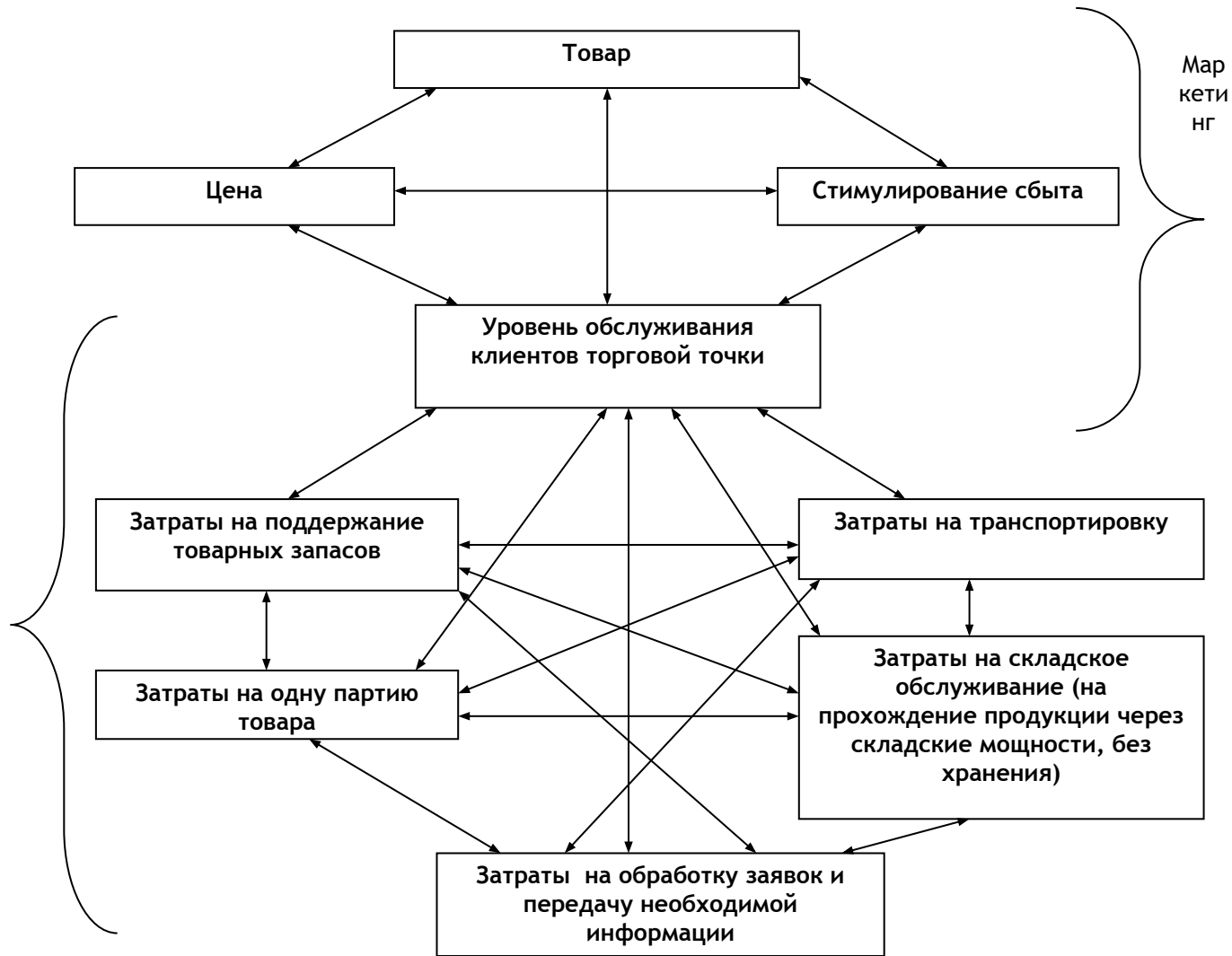


# КОНЦЕПЦИЯ ОБЩИХ ЗАТРАТ

# КОМПРОМИССЫ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКУ



- **Принцип общих затрат** заключается в учете всей совокупности затрат управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками во всей логистической системе.
- Одной из основных целей логистики является сокращение общих затрат на все виды логистической деятельности. А не оптимизация каждого изолированно. Более того, попытки снизить затраты только по отдельным видам деятельности могут привести к возрастанию общих затрат.
- Для определения эффективности логистической системы предприятия проводится сравнение внутренних и внешних затрат. Определяется, какие виды деятельности выполняются лучше, чем у других производителей, сравнивается структура логистических затрат на данном предприятии и у его конкурентов.
- Каждый из пяти основных элементов логистических затрат «работает» взаимосвязанно с другими.
- К примеру, сосредоточение запасов готовой продукции в меньшем числе центров дистрибуции приведет к сокращению затрат на содержание запасов и складирование, но может в значительной степени повысить транспортные затраты или из-за более низкого уровня обслуживания потребителей снизить объем продаж.

# УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Основным компонентом стоимости, связанным с различными уровнями обслуживания потребителей является стоимость упущенных продаж.
- Стоимость упущенных продаж включает не только недополученные деньги за текущие продажи, но и за потенциально возможные будущие продажи. В этой связи измерить истинную стоимость обслуживания потребителей очень и очень трудно!

# УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Затраты на обслуживание потребителей включают:
- Затраты на выполнение заказов;
- Затраты на поставку запасных частей;
- Затраты на возвратные потоки;
- Затраты на обслуживание

# УРОВЕНЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Таким образом, наилучшим подходом можно считать минимизацию общих затрат при обеспечении целевого (желательного) уровня обслуживания потребителей на основе их запросов.

# ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАТРАТЫ

- В зависимости от целей анализа затраты на транспорт можно оценивать по-разному. Их можно разделить по категориям потребителей, товарным сериям, типам каналов распределения и т.д.
- Расходы существенно меняются от размера партии, ее веса, расстояния и выбранного способа транспортировки

# ЗАТРАТЫ НА СКЛАДИРОВАНИЕ

- Включают:
- Затраты на складирование и хранение;
- Затраты, связанные с выбором мест размещения и числом производственных и складских мощностей



# ЗАТРАТЫ НА ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ И ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ

- Включают:
- Обработка заказов - т.е. затраты на передачу, получение, проверку и обработку заказов, уведомление перевозчиков и потребителей, передачу информации о готовности продукции и ее отправке;
- Логистические коммуникации;
- Прогнозирование и планирование спроса.
- Для контроля над расходами необходимо инвестировать в информационные системы, такие как электронный обмен данными, штрих-кодирование, сканирование транспортной и торговой документации, системы поддержки принимаемых решений, искусственный интеллект и экспертные системы.

# ЗАТРАТЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТИЙ ОТПРАВОК

- ◉ Во многом определяются видами производственной и закупочной деятельности и меняются в зависимости от размера производственной партии, размера заказов и их частоты. Они включают:
- ◉ Затраты на переналадку производства или отыскания поставщика (низкая эффективность в начале работы производственной линии);
- ◉ Закупки;
- ◉ Грузопереработка, дисперчеризация.
- ◉ К примеру, производитель, выпускающий крупными партиями, может добиваться от поставщиков скидки, но для хранения потребуется много места. Если же продукция производится редко, то между выпуском партий может образоваться дефицит, что снижает уровень обслуживания.

# ЗАТРАТЫ НА СОДЕЖАНИЕ ЗАПАСОВ

- Включают:
- Затраты на управление запасами;
- Затраты на упаковку.
  
- Затраты на содержание запасов трудно определить, потому как они учитывают альтернативные издержки, затраты на страховку, затраты учитывающие устаревание.

# СПОСОБЫ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ:

- проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких отпускных и розничных цен, а также торговых надбавок;
- оказание содействия поставщикам и покупателям в достижении более низкого уровня затрат (программы развития бизнеса клиентов, семинары для дилеров);
- поиск более дешевых заменителей ресурсов;
- улучшение взаимодействия предприятия с его поставщиками и потребителями в цепи поставок. Например, координация деятельности предприятия и его партнеров в области своевременной доставки продукции снижает уровень затрат на складские операции, управление запасами, хранение и доставку готовой продукции;
- компенсация роста затрат в одном звене цепи поставок за счет сокращения затрат в другом;
- использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников и эффективности деятельности функциональных подразделений;
- исключение тех видов деятельности, которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок.