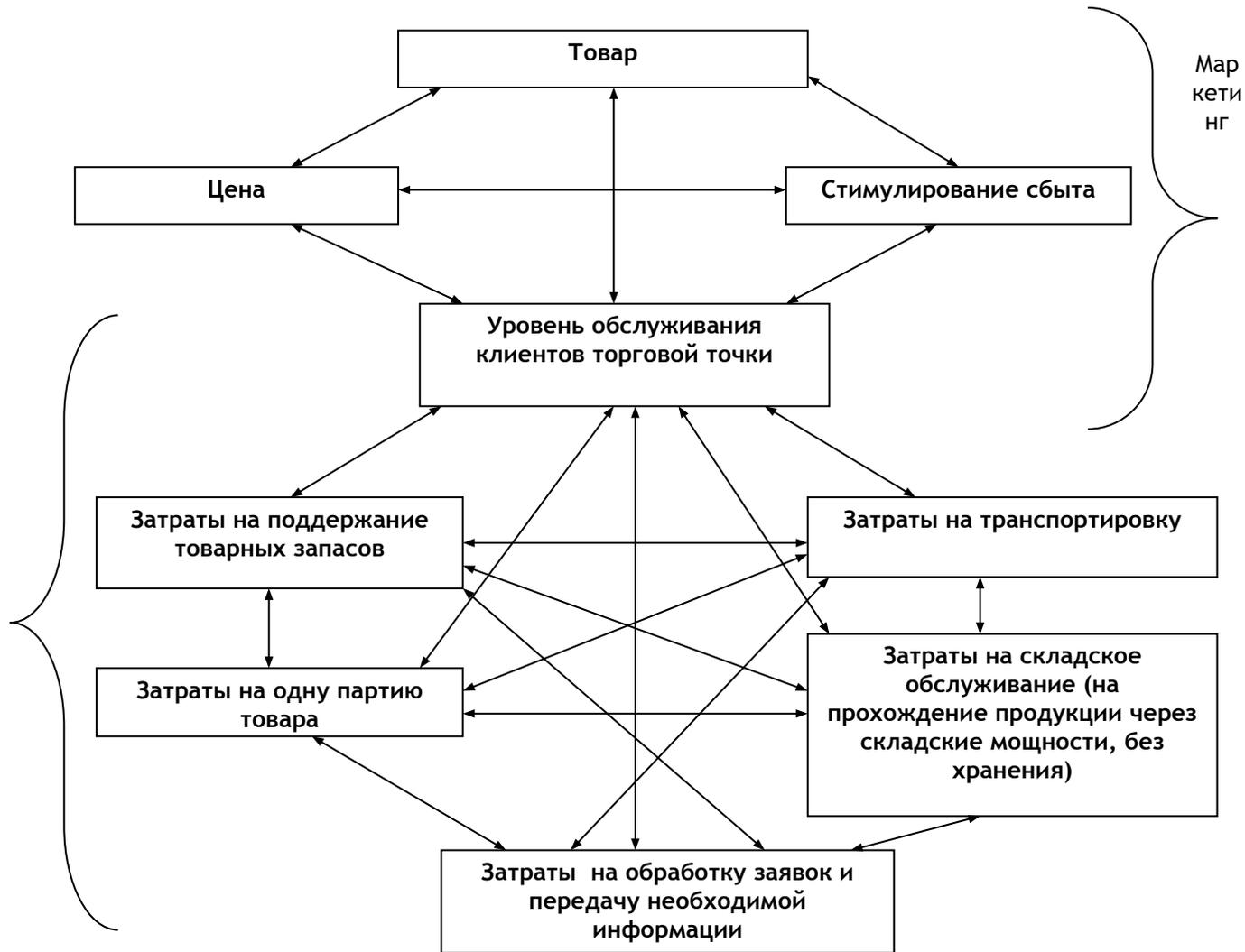


КОНЦЕПЦИЯ ОБЩИХ ЗАТРАТ

КОМПРОМИССЫ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКУ



- **Принцип общих затрат** заключается в учете всей совокупности затрат управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками во всей логистической системе.
- Одной из основных целей логистики является сокращение общих затрат на все виды логистической деятельности. А не оптимизация каждого изолированно. Более того, попытки снизить затраты только по отдельным видам деятельности могут привести к возрастанию общих затрат.
- Для определения эффективности логистической системы предприятия проводится сравнение внутренних и внешних затрат. Определяется, какие виды деятельности выполняются лучше, чем у других производителей, сравнивается структура логистических затрат на данном предприятии и у его конкурентов.
- Каждый из пяти основных элементов логистических затрат «работает» взаимосвязанно с другими.
- К примеру, сосредоточение запасов готовой продукции в меньшем числе центров дистрибуции приведет к сокращению затрат на содержание запасов и складирование, но может в значительной степени повысить транспортные затраты или из-за более низкого уровня обслуживания потребителей снизить объем продаж.

УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Основным компонентом стоимости, связанным с различными уровнями обслуживания потребителей является стоимость упущенных продаж.
- Стоимость упущенных продаж включает не только недополученные деньги за текущие продажи, но и за потенциально возможные будущие продажи. В этой связи измерить истинную стоимость обслуживания потребителей очень и очень трудно!

УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Затраты на обслуживание потребителей включают:
- Затраты на выполнение заказов;
- Затраты на поставку запасных частей;
- Затраты на возвратные потоки;
- Затраты на обслуживание

УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Таким образом, наилучшим подходом можно считать минимизацию общих затрат при обеспечении целевого (желательного) уровня обслуживания потребителей на основе их запросов.

ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАТРАТЫ

- В зависимости от целей анализа затраты на транспорт можно оценивать по-разному. Их можно разделить по категориям потребителей, товарным сериям, типам каналов распределения и т.д.
- Расходы существенно меняются от размера партии, ее веса, расстояния и выбранного способа транспортировки

ЗАТРАТЫ НА СКЛАДИРОВАНИЕ

- Включают:
- Затраты на складирование и хранение;
- Затраты, связанные с выбором мест размещения и числом производственных и складских мощностей

ЗАТРАТЫ НА ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ И ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ

- Включают:
- Обработка заказов - т.е. затраты на передачу, получение, проверку и обработку заказов, уведомление перевозчиков и потребителей, передачу информации о готовности продукции и ее отправке;
- Логистические коммуникации;
- Прогнозирование и планирование спроса.
- Для контроля над расходами необходимо инвестировать в информационные системы, такие как электронный обмен данными, штрих-кодирование, сканирование транспортной и торговой документации, системы поддержки принимаемых решений, искусственный интеллект и экспертные системы.

ЗАТРАТЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙ ОТПРАВОК

- ◉ Во многом определяются видами производственной и закупочной деятельности и меняются в зависимости от размера производственной партии, размера заказов и их частоты. Они включают:
- ◉ Затраты на переналадку производства или отыскания поставщика (низкая эффективность в начале работы производственной линии);
- ◉ Закупки;
- ◉ Грузопереработка, дисперчеризация.
- ◉ К примеру, производитель, выпускающий крупными партиями, может добиваться от поставщиков скидки, но для хранения потребуется много места. Если же продукция производится редко, то между выпуском партий может образоваться дефицит, что снижает уровень обслуживания.

ЗАТРАТЫ НА СОДЕЖАНИЕ ЗАПАСОВ

- Включают:
- Затраты на управление запасами;
- Затраты на упаковку.

- Затраты на содержание запасов трудно определить, потому как они учитывают альтернативные издержки, затраты на страховку, затраты учитывающие устаревание.

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ:

- проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, а также торговых надбавок;
- оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат (программы развития бизнеса клиентов, семинары для дилеров);
- поиск более дешевых заменителей ресурсов;
- улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок. Например, координация деятельности предприятия и его партнеров в области своевременной доставки продукции снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами, хранение и доставку готовой продукции;
- компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счет сокращения затрат в другом;
- использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников и эффективности деятельности функциональных подразделений;
- исключение тех видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок.