

***Концепция
глобальной
стратегии***

*Концепция глобальной
стратегии
предполагает*

1. Выработка единой стратегии
2. Оптимизация деятельности фирмы

Глобальная стратегия

1. Мир - единый рынок
2. Удержание устойчивой конкурентоспособности
3. Адаптация ресурсов и целей
4. Полная реализация возможностей
5. Одинакова для всех стран

Виды глобальных стратегий (Г.С.)

1. Г.С. коммуникаций - культурное сходство аудиторий внутри и вне страны
2. Г.С. Ниши - сходство культур аудиторий в странах и низкое сходство внутри стран)
3. Г.С. ВОЗ - здоровье для каждого

Другие виды Г.С.

1. Г.С. дифференциации – индивидуализация продукции, глобальный имидж
2. Г.С. концентрации – обслуживание определенной ниши на важных рынках
3. Г.С. низких издержек
4. Г.С. империализма – мах координация всех коммунистических и рабочих партий

Примеры фирм, использующие концепцию глобальной стратегии

- McDonald's
- Citibank
- Intel
- Boeing
- И многие другие

итог

- Не всем отраслям нужна Г.С.
- Долговременная и стабильная ориентация на определенные рынки в разных странах
- Многонациональная стратегия не есть Г. С.
- Стирание границ и различий между странами
- Экономия за счет стандартизации продуктов
- Экономия за счет масштаба

BCĚ

