

Концепции маркетинга.

Работу
выполнил
Красильщиков
Олег ДМР-203

Пассивный маркетинг

Аэрофлот. В доперестроечный период

1. Емкость рынка велика.
2. Существует хорошая осведомленность о услуге.
3. Конкуренция отсутствует(или незначительна).



Ориентация на продажи

KIRBY®

1. Люди будут покупать только под воздействием агрессивного предложения товара
2. Люди не против того, чтобы их убеждали, и будут рады очередному звонку от торгового представителя
3. Агрессивные методы продвижения товара на рынке



Ориентация на маркетинг

Apple

1. Выявление запросов и желаний потребителей и предоставление им таких продуктов и услуг, с помощью которых эти запросы и желания будут удовлетворены.
2. Акцент на запросах и желаниях потребителей.
3. Потребительские запросы – центр планирования всего бизнеса.

