Концепция глобальной стратегии

Концепция глобальной стратегии предполагает

- 1. Выработка единой стратегии
- 2. Оптимизация деятельности фирмы

Глобальная стратегия

- 1. Мир единый рынок
- 2. Удержание устойчивой конкурентоспособности
- 3. Адаптация ресурсов и целей
- 4. Полная реализация возможностей
- 5. Одинакова для всех стран

Виды глобальных стратегий (Г. С.)

- 1. Г.С. коммуникаций культурное сходство аудиторий внутри и вне страны
- 2. Г.С. Ниши сходство культур аудиторий в странах и низкое сходство внутри стран)
- 3. Г.С. ВОЗ здоровье для каждого

Другие виды Г.С.

- 1. Г.С. дифференциации индивидуализация продукции, глобальный имидж
- 2. Г.С. концентрации обслуживание определенной ниши на важных рынках
- 3. Г.С. низких издержек
- 4. Г.С. империализма мах координация всех коммунистических и рабочих партий

Примеры фирм, использующие концепцию глобальной стратегии

- McDonald's
- Citibank
- Intel
- Boeing
- И многие другие

somu

- Не всем отраслям нужна Г.С.
- Долговременная и стабильная ориентация на определенные рынки в разных странах
- Многонациональная стратегия не есть Г.
 С.
- Стирание границ и различий между странами
- Экономия за счет стандартизации продуктов
- Экономия за счет масштаба



