

Концепция бизнес-отеля

Выполнил: Офицеров Н. Н.

ГО 1201

Содержание

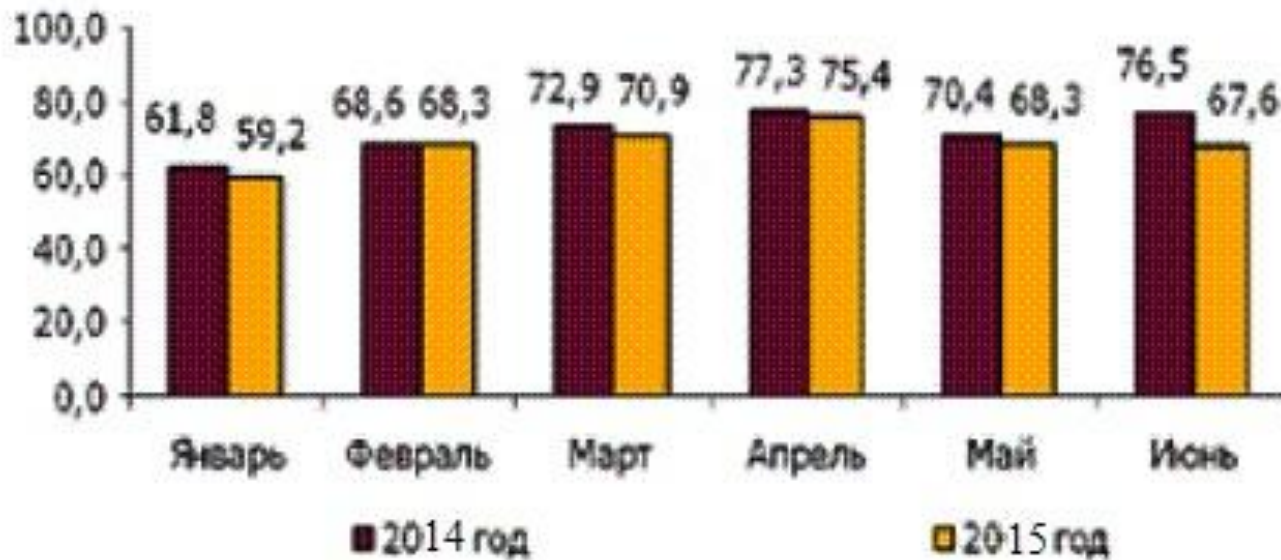
- Локация
- Анализ спроса-предложения
- Анализ рынка
- Анализ конкурентов
- Параметры проекта
- Ценовая политика и инвестиции
- Фирменный стиль

Локация

- Центр города
- Крупные города
- Деловые центры
- Деловые кварталы
- Близость к транспортным узлам

Анализ спроса и предложения

Загрузка гостиниц категории 4-5 звезды в Москве в 1 полугодии 2015 года



Анализ рынка

- Crowne Plaza
- Renaissance Monarch
- Swissotel
- Intercontinental Tverskaya
- Courtyard by Marriott
- Radisson Slavyanskaya
- Izmailovo complex

Novotel Москва-Сити

- 364 номера
- 5 конференц-залов
- Велнесс-центр
- Бесплатный бизнес-центр



Ценовая политика

- Le Club Accor
- От 4000 р. за номер
- Комплименты гостям

Спасибо за внимание!