

***Концепция  
глобальной  
стратегии***

*Концепция глобальной  
стратегии  
предполагает*

1. Выработка единой стратегии
2. Оптимизация деятельности фирмы

# *Глобальная стратегия*

1. Мир - единый рынок
2. Удержание устойчивой конкурентоспособности
3. Адаптация ресурсов и целей
4. Полная реализация возможностей
5. Одинакова для всех стран

# *Виды глобальных стратегий (Г.С.)*

1. Г.С. коммуникаций - культурное сходство аудиторий внутри и вне страны
2. Г.С. Ниши - сходство культур аудиторий в странах и низкое сходство внутри стран)
3. Г.С. ВОЗ - здоровье для каждого

## *Другие виды Г.С.*

1. Г.С. дифференциации – индивидуализация продукции, глобальный имидж
2. Г.С. концентрации – обслуживание определенной ниши на важных рынках
3. Г.С. низких издержек
4. Г.С. империализма – мах координация всех коммунистических и рабочих партий

# *Примеры фирм, использующие концепцию глобальной стратегии*

- McDonald's
- Citibank
- Intel
- Boeing
- И многие другие

# *итог*

- Не всем отраслям нужна Г.С.
- Долговременная и стабильная ориентация на определенные рынки в разных странах
- Многонациональная стратегия не есть Г. С.
- Стирание границ и различий между странами
- Экономия за счет стандартизации продуктов
- Экономия за счет масштаба

# BCĚ

