

# Концепции маркетинга

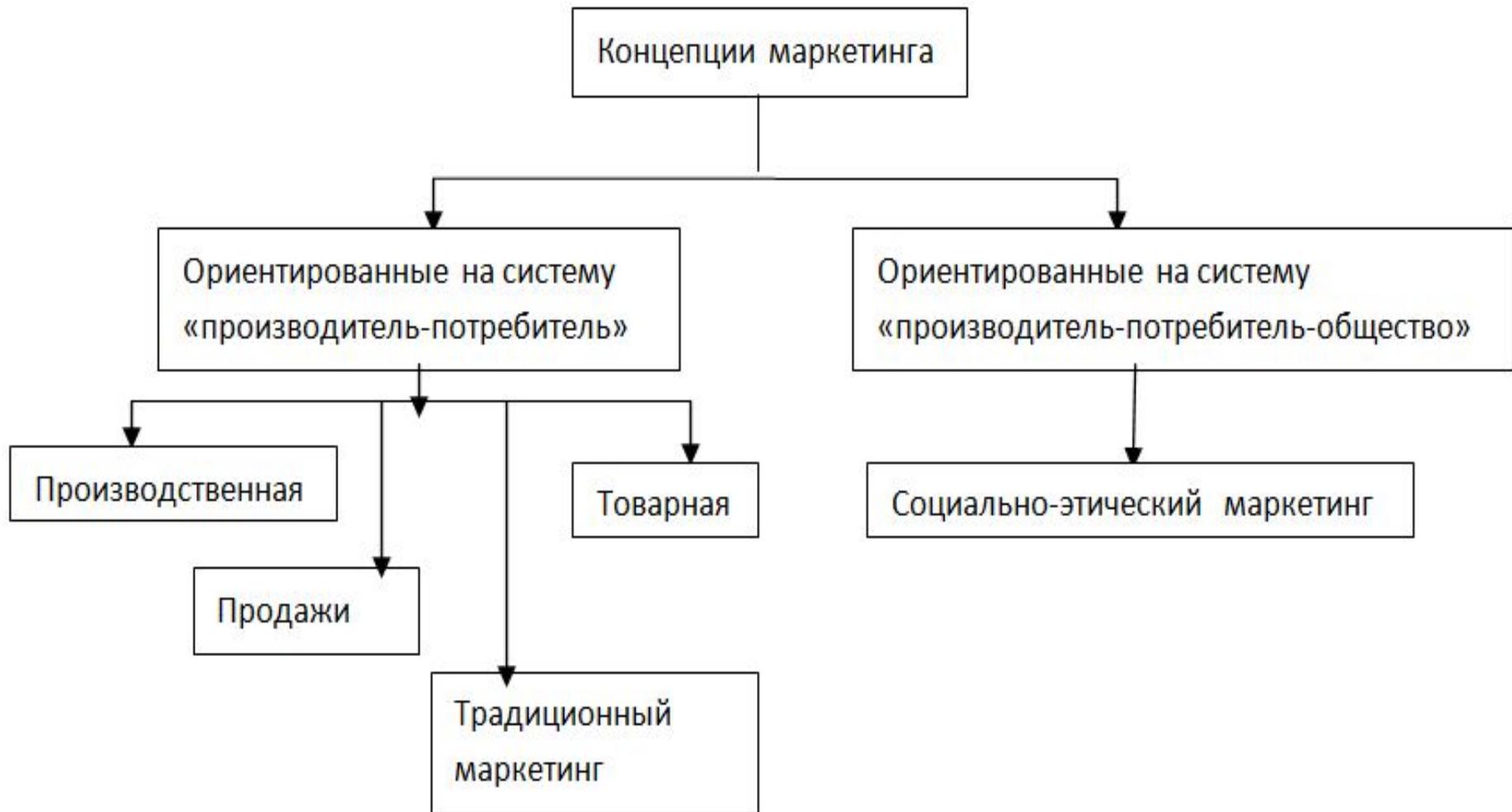
# Концепции маркетинга

# 1. ЭВОЛЮЦИЯ МАРКЕТИНГА

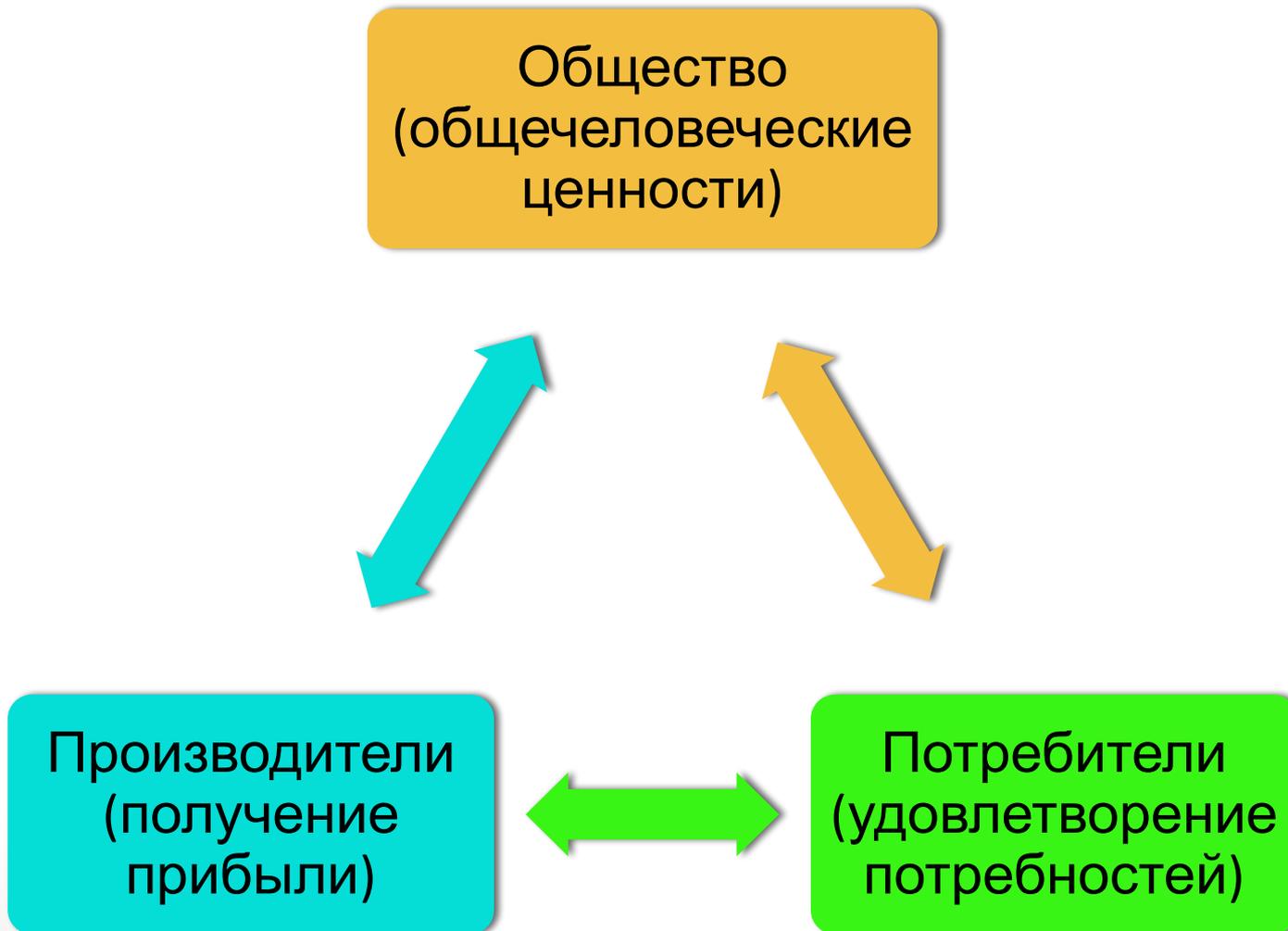
# Характеристика этапов развития рынка

№	Позиция	Рынок производителя	Паритетный рынок	Рынок доминирующе го потребителя	Рынок потребителя
1	Соотношение спроса (D) и предложения (S)	$D > S$	$D = S$	$D < S$	$D \ll S$
2	Максимимизация	Максимимизация выпущенных продуктов	Максимимизация товарооборота	Ликвидация существующе го рынка	Разработка нового рынка
3	Этап в развитии маркетинга	Пассивный сбыт	Активный сбыт	Традиционны й маркетинг	Маркетинг менеджмент а
4	Основная маркетинговая функция	Распределитель -ная	Продажа	Сбыт целевому рынку	Стратегический маркетинг

# Концепции маркетинга



# Субъекты концепции социально-этического маркетинга



# Конъюнктура рынка

- это экономическая ситуация, соотношение спроса и предложения на рынке в определенный момент времени.

Конъюнктура определяется соотношением спроса и предложения, в связи, с чем возникают три ситуации:

1. Повышающаяся конъюнктура
2. Понижающаяся конъюнктура
3. Равновесный рынок

## **2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГА**

# По сфере применения

- Потребительский
- Промышленный
- Маркетинг услуг
- Информационный

# По области и масштабу применения

- Международный
- Метомаркетинг
- Микромаркетинг
- Макромаркетинг
- Социальный

# По приоритетности задач

- Дифференцированный маркетинг
- Недифференцированный маркетинг
- Концентрированный
- Функциональный
- Товарно - ориентированный
- Потребительски – ориентированный
- Интегрированный

# По степени развития

- ❖ Распределительный
- ❖ Управленческий

# В зависимости от широты охвата рынка

- ✓ Массовый
- ✓ Сегментированный

# В зависимости от состояния спроса

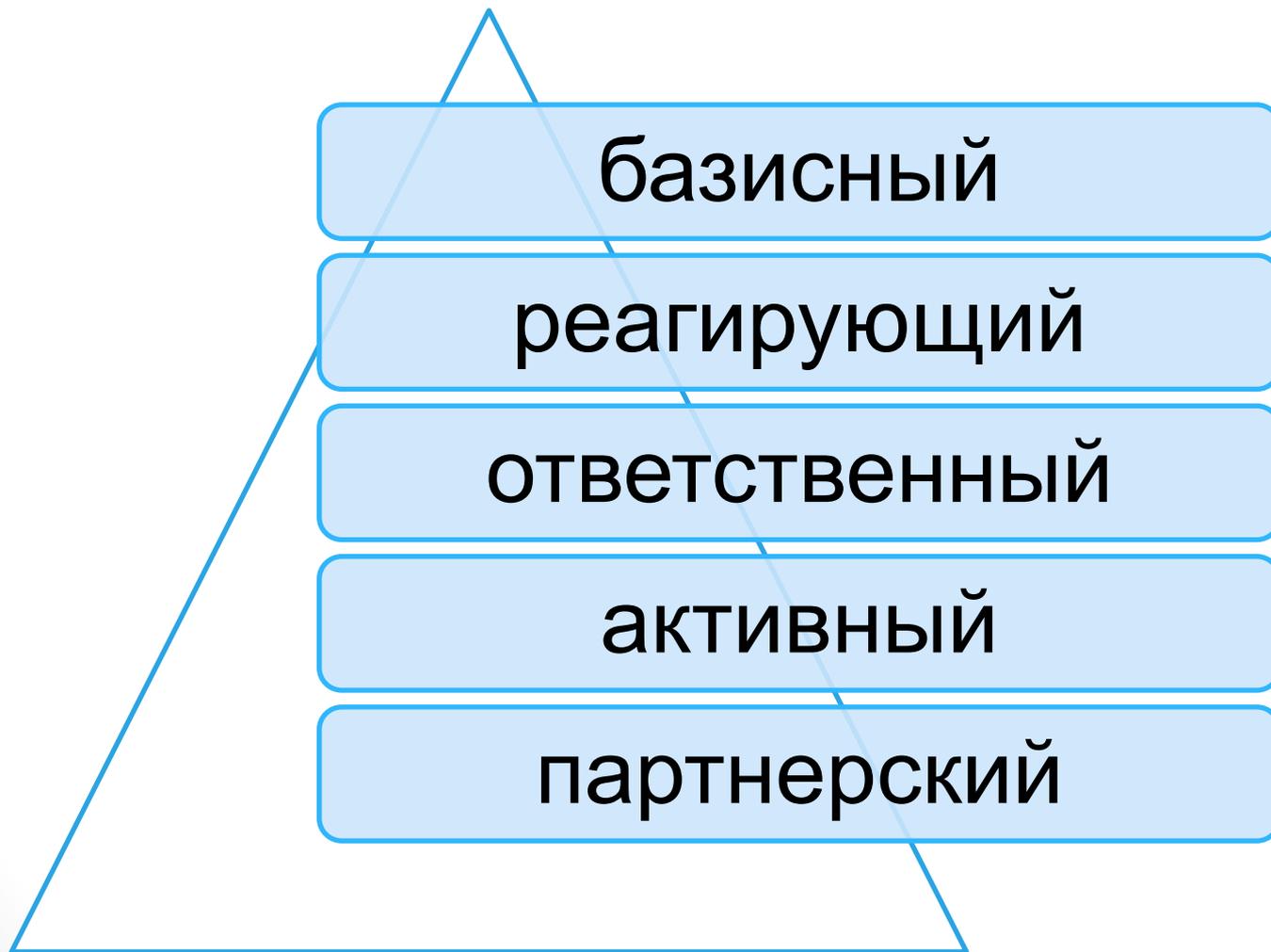
- Конверсионный
- Стимулирующий
- Ремаркетинг
- Развивающийся маркетинг
- Синхромаркетинг
- Поддерживающий маркетинг
- Демомаркетинг
- Противодействующий

# В зависимости от временного горизонта

- Операционный
- Стратегический

# **3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

# Пять уровней взаимоотношений с индивидуальными потребителями:



# 4. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ

# Функциональные блоки CRM (Customer Relationship Management)- систем

