



Концепция целеполагания

Курбангалеев И. 309 гр.

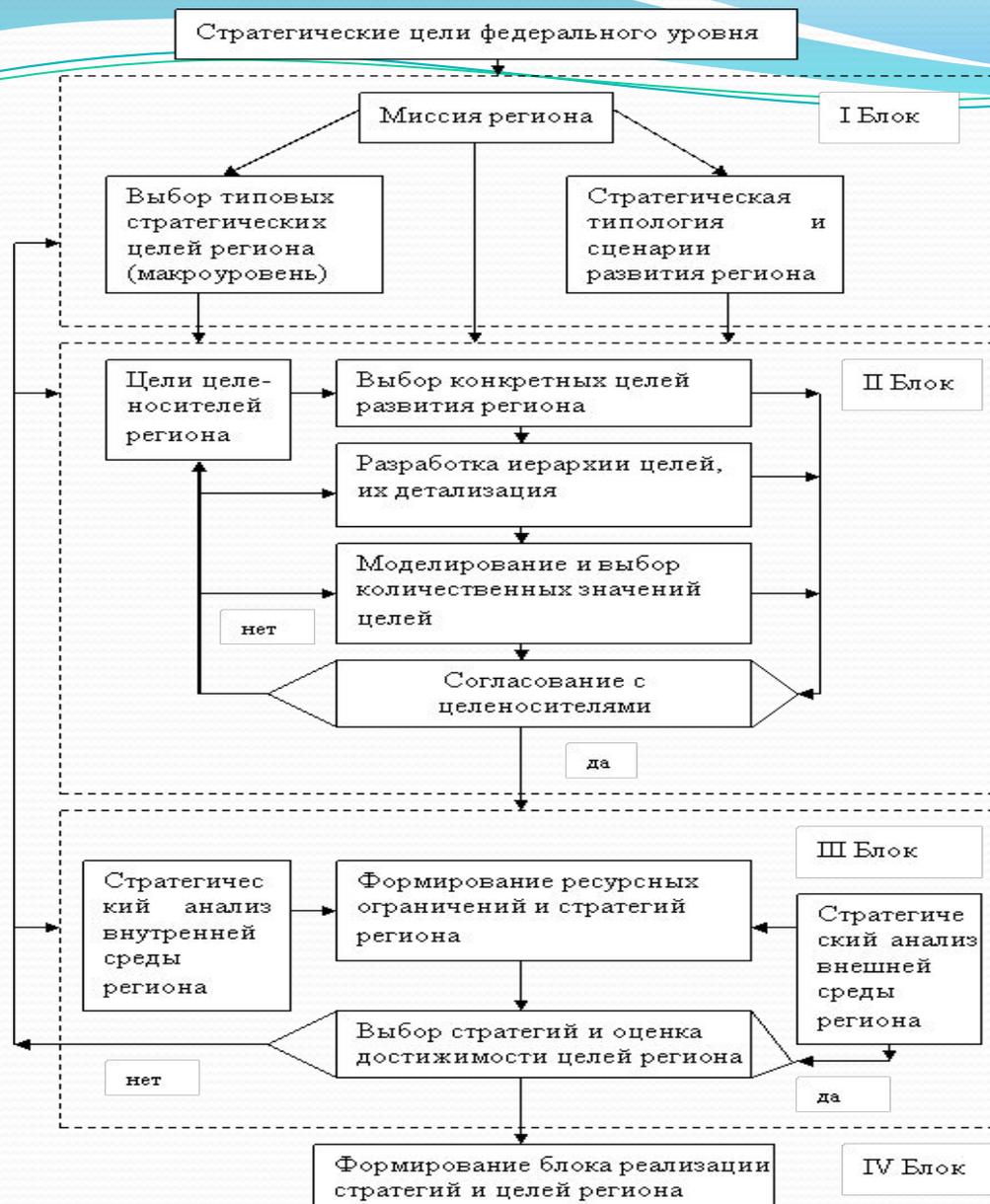
- **Целеполагание** – это определение и установка целей в какой-либо деятельности. В менеджменте – один из важных этапов стратегического бизнес-планирования. Термин на английском языке: *targeting*.
- **Концепция** – главный замысел, руководящая идея. Концепция определяет стратегию действий.

- 
- Цель – это четкое представление о требуемом результате. Правильно поставленная цель задает критерии для ее идентификации, то есть дает возможность обоснованно ответить на вопрос – достигнута цель или нет.
 - Исходными пунктами для постановки той или иной цели могут выступать миссия, видение, ценности, принцип отношений, проблемы.

Принцип построения

- Для построения целей используется известный принцип из общественных наук – так называемое дерево целей, схожее с пирамидой потребностей Маслоу.
- Вершина в данном случае – это общая цель региона или компании. Формирование следующих уровней складывается таким образом, чтобы обеспечить достижение целей более высокого уровня. Каждый такой уровень пирамиды-дерева описывает не способ достижения цели, а конкретный конечный результат, выраженный каким-либо показателем.





Также применяется методика ССП (Сбалансированная система показателей) Каплана – Нортон. Ее используют как мелкие предприятия, некоммерческие организации, так и целые города.

Пример успешной многолетней реализации метода ССП – город Шарлотт в штате Северная Каролина (США)

В начале проекта стратегии здесь указаны цели, которые город Шарлотт намерен достичь:

- быть самым безопасным большим городом Америки
- самым процветающим городом для каждого его жителя
- стать городом впечатляющих небоскребов
- первым городом, интегрирующим использование пространства и альтернативы транспорту
- быть эко-городом.

В России:

- Концепцию целеполагания начинают применять в программах развития регионов и страны в целом.
- Это позволит повысить обоснованность управленческих решений и оценку их последствий; перейти к проектному управлению в различных сферах; исключить возможность направления бюджетных средств на цели, не связанные с развитием региона (страны), а так же исключить направления финансовых ресурсов на решение дублирующих задач.
- Республика Алтай является одним из первых регионов Российской Федерации, который начал работу по формированию бюджета на основе программно-целевого планирования.

- Министерство финансов Республики Алтай планирует разработать Концепцию целеполагания, а так же схематическое изображение Системы целеполагания Республики Алтай. Эта концепция будет использоваться при подготовке бюджета на 2014 и последующие годы и обеспечит создание комплексной модели долгосрочного планирования бюджетных расходов во взаимосвязи с основными направлениями социально-экономического развития региона.
- В рамках Стратегии – 2020 практически у всех субъектов РФ есть концепции устойчивого развития.
- Если данная концепция будет правильно применяться, то все цели, указанные в стратегиях развития могут быть достигнуты.

