

# КОНЦЕПЦИЯ «БРИЛЛИАНТА»

ФАКТОРЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ИННОВАЦИОННОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 523-1:

Ондар Р.О.

Руководитель:

Иваненко Н.Г.

# МАЙКЛ ЮДЖИ́Н ПÓРТЕР 🕶️

- АМЕРИКАНСКИЙ ЭКОНОМИСТ,  
ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ДЕЛОВОГО  
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ГАРВАРДСКОЙ  
ШКОЛЫ БИЗНЕСА (HARVARD BUSINESS  
SCHOOL),
- ПРИЗНАННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ  
ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ,
- РАЗРАБОТЧИК ТЕОРИИ КОНКУРЕНТНЫХ  
ПРЕИМУЩЕСТВ СТРАН

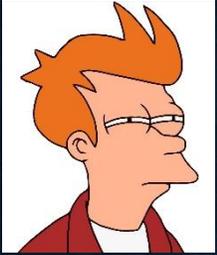


# МОДЕЛЬ «БРИЛЛИАНТА»



**Суть:** модель, позволяет понять сравнительное положение стран в глобальной конкуренции.

Модель также можно использовать для крупных географических регионов.



# ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- Земля (Land )
- Положение (Location)
- Природные ресурсы (минеральное сырье, энергоресурсы) (Natural resources)
- Трудовые ресурсы (Labor),
- Численность местного населения (Local population size).



- **ЗЕМЛЯ (LAND )  
ПОЛОЖЕНИЕ (LOCATION)  
ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ (МИНЕРАЛЬНОЕ  
СЫРЬЕ, ЭНЕРГОРЕСУРСЫ) (NATURAL  
RESOURCES)  
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (LABOR),  
ЧИСЛЕННОСТЬ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ  
(LOCAL POPULATION SIZE).**

**НО! НА ЭТИ  
ФАКТОРЫ ОЧЕНЬ  
ТРУДНО  
ПОВЛИЯТЬ!!!**

# КЛАСТЕР



- Географический центр,  
взаимосвязанных компаний,  
специализированных поставщиков,  
поставщиков услуг и ассоциированных  
организаций в определенной области

# КЛАСТЕРЫ МОГУТ

- увеличить производительность компаний в кластере.
- стимулировать инновации.
- стимулировать к развитию новые бизнес направления.

# СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА В США, КАЛИФОРНИЯ, САН-ХОСЕ



# РОТТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ



# БАНГАЛОР, ИНДИЯ



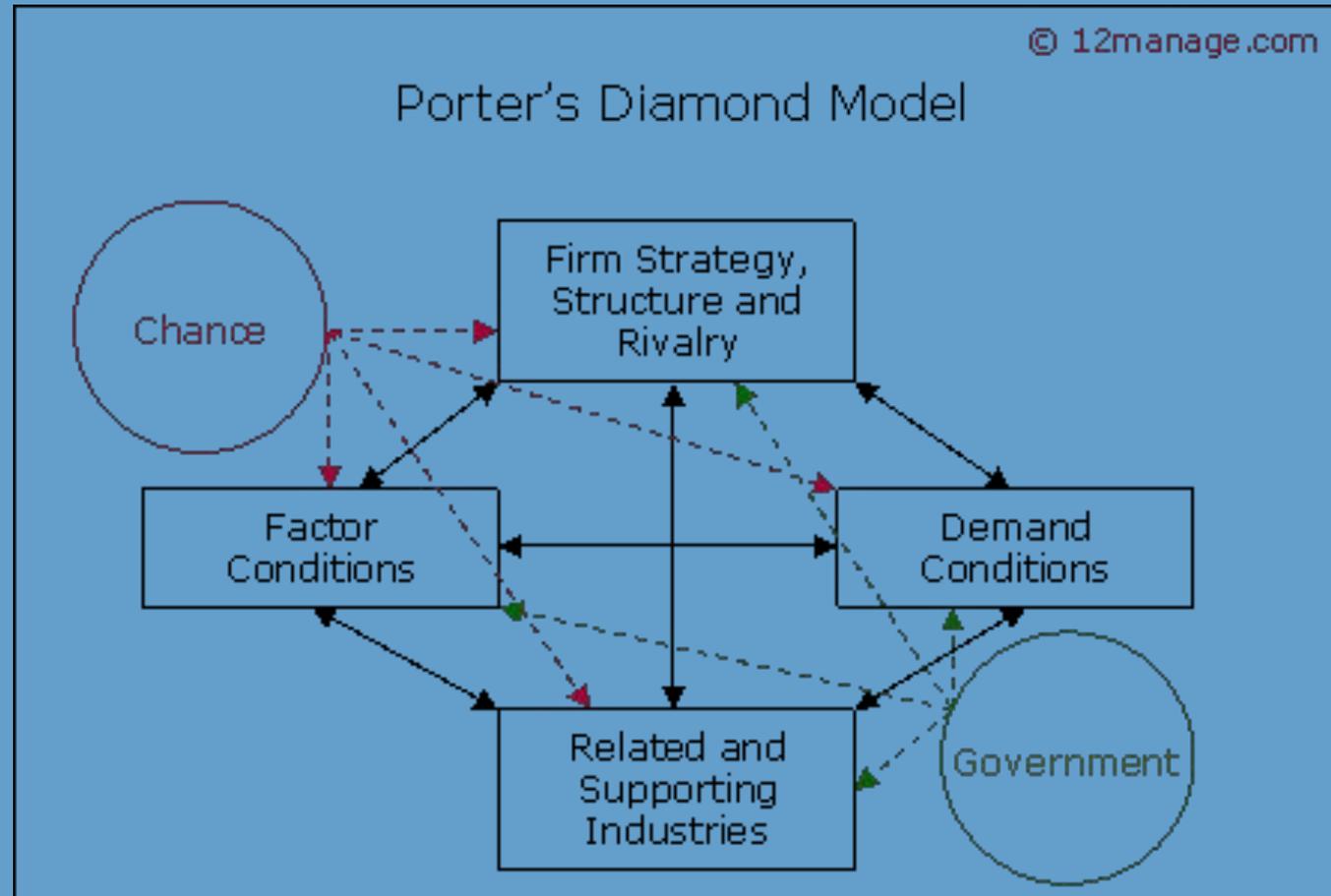
# ГОЛЛИВУД, США



# ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ



# МОДЕЛЬ «БРИЛЛИАНТА»



MICHAEL E.  
PORTER



THE  
COMPETITIVE  
ADVANTAGE  
OF NATIONS

КНИГА СТАЛА ПЕРВОЙ  
ТЕОРИЕЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
НА ОСНОВАНИИ ФАКТОРОВ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

