Концепция целеполагания

Курбангалеев И. 309 гр.

- **Целеполагание** – это определение и установка целей в какой-либо деятельности. В менеджменте – один из важных этапов стратегического бизнес-планирования. Термин на английском языке: targeting.

- Концепция – главный замысел, руководящая идея. Концепция определяет стратегию действий.

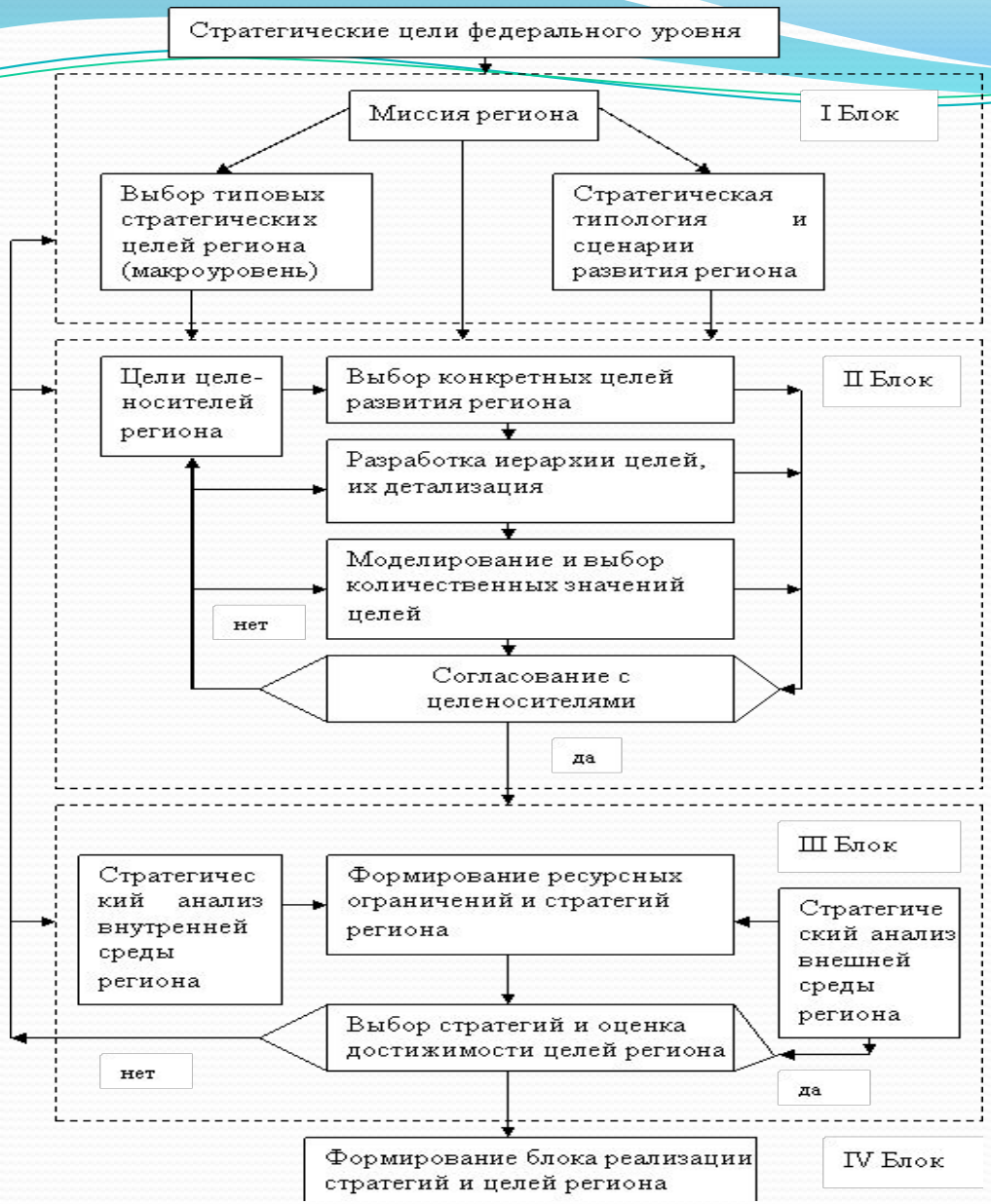
- Цель – это четкое представление о требуемом результате. Правильно поставленная цель задает критерии для ее идентификации, то есть дает возможность обоснованно ответить на вопрос – достигнута цель или нет.

- Исходными пунктами для постановки той или иной цели могут выступать миссия, видение, ценности, принцип отношений, проблемы.

Принцип построения

- Для построения целей используется известный принцип из общественных наук – так называемое дерево целей, схожее с пирамидой потребностей Маслоу.
- Вершина в данном случае – это общая цель региона или компании. Формирование следующих уровней складывается таким образом, чтобы обеспечить достижение целей более высокого уровня. Каждый такой уровень пирамиды-дерева описывает не способ достижения цели, а конкретный конечный результат, выраженный каким-либо показателем.

ВИДЕНИЕ
МИССИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ
ПОДЦЕЛЬ 1
ПОДЦЕЛЬ 2
ПОДЦЕЛЬ 3
ЗАДАЧИ
ЗАДАЧИ
ЗАДАЧИ
КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАНИЯ
Зачем?
Что?
Что конкретно?
Общие замыслы
Конкретные намерения на ближайшее время


Стратегические цели федерального уровня
I Блок
Миссия региона
Выбор типовых стратегических целей региона (макроуровень)
Стратегическая типология и сценарии развития региона
II Блок
Цели целе-носителей региона
Выбор конкретных целей развития региона
Разработка иерархии целей, их детализация
Моделирование и выбор количественных значений целей
нет
Согласование с целеносителями
да
III Блок
Стратегический анализ внутренней среды региона
Формирование ресурсных ограничений и стратегий региона
Стратегический анализ внешней среды региона
Выбор стратегий и оценка достижимости целей региона
нет
да
Формирование блока реализации стратегий и целей региона
IV Блок

Также применяется методика ССП (Сбалансированная система показателей) Каплана – Нортона. Ее используют как мелкие предприятия, некоммерческие организации, так и целые города.

Пример успешной многолетней реализации метода ССП – город Шарлотт в штате Северная Каролина (США)

В начале проекта стратегии здесь указаны цели, которые город Шарлотт намерен достичь:

- быть самым безопасным большим городом Америки
- самым процветающим городом для каждого его жителя
- стать городом впечатляющих небоскребов
- первым городом, интегрирующим использование пространства и альтернативы транспорту
- быть эко-городом.

В России:

- Концепцию целеполагания начинают применять в программах развития регионов и страны в целом.
- Это позволит повысить обоснованность управленческих решений и оценку их последствий; перейти к проектному управлению в различных сферах; исключить возможность направления бюджетных средств на цели, не связанные с развитием региона (страны), а так же исключить направления финансовых ресурсов на решение дублирующих задач.
- Республика Алтай является одним из первых регионов Российской Федерации, который начал работу по формированию бюджета на основе программно-целевого планирования.

- Министерство финансов Республики Алтай планирует разработать Концепцию целеполагания, а так же схематическое изображение Системы целеполагания Республики Алтай. Эта концепция будет использоваться при подготовке бюджета на 2014 и последующие годы и обеспечит создание комплексной модели долгосрочного планирования бюджетных расходов во взаимосвязи с основными направлениями социально-экономического развития региона.
- В рамках Стратегии – 2020 практически у всех субъектов РФ есть концепции устойчивого развития.
- Если данная концепция будет правильно применяться, то все цели, указанные в стратегиях развития могут быть достигнуты.

Стратегические цели развития региона
Обеспечить устойчивый и сбалансированный экономический рост
Повысить конкурентоспособность региона
Повысить уровень удовлетворения основных потребностей населения
Способствовать повышению продуктивности производства
Обеспечить темпы роста и структуру ВРП. Развитие ключевых отраслей
Использование внутренних и внешних источников развития
Стимулирование экспортного производства и импортозамещения
Формирование факторов производства, стратегических активов, человеческого капитала
Стимулирование спроса
Развитие родственных отраслей
Реализация конкурентных стратегий
Инвестиции в человеческий капитал
Ликвидация бедности
Сокращение неравенства
Увеличение занятости
Равная правовая доступность
Сохранение природы
Периодичная смена технологий, видов продукции, институтов
Развитие научно-инновационной деятельности
Структурные изменения народного хозяйства
Организовать сближение коалиционных целей
Обеспечить устойчивость региона и его трансформацию в новое состояние
Управление внешними связями региона
Способствовать снижению трансакционных издержек
Развитие социального партнерства
Согласование целей между целеносителями
Сглаживание конфликтов
Снижения уровня дифференциации доходов населения
Выравнивания территориального развития
Разработка целей и стратегий развития региона
Согласование региональных и муниципальных стратегий
Изменение структуры пространственного развития
Обеспечение сбалансированного развития территории
Развитие межрегиональных связей внутри страны
Развитие зарубежных связей
Развитие международного трансрегионального сотрудничества
Развитие внешней интеграции
Развитие инфраструктуры рынков и конкуренции
Снижение стоимости факторов производства
Увеличение масштабов производства
Совершенствование налогового и бюджетного администрирования