



# **КОНЦЕПЦИИ И РОДОВЫЕ ПРИЗНАКИ БИЗНЕСА**

**Лекция 3**

# КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА

система взглядов на те или иные явления,  
способ рассмотрения каких-либо явлений, понимание

чего-либо

*П о з и т и в н а*  
*я*

*П р а г м а т и ч е с к а*  
*я*

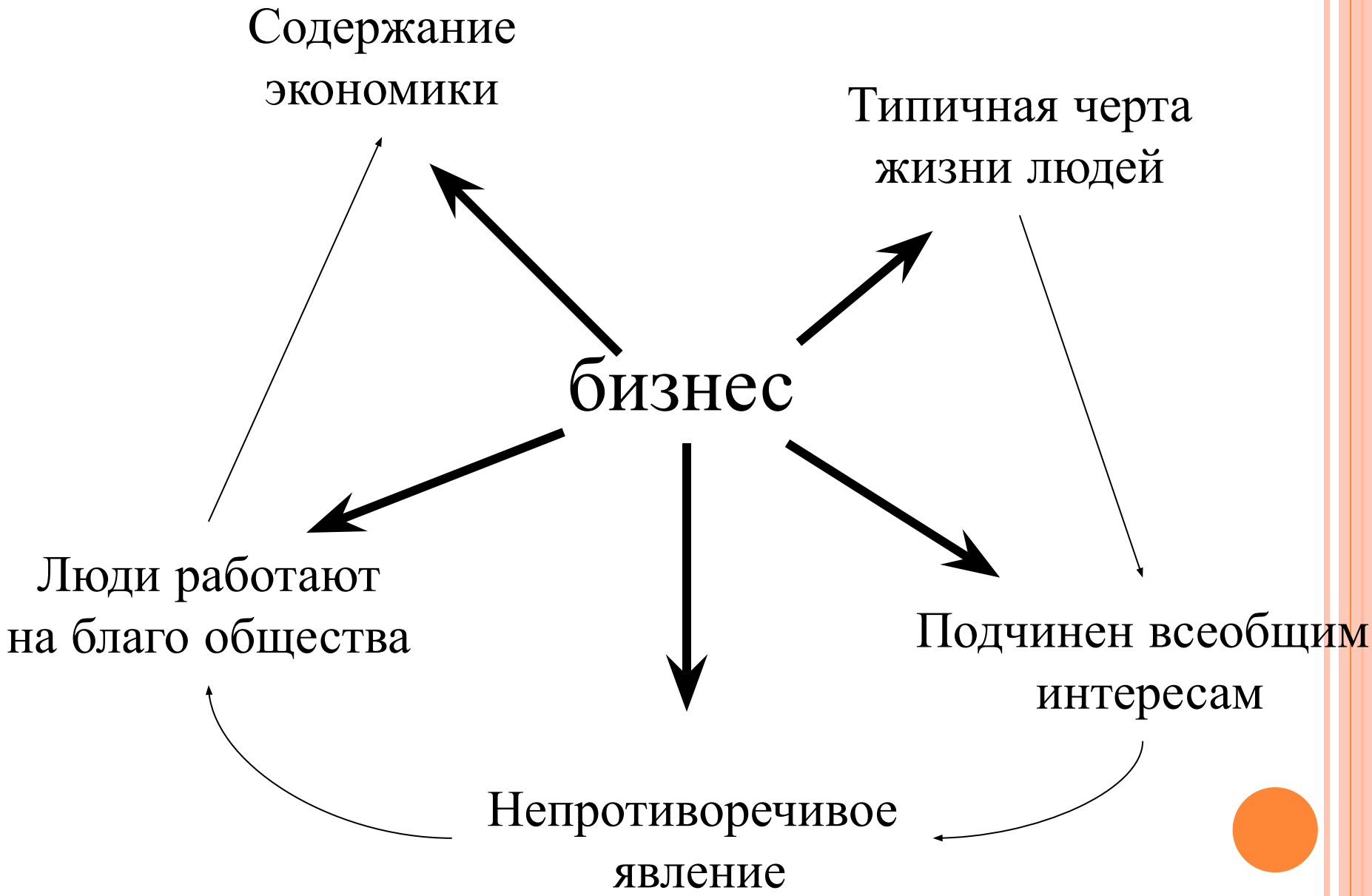
*К р и т и ч е с к а*  
*я*



# ПОЗИТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – общественно полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей
- бизнес – трактуется как основное содержание экономики, является чертой жизни людей в целом.
- бизнес- это система ведения дела.
- бизнес- создание продукции, нужной людям. Бизнес- это работа.
- бизнес- это центральная магистраль в нашей социально-экономической системе.
- бизнес - это система, которую мы создали для удовлетворения наших желаний.
- бизнес - это то, как мы живём





# ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Распределение  
богатств

Установление равенства

Трудовое  
законодательств

во  
Социальное  
страхование

Налоги

Занятость

Цены  
Заработная  
плата

Ответственность перед обществом



# КРИТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – деятельность людей направленная на получение доходов или прибыли
- ради дохода бизнесмен готов использовать любые приёмы поведения. Погоня за прибылью означает навязывание собственных интересов другим людям
- честный человек должен быть озабочен не приращением личных доходов и не продвижением по карьерной лестнице, а исключительно духовным обогащением в сочетании с принесением себя в жертву ради благополучия других и построения будущего



Исторически переходящее  
явление

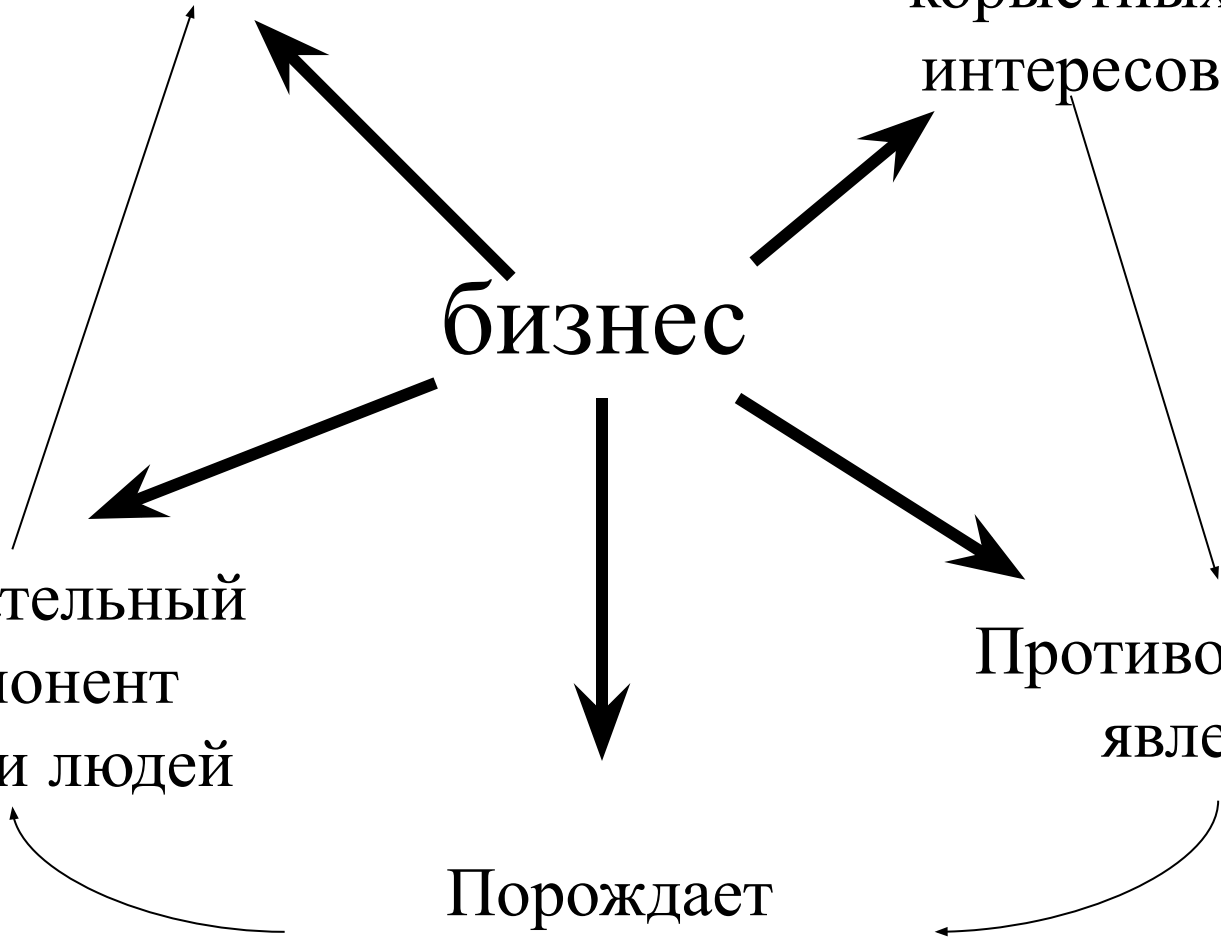
Навязывание  
корыстных  
интересов

бизнес

Нежелательный  
компонент  
в жизни людей

Противоречивое  
явление

Порождает  
конфликты

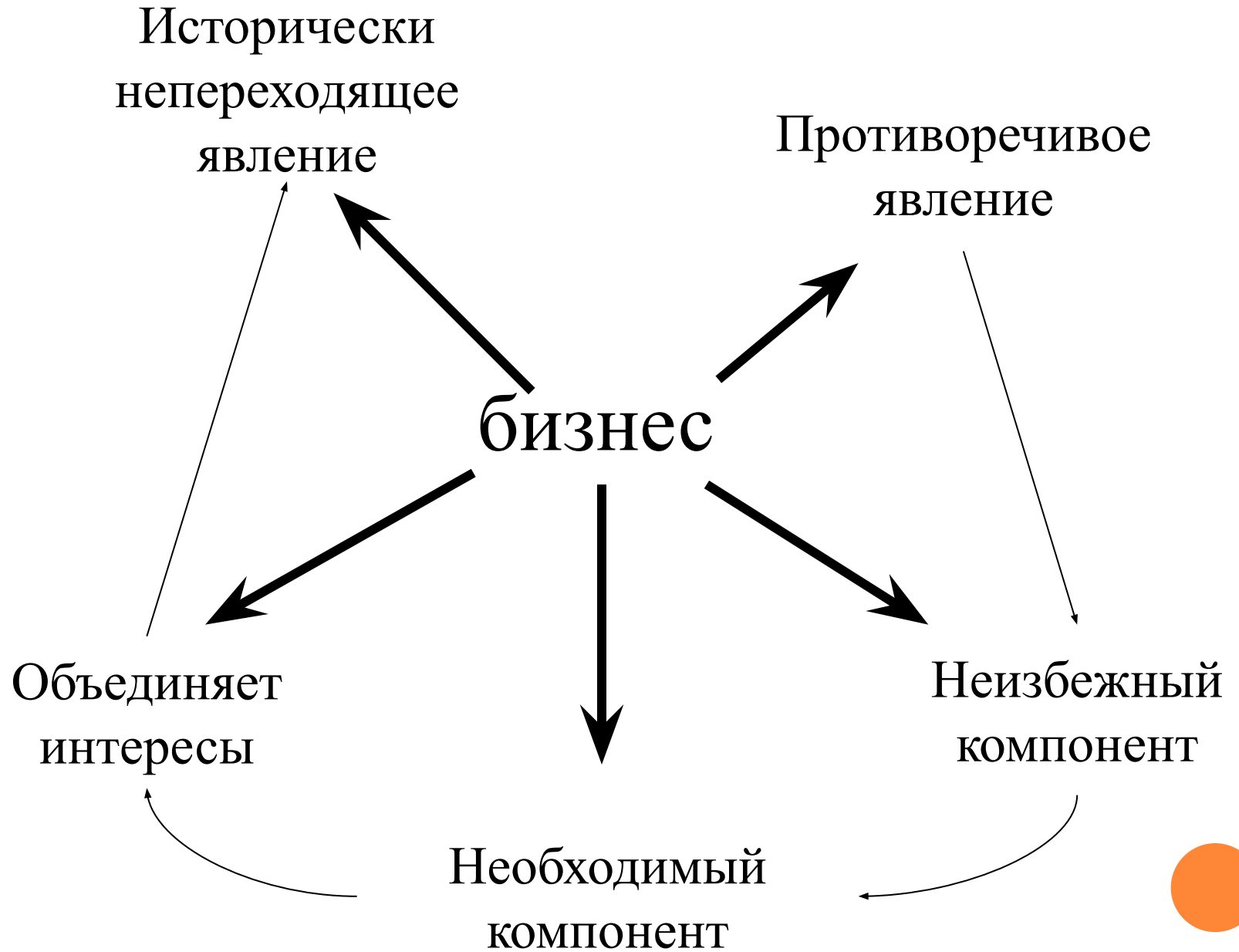


# ПРАГМАТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- бизнес – явление неизбежное в контексте развития общества, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность насыщать свои потребности в товарах и услугах.
- понимание противоречивости бизнеса как экономического явления не сопрягается с выдвиганием требований юридического, экономического и морального искоренения этих противоречий.







# Родовые признаки бизнеса:

1. Обмен деятельностью между субъектами экономики.
2. Стремление каждого участника сделки навязать другим свои интересы, когда другие отказываются принимать условия сделки, и тем самым добиться относительно лучших условий существования по сравнению с другими субъектами.



# Родовые признаки бизнеса (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

3. Стремление участников сделки реализовать свои интересы независимо от того, реализуются ли при этом интересы других участников сделки.
4. Необходимость отстаивания интересов.



## Родовые признаки бизнеса (продолжение)

5. Инициативный характер деятельности участников сделки, выражающийся способностью принимать решения и идти на риск.
6. Способность, готовность участников сделки идти на персональный риск для успешного проведения сделки.
7. Способность, готовность и умение проводить различные приемы делового общения, с целью достижения наибольшей выгоды.



## Родовые признаки бизнеса (продолжение)

8. Способность предпринимать шаги в различных направлениях с целью обеспечения выгодной позиции для последующего проведения избранных приемов делового общения.
9. Способность дифференцировать вероятные и действительные результаты сделок.
10. Способность определять приоритеты деятельности и подчинять им логику делового общения.

