

Концепция корпоративной социальной ответственности

1. Роль ответственности в организации корпоративного типа
2. Эволюция и содержание концепции КСО
3. Потребность, необходимость и возможности КСО
4. Построение системы КСО

Роль ответственности в организации корпоративного типа

Корпоративная менеджмент – это тип управления, который отличается особенностями объекта управления и некоторыми специфическими правами.

Объект корпоративного управления – «корпорация» (от лат. Corporation – объединение, сообщество) – форма организации предпринимательской деятельности в развитых странах.

В России под корпорацией понимают **открытые акционерные общества (ОАО)**, например, ОАО «Газпром», ОАО «Фос-Агро», ОАО «Апатит» и др.

Роль ответственности в организации корпоративного типа



Рис. Состав факторов понятия «корпорация»

Роль ответственности в организации корпоративного типа

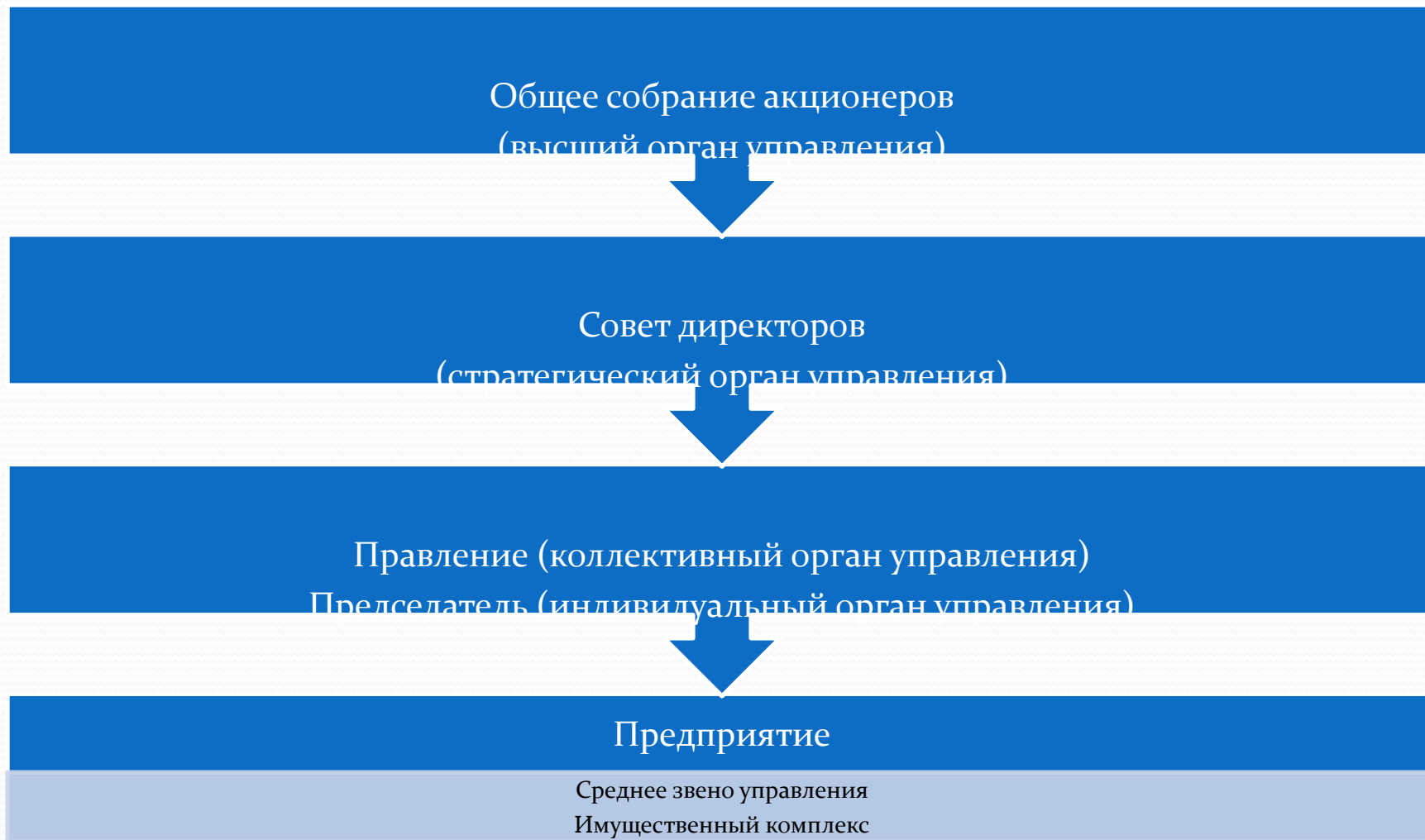


Рис. Структура управления корпорацией

Роль ответственности в организации корпоративного типа

Элементы российской модели корпоративного менеджмента

Демонополизация экономики

- Сокращение административных барьеров;
- Упрощение доступа к финансовым ресурсам;
- Упрощение налоговой отчетности;
- Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- Максимальное вовлечение в хозяйственный оборот имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- Создание для малых предприятий в высокотехнологичной сфере технопарков и бизнес-инкубаторов.

Формирование корпоративной культуры

- Проявление в деятельности сотрудников инициативы, ответственности, инновационного подхода;
- Готовность к продуманному риску;
- Интеграция и взаимодействие в процессе деятельности;
- Понимание сотрудниками корпорации ее интересов, ценностей и общих целей;
- Активная, продуманная мотивация персонала;
- Своевременное выявление деловых конфликтов и их успешное разрешение;
- Участие рядовых работников в управлении корпорацией;
- Усиление элементов профессионализма в культуре организации

Эволюция и содержание концепции КСО

1950-1960

Корпоративная социальная ответственность

1960-1970

Корпоративная социальная восприимчивость

1970-1980

Корпоративная социальная деятельность

1990-2000

Корпоративное гражданство

2000-2012

Корпоративная устойчивость

Рис. Эволюция концепций, близких к КСО

Эволюция и содержание концепции КСО

- **Социальная ответственность бизнесмена** состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества (Г. Боуэн, 1953 г.)
- В академическом обществе дискуссия по проблемам КСО ведется и отражается в мировой научной литературе начиная с 1950-х годов.
- По данным консалтинговой фирмы CorporateRegister в 2010 г. в мире было опубликовано около 4000 отчетов в области корпоративной ответственности, что превосходит показатели 2000 г. более, чем в четыре раза.

Эволюция и содержание концепции КСО

ИСТОЧНИКИ КСО,

т.е. силы, диктующие ответственное поведение

ВНЕШНИЕ -
общественный договор,
согласующий поведение
бизнеса с целями и
ценностями общества
(рыночные силы,
политические процессы)

ВНУТРЕННИЕ –
корпорация как
моральный агент
(ответственность
вызванная
существующей реальной
властью бизнесмена)

Эволюция и содержание концепции КСО

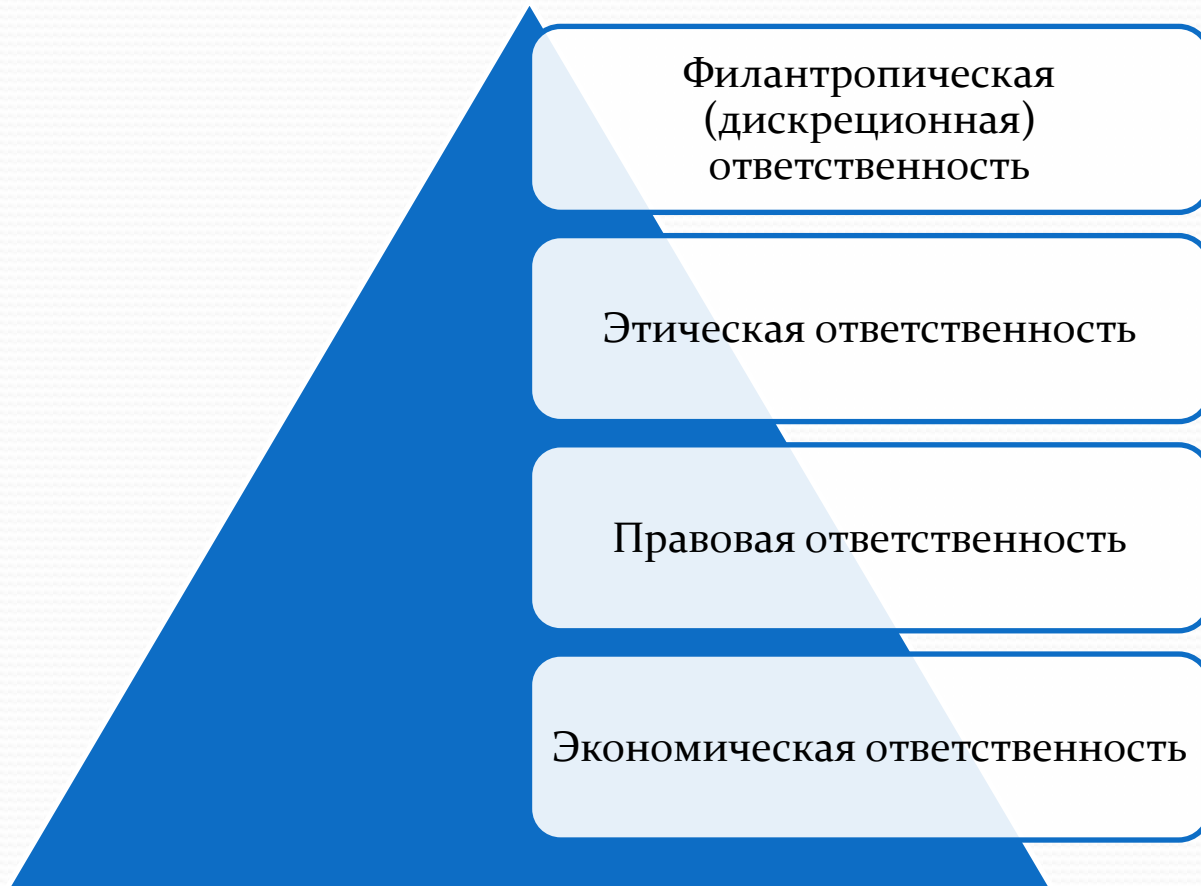


Рис. Пирамида Керолла:
совокупная социальная ответственность

Эволюция и содержание концепции КСО

Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф Кохрена

| Принцип КСД | Процесс – корпоративная социальная восприимчивость | Политика организации в решении общественных проблем |
|---------------|--|---|
| Экономический | Реактивная | Идентификация проблем |
| Правовой | Оборонительная | Анализ проблем |
| Этический | Адаптивная | Разработка ответа |
| Дискреционный | Проактивная | Реализация |

Эволюция и содержание концепции КСО



Рис. Основные характеристики модели КСО Д. Вуд

Эволюция и содержание концепции КСО

Экономайзинг

- Процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения;

Стремление к власти

- Борьба за повышение статуса в рамках управленческой иерархии

Экологджайзинг

- Процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации

Эволюция и содержание концепции КСО

Рис. Группы стейкхолдеров

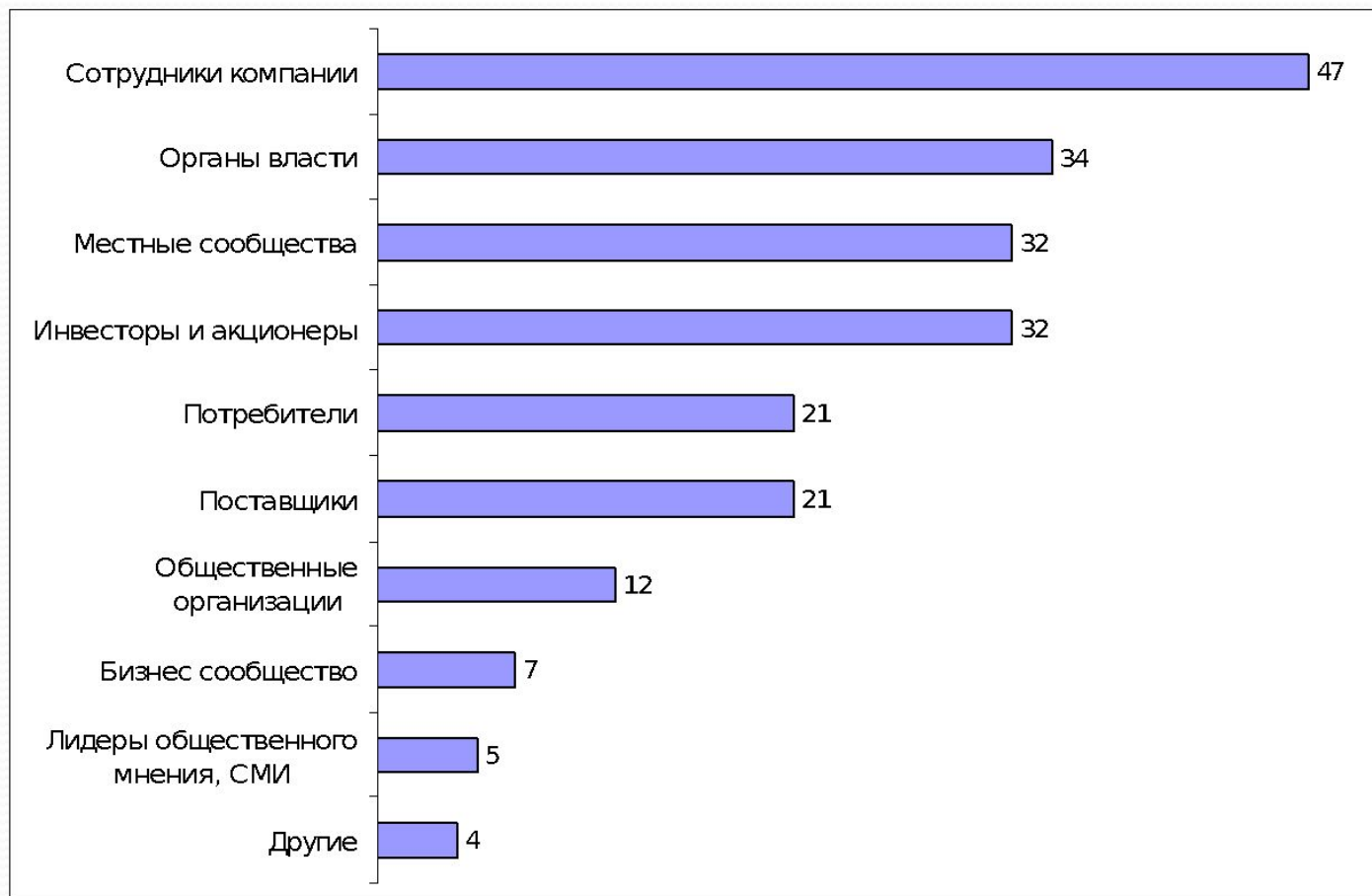
Эволюция и содержание концепции КСО

Выявить заинтересованные стороны:

- Перед кем у нас существуют юридические обязательства?
- На кого возможно позитивное или негативное воздействие наших решений или нашей деятельности?
- Кто, вероятнее всего, выразит обеспокоенность относительно наших решений и деятельности?
- Кто был вовлечен во взаимодействие в прошлом, когда существовала необходимость в решении сходных проблем?
- Кто может нам помочь осуществить действия в отношении конкретного воздействия?
- Кто может повлиять на нашу способность выполнять обязательства?
- Кто будет поставлен в невыгодное положение, если будет исключен из взаимодействия?
- Кто в цепочке создания [добавленной] стоимости подвержен влиянию?

Эволюция и содержание концепции КСО

Основные группы стейкхолдеров, определяемые российскими компаниями в качестве существенных для своей деятельности



Источник: «Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России» аналитический обзор, подготовленный Агентством социальной информации

Потребность, необходимость и возможности КСО

ЗА

- Прибыль в перспективе;
- Лучше добровольное участие по возможности, чем обязательное по «закону»;
- Подготовка трудовых ресурсов;
- Обучение и повышение компетентности персонала;
- Позитивный имидж компании;
- Диверсификация бизнеса.

ПРОТИВ

- Ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности;
- Финансирование непрофильных направлений бизнеса;
- Отсутствие норм и границ в оценках корпоративной социальной ответственности

Рис. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности бизнеса

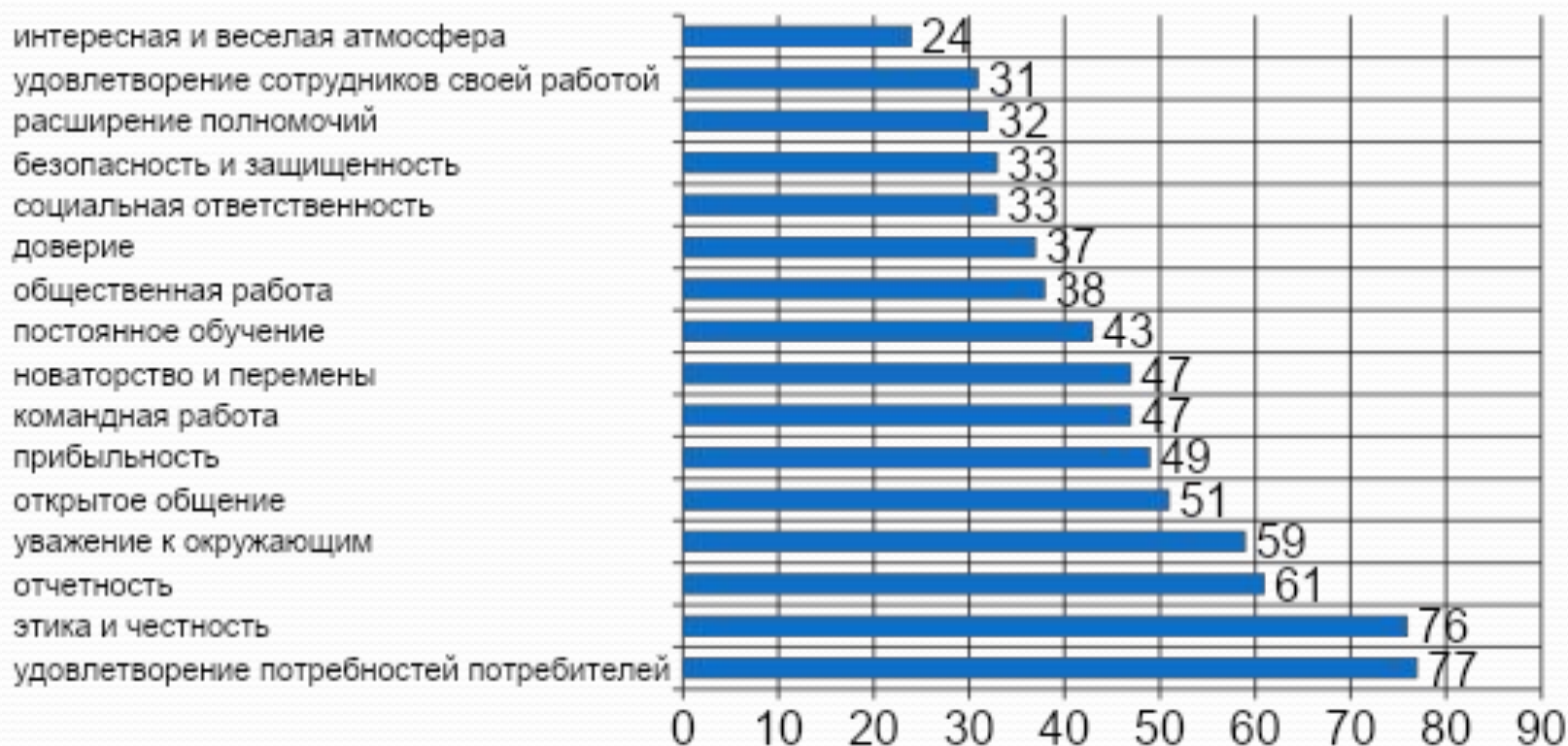
Потребность, необходимость и возможности КСО

Социальная ответственность и социальное реагирование

| Признак сравнения | Социальная ответственность | Социальное реагирование |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Основа | Этическая | Прагматическая |
| Нацеленность | Конечная цель | Средства достижения цели |
| Акцент | Обязательство | Реакция на изменения |
| Структура принятия решений | Долгосрочная | Средне- и краткосрочная |

Потребность, необходимость и возможности КСО

Социальные ценности организации, %



Потребность, необходимость и возможности КСО

Социальная хартия российского бизнеса

Добровольная стратегическая инициатива бизнеса, основанная на признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии

Система принципов, направлений и границ потенциального вклада компаний и бизнес-сообщества в целом в общественное развитие

Свод основополагающих принципов ответственной деловой практики

Предложение к обновлению содержания социального диалога бизнес-сообщества со стейкхолдерами

Новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнеров в устойчивое развитие страны

Потребность, необходимость и возможности КСО

Эволюция товарных форм

| Форма товара | Форма эффекта | Форма оргструктуры | Форма цели бизнеса |
|-----------------|---|--|--|
| Единичный товар | Прибыль | Классическая фирма | Максимизация прибыли |
| Товар-группа | Получение сверхприбыли | Корпорации, крупные объединения | Максимизация прибыли и экономического потенциала |
| Товар-объект | Долговременный экономический эффект как часть мирового дохода | Производственно-финансовые агломерации | Максимизация стоимости компании |
| Товар-программа | Долговременный геоэкономический военно-стратегический и политический эффект как часть мирового дохода | Объединение предприятий с участием государственных структур | Наращивание финансово-экономического потенциала |
| Товар-актив | Часть мирового дохода в форме виртуальной ренты | Супергруппы под опекой государства как глобального предпринимателя | Наращивание геофинансового потенциала |

Потребность, необходимость и возможности КСО



Построение системы КСО

Системные представления КСО

Микроскопическое основано на понимании КСО как множества наблюдаемых и неделимых величин (элементов)

Функциональное – совокупность действий (функции), которые необходимо выполнять для реализации целей функционирования системы КСО

Макроскопическое характеризует систему КСО как единое целое, находящееся в «системном окружении» (среде)

Иерархическое – основано на понятии «подсистема» и рассматривает всю систему как совокупность подсистем, связанных иерархически

Процессуальное характеризует изменение состояния системы во времени

Построение системы КСО

Требования к построению системы КСО

Динамичность – способность под воздействием внешних и внутренних возмущений оставаться некоторое время в определенном состоянии

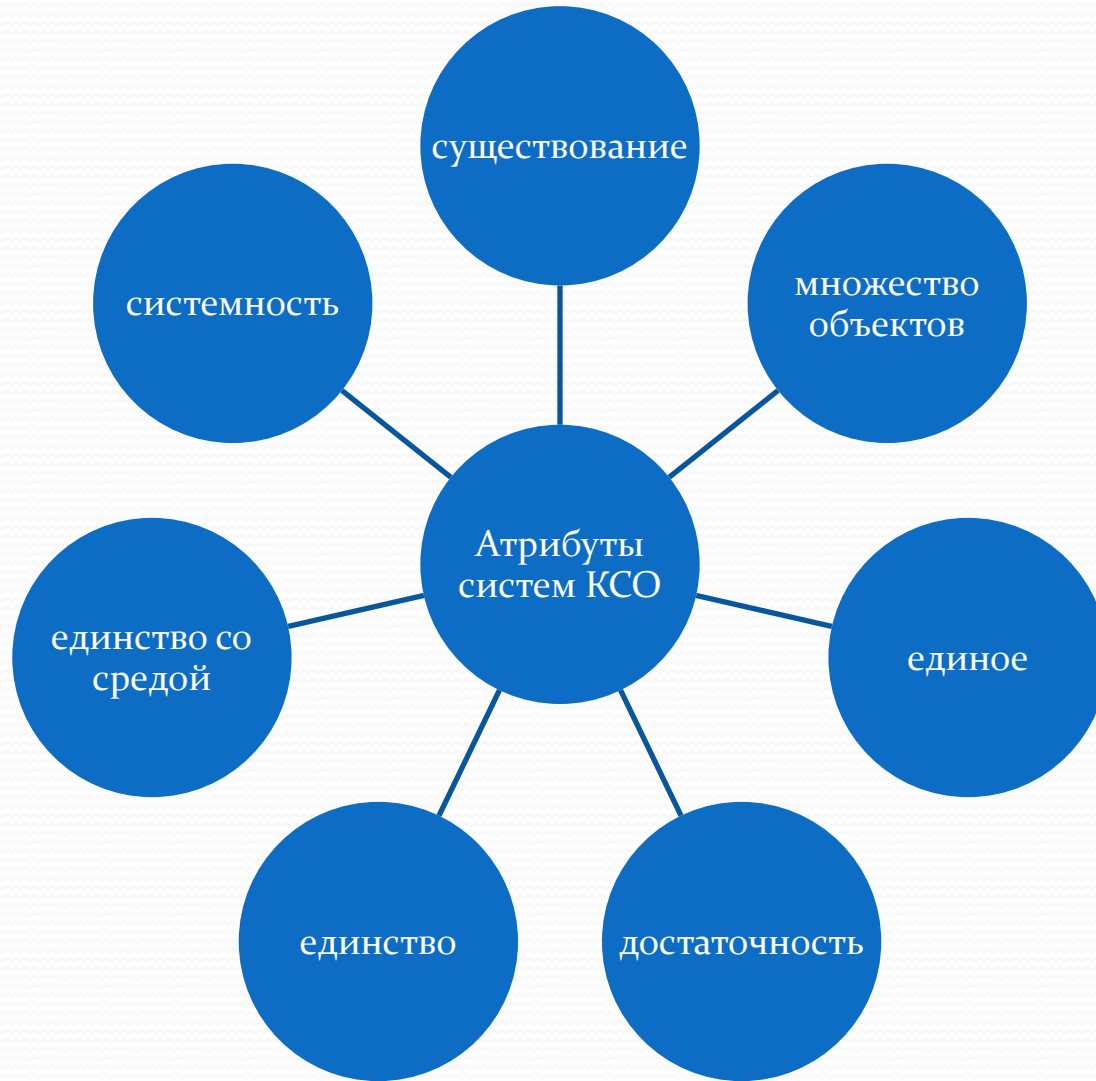
Детерминированность элементов системы проявляется в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы

Управляющий параметр – это элемент посредством которого можно управлять деятельностью всей системы и ее отдельными элементами

Контролирующий параметр – это такой элемент, который постоянно контролирует состояние субъекта управления, не оказывая при этом на него управляющего воздействия

Каналы обратной связи – обеспечивают регламентацию деятельности аппарата управления по приему и передаче информации при разработке управленческих решений

Построение системы КСО



Построение системы КСО

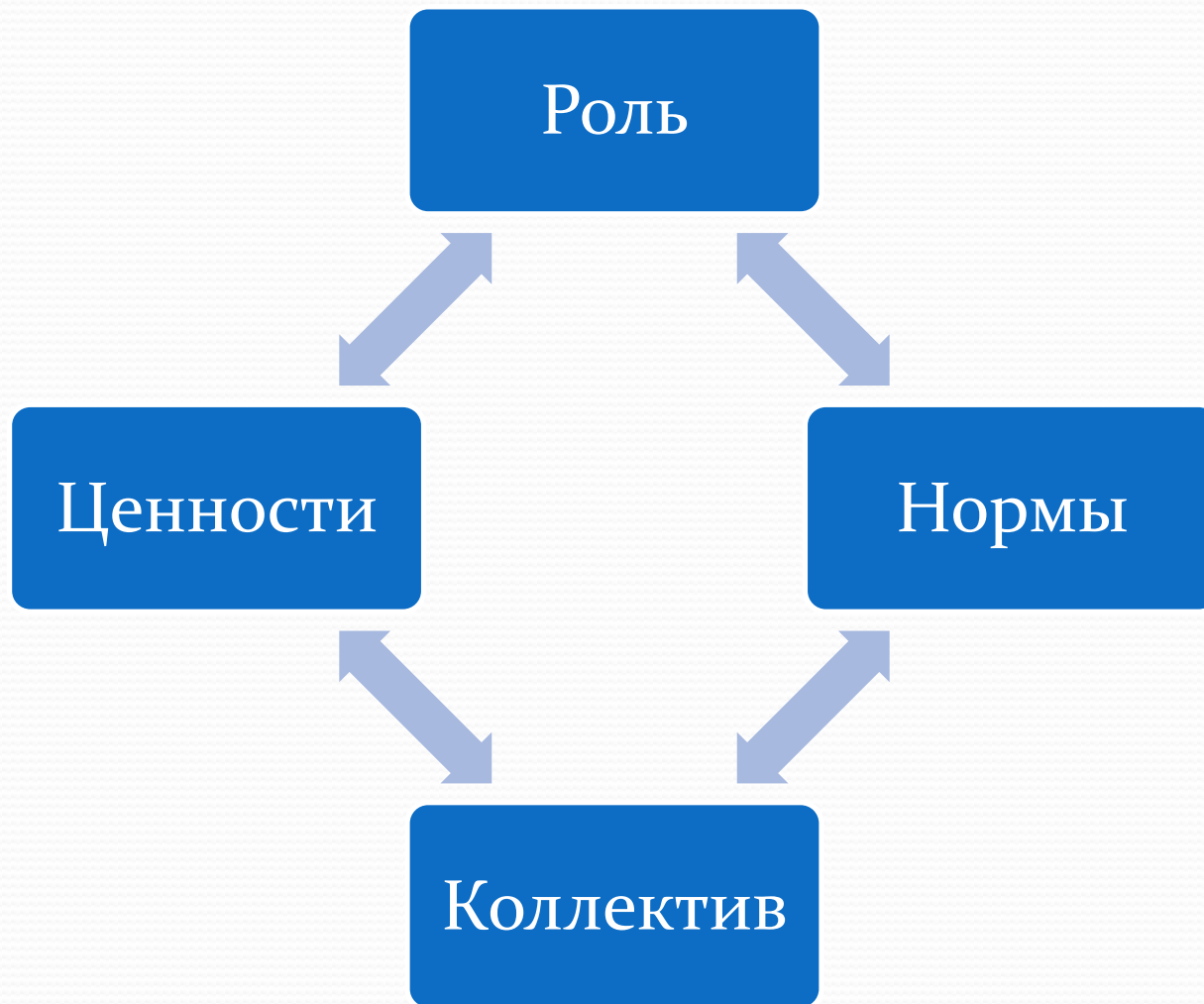


Рис. Компоненты социальной системы организации

Построение системы КСО

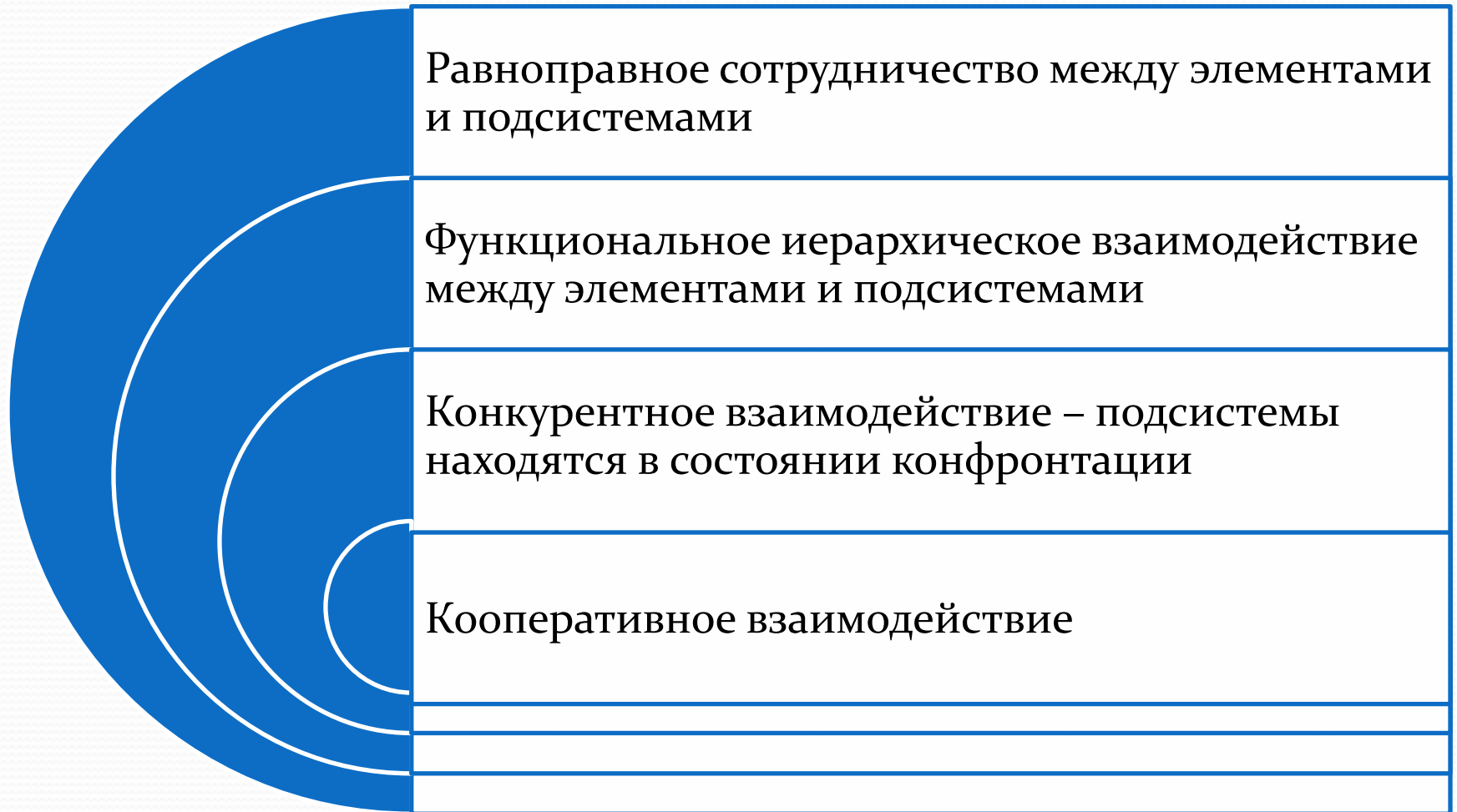


Рис. Типы взаимодействия в системе КСО

Построение системы КСО

Стандарты отчетности по КСО

SA 8000 (социальная отчетность 8000) включает стандарты и программы мониторинга по следующим аспектам: зарплата и льготы, свобода заключения коллективного договора, система управления, детский труд, отсутствие дискриминации по полу, расовым признакам; здравоохранение и безопасность, дисциплина.

AA 1000 (отчетность по прозрачности) используется для оценки этических результатов деятельности корпораций, в основном в разрезе трудовых отношений и охраны окружающей среды.

GRI (Глобальная инициатива по отчетности) содержит набор принципов составления корпоративных отчетов по устойчивости корпораций, включающих социальные и экологические индикаторы

Саншайн (стандарты по составлению корпоративных отчетов для стейкхолдеров) – содержат принципы подбора и предоставления информации для отчета: о продукции и услугах; о гарантиях занятости, безопасности и здравоохранения; равных возможностях при найме; налоговых выплатах; созданных рабочих местах; благотворительной деятельности и т.д.

Построение системы КСО





Спасибо за внимание!