужной людям. Бизнес- это работа.
- бизнес- это центральная магистраль в нашей социально-экономической системе.
- бизнес - это система, которую мы создали для удовлетворения наших желаний.
- бизнес - это то, как мы живём





ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Распределение
богатств

Установление равенства

Трудовое
законодательств

во
Социальное
страхование

Налоги

Занятость

Цены
Заработная
плата

Ответственность перед обществом



КРИТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – деятельность людей направленная на получение доходов или прибыли
- ради дохода бизнесмен готов использовать любые приёмы поведения. Погоня за прибылью означает навязывание собственных интересов другим людям
- честный человек должен быть озабочен не приращением личных доходов и не продвижением по карьерной лестнице, а исключительно духовным обогащением в сочетании с принесением себя в жертву ради благополучия других и построения будущего



Исторически переходящее
явление

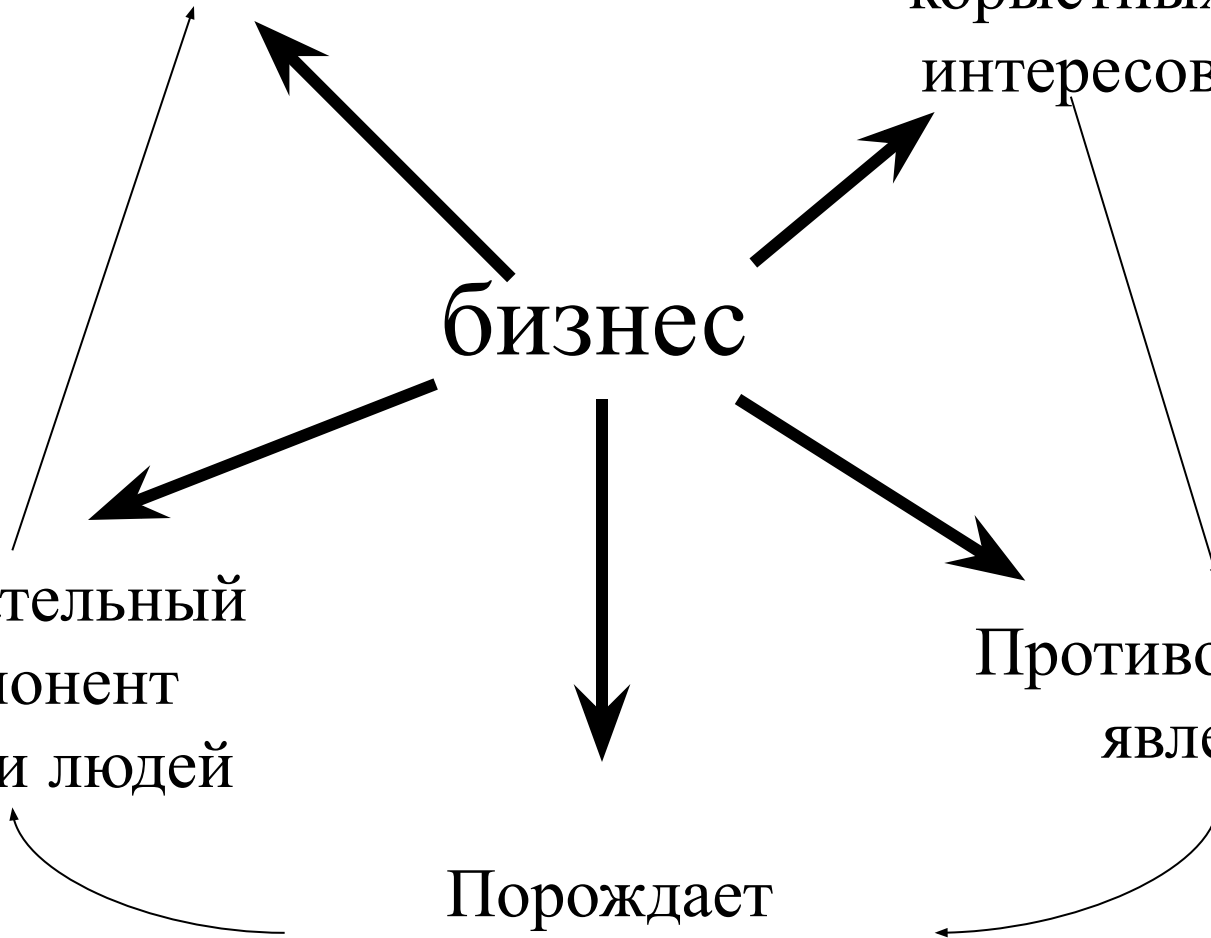
Навязывание
корыстных
интересов

бизнес

Нежелательный
компонент
в жизни людей

Противоречивое
явление

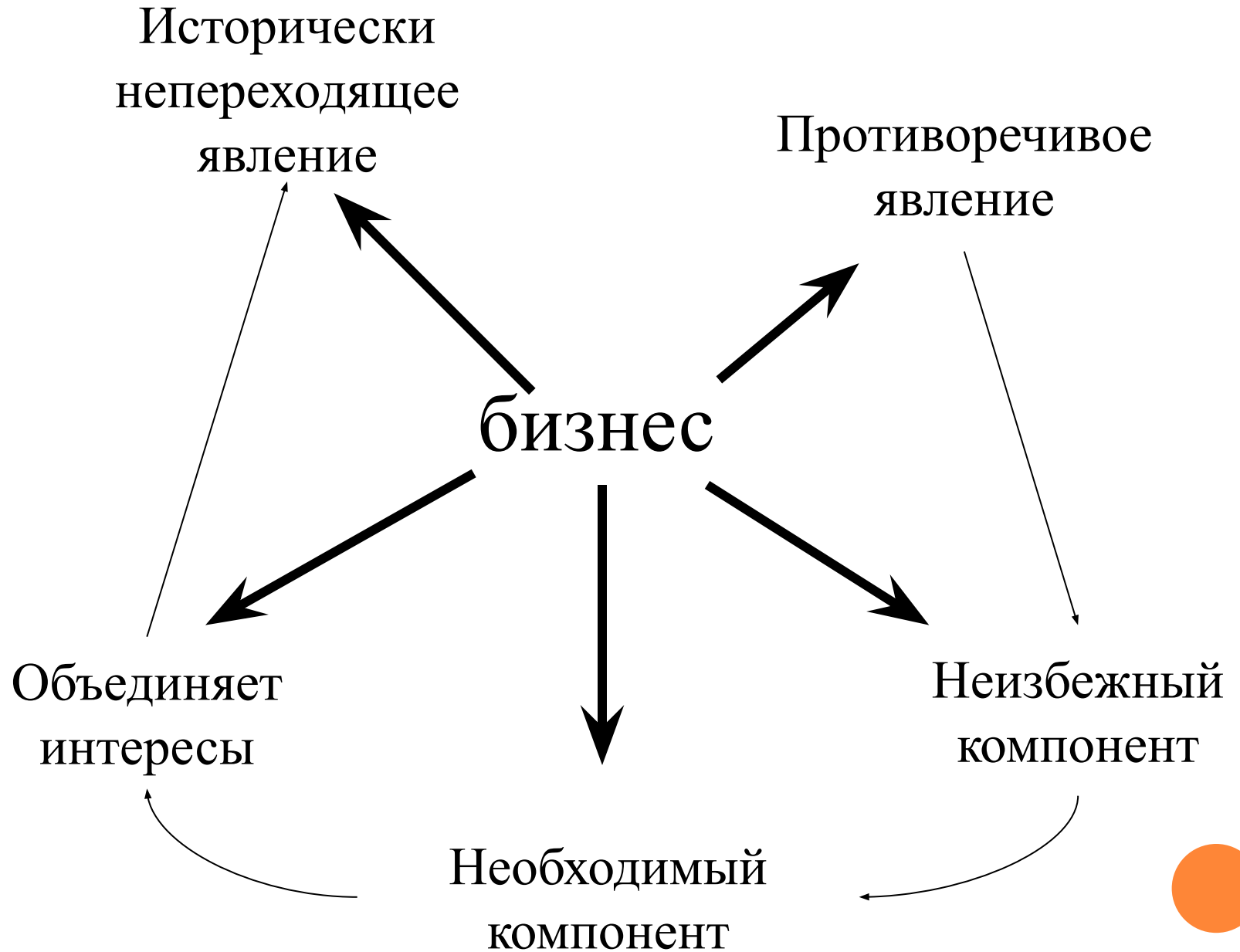
Порождает
конфликты



ПРАГМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – явление неизбежное в контексте развития общества, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность насыщать свои потребности в товарах и услугах.
- понимание противоречивости бизнеса как экономического явления не сопрягается с выдвиганием требований юридического, экономического и морального искоренения этих противоречий.





Родовые признаки бизнеса:

1. Обмен деятельностью между субъектами экономики.
2. Стремление каждого участника сделки навязать другим свои интересы, когда другие отказываются принимать условия сделки, и тем самым добиться относительно лучших условий существования по сравнению с другими субъектами.



Родовые признаки бизнеса (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

3. Стремление участников сделки реализовать свои интересы независимо от того, реализуются ли при этом интересы других участников сделки.
4. Необходимость отстаивания интересов.



Родовые признаки бизнеса (продолжение)

5. Инициативный характер деятельности участников сделки, выражающийся способностью принимать решения и идти на риск.
6. Способность, готовность участников сделки идти на персональный риск для успешного проведения сделки.
7. Способность, готовность и умение проводить различные приемы делового общения, с целью достижения наибольшей выгоды.



Родовые признаки бизнеса (продолжение)

8. Способность предпринимать шаги в различных направлениях с целью обеспечения выгодной позиции для последующего проведения избранных приемов делового общения.
9. Способность дифференцировать вероятные и действительные результаты сделок.
10. Способность определять приоритеты деятельности и подчинять им логику делового общения.

