

Online Marketing

Дрожжин  
Анатолий

АСМ-15-0  
4



# КОНВЕРСИЯ

Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах



# Повышение конверсии сайта

- 1. Сбор и анализ данных.**
- 2. Составление списка гипотез.**
- 3. Проведение A/B – тестирований.**
- 4. Внесение изменений в сайт.**

# ШАГ 1. Сбор и анализ данных



## ШАГ 2. Составление списка гипотез

Проблема	Где?	Описание	Действие	Рейтинг
Данные в Google Analytics ложные	На каждой странице сайта	Скрипт Google Analytics загружается два раза. Строчки 207 and 506 на главной	Удалить дубль счетчика	★★★★
Не сформировано ценностное предложение	На главной странице	Не понятно, почему пользователь должен купить этот продукт	Добавить ценностное предложение на главную	★★★



Google  
Analytics

**Бесплатный сервис, предоставляемый Google для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов.**

21,609

19,659

945

68

56

55

Home  
21,609

20,975

(exit)

/fantasy-

/login

/

/article/1

634 (2.93%)  
proceeded to Why Join

106

42

8

5

4

3

Why Join  
740

238

(exit)

/fantasy-

/

/whyjoin.

/login

502 (67.84%)  
proceeded to Subscribe

363



Subscribe  
865



642

62

50

41

37

35

(exit)

/

/article/1

/login

/whyjoin

223 (25.78%)

proceeded to Registration Success



Registration Success  
240

1.09% funnel conversion rate

17



9

7



Desktop only  
65.13%

+ Add Segment

Report Tab

Sort Type: Default

advanced

Browser	Browser Version	Users	Ecommerce Conversion Rate	Transactions	Revenue
1. Internet Explorer	11.0	20,145 (15.93%)	7.24%	1,802 (20.63%)	\$212,829.82 (19.82%)
2. Internet Explorer	8.0	9,029 (7.14%)	4.65%	533 (8.10%)	\$61,864.29 (5.78%)
3. Internet Explorer	9.0	7,687 (6.08%)	6.04%	562 (6.43%)	\$64,883.27 (6.04%)
4. Firefox	26.0	6,590 (5.21%)	5.78%	497 (5.69%)	\$54,428.20 (5.07%)
5. Firefox	27.0	6,585 (5.21%)	5.44%	456 (5.22%)	\$58,476.08 (5.45%)
6. Internet Explorer	10.0	5,977 (4.73%)	6.26%	459 (5.26%)	\$46,217.94 (4.31%)
7. Firefox	28.0	5,786 (4.58%)	5.04%	369 (4.22%)	\$43,968.41 (4.10%)
8. Chrome	33.0.1750.154	4,969 (3.93%)	4.24%	266 (3.05%)	\$32,973.86 (3.07%)
9. Chrome	32.0.1700.107	4,487 (3.55%)	4.66%	258 (2.95%)	\$35,692.21 (3.32%)
10. Chrome	34.0.1847.131	4,024 (3.18%)	3.90%	194 (2.22%)	\$25,692.69 (2.39%)
10. Chrome	34.0.1847.131	4,054 (3.18%)	3.80%	184 (2.15%)	\$25,085.88 (2.36%)
8. Chrome	35.0.1100.101	4,181 (3.28%)	4.88%	528 (5.98%)	\$32,085.54 (2.99%)
8. Chrome	33.0.1120.184	4,088 (3.21%)	4.54%	588 (6.66%)	\$35,813.88 (3.34%)
1. Firefox	58.0	2,188 (1.73%)	2.04%	388 (4.35%)	\$13,888.14 (1.28%)

# A/B тестирование

50 % посетителей видят версию А (Оригинал)



Конверсия 9 %

50 % посетителей видят версию В (Тестовую)



Конверсия 13 %

**BOOSTA.RU**

**BOOSTA.RU**

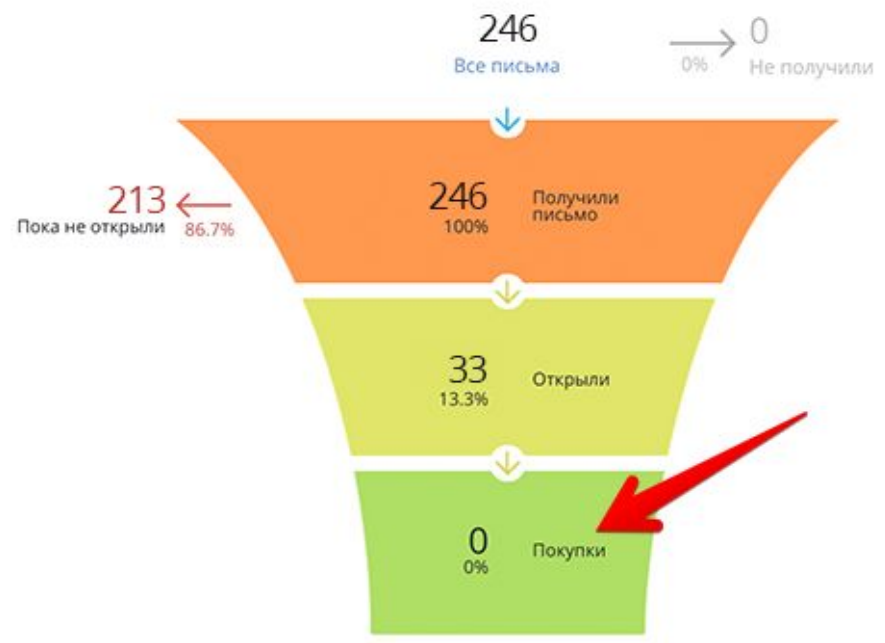
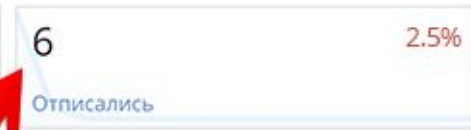
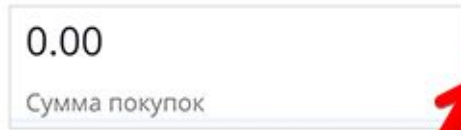
Конверсия 9 %

Конверсия 13 %

# 10% на повторную покупку ✎

🔗 Предпросмотр

29 сентября 2015, 19:35 | Авто-рассылка | Купил | 📄 Копировать | 🗑️ Удалить



## Открыли (65)

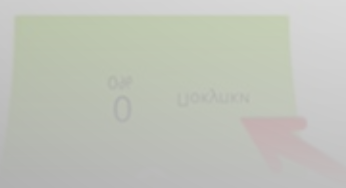
П	Павел	30.09.2015 16:38
А	Артём	30.09.2015 13:11
М	Мария	30.09.2015 12:23 30.09.2015 12:24
М	Максим	30.09.2015 12:05
Д	Денис	30.09.2015 11:03
О	Ольга	29.09.2015 19:49
Д	Дмитрий	29.09.2015 19:45

Помощь

Шаблон > Контент > Получатели > Аналитика

Центр

Шаблон > Контент > Получатели > Аналитика



У	Ульяна	29.09.2015 18:42
О	Ольга	29.09.2015 18:48



Недавно вы были у нас в гостях и приобрели чудесную мебель для детской. Мы очень рады, что вы выбрали наш магазин и надеемся, что ваша покупка продолжает радовать вас каждый день!

Но мы очень беспокоимся, что:...

## Вы кое-что забыли!

Как давно вы покупали что-то для себя? Подумайте, достаточно ли вы отдыхаете? Мы желаем вам прекрасного полноценного отдыха и дарим **скидку 15% на всю мебель для спальни до конца месяца.**

# Повторная продажа - спальни после детских

02 октября 2015, 11:24 | Авто-рассылка | Купил | Копировать | Удалить

Предпросмотр



## Все письма (1 480)

?	<a href="#">[email address]</a>	Kozelsk	09.11.2015 13:11	09.11.2015 13:12
?	<a href="#">[email address]</a>	Svetogorsk	04.11.2015 09:46	
?	<a href="#">[email address]</a>	Chelny	03.11.2015 22:49	
?	<a href="#">[email address]</a>		03.11.2015 22:07	
?	<a href="#">[email address]</a>	Chernogolovka	03.11.2015 17:52	03.11.2015 19:29
?	<a href="#">[email address]</a>		03.11.2015 15:58	
?	<a href="#">[email address]</a>	Solnechnogorsk	03.11.2015 15:55	04.11.2015 10:31
?	<a href="#">[email address]</a>	Yaroslavl	03.11.2015 14:22	03.11.2015 15:50

Помощь

Шаблон > Контент > Получатели > Аналитика

Ценометр

шаблон > контент > получатели > аналитика

?	<a href="#">[email address]</a>	Yaroslavl	03.11.2015 14:22	03.11.2015 15:50
?	<a href="#">[email address]</a>	Chernogolovka	03.11.2015 17:52	03.11.2015 19:29



**OPEN WEB  
ANALYTICS**

**GOOGLE  
ANALYTICS**

**YANDEX  
METRICA**

**PIWIK**

**CLICKY**

**MIKROPEL**


**WOOPRA**

**CHARTBEAT**

**KISSMETRICS**

**GOSQUARED**

**RJMETRICS**

  
**Лучшие  
сервисы**

**для анализа  
сайта**



**BOOSTA.RU**

**BOOSTA.RU**

**BOOSTA.RU**

**BOOSTA.RU**



**BOOSTA.RU**



**конец!!!!**

**Спасибо за внимание**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА,**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**