

НОВОСТЬ: Ваша компания учредила премию («5w»)

***Премия – официальное денежное
или иное материальное
поощрение в награду за что-либо***

Рестораны: Премия «Меню и счет»

Кинопремия: национальная
кинематографическая премия «Ника»,
ТВ – «ТЭФИ»

Литература: Премия Ганса-
Христиана Андерсона, вручаемая
лучшим детским писателям

Спорт: «Laureus World Sports Awards»



Копирайтинг

ТЕМА №6

1. Копирайтинг как написание текстов для SEO
2. Ключевые слова

Факторы, которые необходимо учитывать при продвижении:

1) сайт должен быть юзерфрендли – интуитивно понятен пользователю – и гарантировано исключать необходимость тратить полчаса на поиск нужных рубрик;



подчиняться требованиям юзабилити – удобства пользовательских интерфейсов и сервисов, предлагаемых на странице.

Windows Internet Explorer browser window showing the FordSollers website. The address bar displays the URL: <http://pbw03017.petersburg.ford.com/hronline/Vsevolozhsk/emp/docs/auto.php>. The page title is "(2) Car purchase and rent - Windows Internet Explorer".

The website header includes navigation tabs: **Меню**, **Сайт**, and **Администрирование**. A user profile for **Анна Toscheva** is visible in the top right corner.

The main content area is titled "Внутренний портал (Rus|Eng)" and features the **FordSollers** logo. A search bar contains the text "искать сотрудника, документ, прочее...".

The navigation bar below the logo includes several links: **Анна Toscheva** (Мой портал, Выйти), **Внутри FordSollers**, **HR Online**, **FordSollers Live**, **Наша жизнь**, and **Информация**.

The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of links: [Новости](#), [СМИ о нас](#), [События](#), [Журнал и Ньюслеттер](#), [FPS Ньюслеттер](#), [Видео](#), [Календарь событий](#), and [В командировку!](#). Below these links are two buttons: **Адресная книга** (для поиска сотрудников) and **IT online** (Коротко об этом разделе). A weather widget shows temperatures for **Москва** (+13), **Набережные Челны** (+10), **Всеволожск** (+12), and **Елабуга** (+10). A currency widget displays "Курс валют ЦБ РФ".

The right column is titled "Car purchase and rent" and contains a list of links: [Приобретение новых автомобилей](#) and [Приобретение поддержанных автомобилей](#). A red arrow points from this section to a smaller version of the page content shown in a red-bordered box on the right.

The red-bordered box shows a smaller version of the "Car purchase and rent" section, including the same list of links and a "Back" link. The box also shows the top navigation bar and the "Внутренний портал (Rus|Eng)" header.

The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with icons for Internet Explorer, Outlook, and Word. The system tray in the bottom right corner displays the date and time: **15:26 18.04.2014**.

- [Новости](#)
- [СМИ о нас](#)
- [События](#)
- [Журнал и Ньюслеттер](#)
- [Информационный лист](#)
- [Видео](#)
- [Календарь событий](#)
- [В командировку!](#)

Покупка и аренда автомобилей

- [Приобретение новых автомобилей](#)
- [Приобретение подержанных автомобилей](#)
 - [A-Plan](#)
 - [Y-Plan](#)

[Вернуться в раздел](#)

Адресная книга
для поиска сотрудников

Погода

Москва	+21	
Набережные Челны	+17	
Всеволожск	+10	
Елабуга	+17	
Gismeteo	Прогноз на 2 недели	

Курс валют ЦБ РФ 30.04.2014

Курсы валют - RUR

35.6400 49.3730

- 1) при продвижении запроса учитывать его **сезонность** (например, запрос «велосипеды»);
- 2) действовать в зависимости от того, в насколько **конкурентоспособной** отрасли оперирует компания;
- 3) подходить к каждому запросу **индивидуально**.

Цель контекстной рекламы:

Привести пользователя на сайт

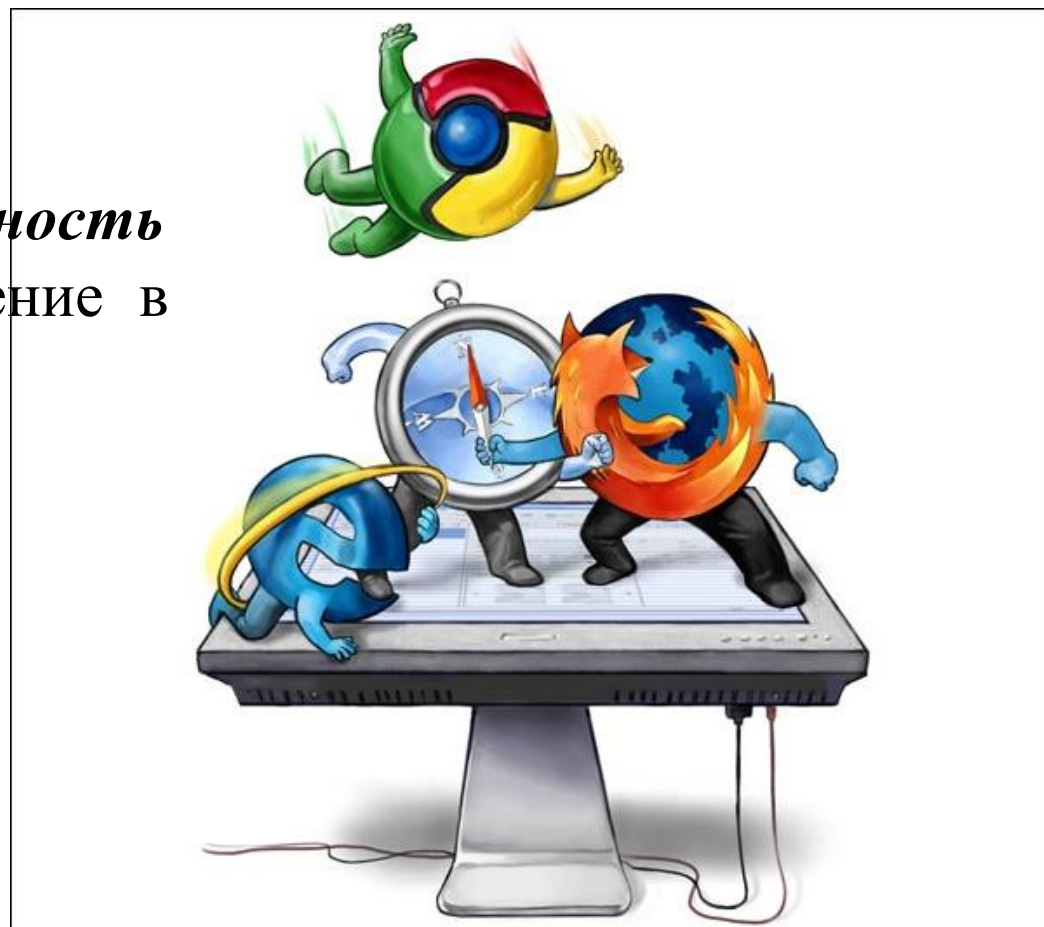
Цель оптимизации:

- Продать пользователю товар/услугу**
- Вывести сайт в топ 3**

Аудит сайта компании

1. Тест на время загрузки главной страницы (процесс загрузки веб-ресурса не должен быть утомительно долгим, flash)

2. Тест на *кросс-браузерность* – качественное отображение в любых браузерах:



Конверсия – отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо (скрытые или прямые) целевые действия к общему числу посетителей сайта.

а) заполняют форму регистрации (торренты)

б) подписываются на рассылку (новостной портал)

в) делают заказ и совершают покупку (интернет-магазин)

г) посещают определенную страницу сайта или переходят по рекламной ссылке

д) звонят в компанию



Главные техники – наполнение страниц ресурса **ключевыми словами** и наращивание ссылочной массы.

Ключевые слова на странице – те, по которым пользователь осуществляет поиск в рамках избранной тематики.

- 1) Частота
- 2) Расположение.

An underwater photograph showing a sunlit wave from below. The water is clear and blue, with sunlight filtering through from the top left, creating a bright, shimmering effect. The wave's surface is visible as a textured, rippling layer of water.

1. Переспам «ключами»

2. Нерелевантный текст (оптимизация под коммерческий запрос какого-то товара или услуги, но без указания цен; продвижение по запросу «отзывы», но без предоставления отзывов на странице)

Правила работы с «ключевиками»:

1) Каждая страница сайта должна иметь собственные ключевые слова, соотносящиеся с контентом (чтобы охватить всю тематику бизнеса).

2) главную страницу обычно оптимизируют под **3 – 4 высокочастотных** (часто задаваемых поисковой системе) запроса.

ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО:



1) поставьте себя на место пользователя, вводящего в поисковой строке запрос, под который вы оптимизировали страницу;

2) оцените, дает ли текст исчерпывающий ответ на его вопрос?

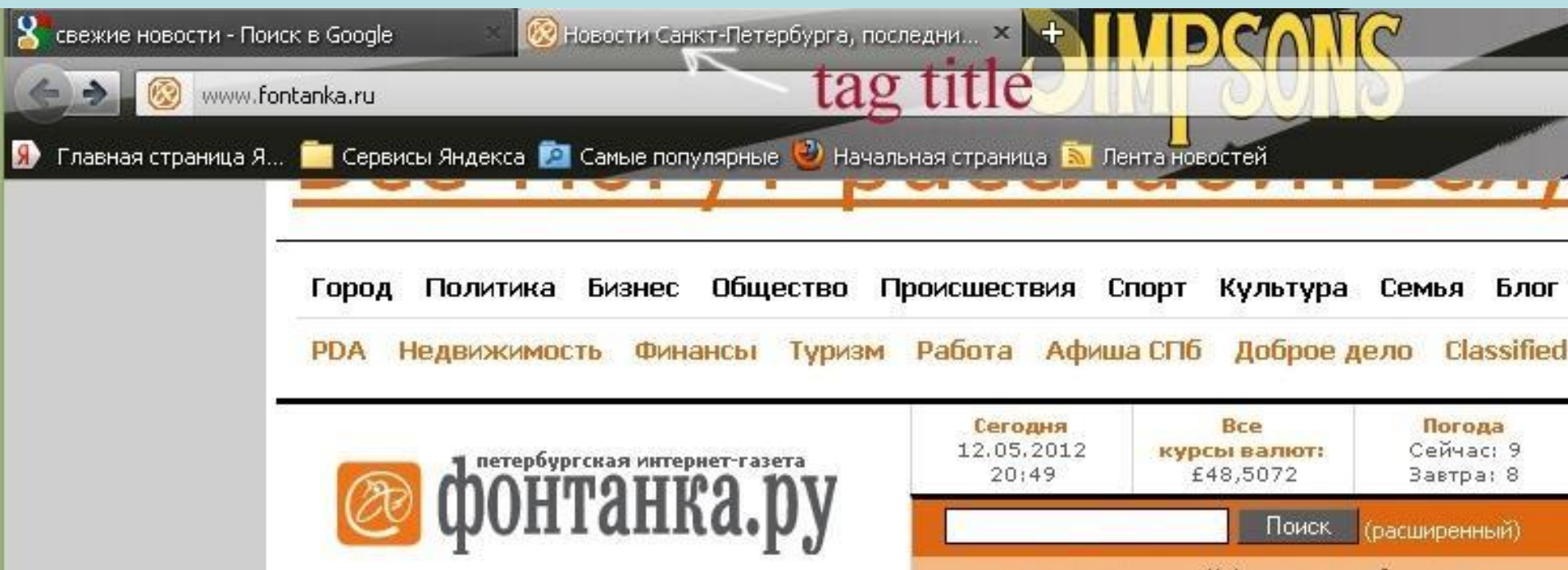
3) не злоупотреблять гиперссылками:

- запросы через каждое слово либо подчеркнуты, либо выделены жирным начертанием;
- заголовки исполнены не по правилам русского языка, но с употреблением запросов.



Белая – полностью оптимизируется внутренняя часть сайта

1. Работа с тегами title, мета-тегом описания
2. насыщение текста ключевыми словами
3. Построение массива внешних ссылок на сайт (PageRank)
4. Карта сайта



В тег помещается 80 символов; предложение должно обладать смысловой нагрузкой и представлять собою стройное повествование.

 **Общие настройки**

Сохранить



Сохранить и закрыть



Отменить



Справка

Настройки сайта

Название сайта *	<input type="text" value="http://nurshudova.ru/"/>
Сайт выключен (offline)	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет
Показывать offline-сообщение	<input checked="" type="radio"/> Скрыть <input type="radio"/> Пользовательское сообщение <input type="radio"/> По умолчанию (из языкового файла)
Сообщение при выключенном сайте	<input type="text" value="Заходите в январе!"/>
Изображение при выключенном сайте	<input type="text" value="images/the_dancer.jpg"/> <input type="button" value="Выбрать"/> <input type="button" value="Очистить"/> <input type="button" value="Предпросмотр"/>
Редактор по умолчанию *	<input type="text" value="Редактор - TinyMCE"/>
CAPTCHA (по умолчанию) *	<input type="text" value="- Не выбрано ни одного -"/>
Уровень доступа по умолчанию *	<input type="text" value="Public"/>
Длина списка по умолчанию	<input type="text" value="20"/>
Ограничение ленты новостей	<input type="text" value="10"/>
E-mail ленты новостей	<input type="text" value="E-mail Автора"/>

Настройки метаданных

Мета-тег Description для сайта	<input type="text" value="Новогодняя история со счастливым концом."/>
Мета-тег Keywords	<input type="text" value="nurshudova"/>
Мета-тег Robots	<input type="text" value="Index, Follow"/>
Авторские права	<input type="text"/>
Показывать мета-тег Author	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет
Показывать версию Joomla!	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет

Настройки SEO

Включить SEF (ЧПУ)	<input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
Перенаправление URL	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет
Добавлять суффикс к URL	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет
Алиасы в Unicode	<input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет
Включать название сайта в заголовок страницы	<input type="text" value="Нет"/>

Настройки Cookie

Cookie домена	<input type="text"/>
Путь для Cookie	<input type="text"/>

Настройки
Измените настройки сайта, включая SEO и статистику.
Узнайте больше

- Адрес сайта
- SEO**
- Социальные настройки
- Статистика
- Favicon

SEO

Поисковая оптимизация - это процесс улучшения видимости сайта в результатах поиска на Yandex, Google и тд.

Позволить поисковикам найти мой сайт

Заголовок сайта
Choicereople - портал питерских услуг

Описание сайта
Истории от владельцев малого бизнеса в Петербурге об идее, её воплощении и о том, что


Ключевые слова
Choicereople, choice people, Choice People, choicere

Улучшите ваше SEO

Готово

в Петербурге, мест и способов времяпрепровождения.

Досуг Проживание Для праздника Культура



Google choicepeople.org

Поиск Видео Картинки Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 396 000 (0,31 сек.)

ChoicePeople
www.choicepeople.org/

ChoicePeople. Портал питерских услуг ... При копировании материалов сайта не забывайте ссылаться на Choicereople.org. Choicereople.org@gmail.

Рекомендуется начинать текст с ключевых слов, чтобы они были видны уже в верхушке страницы.



Копирайтер – специалист по написанию «продающих» статей, умеющий вписывать ключевые слова в контекст материала.

Яндекс WordStat – сервис, позволяющий познакомиться со статистикой употребления пользователями Яндекса словосочетаний нужной тематики.



- настроить показ по региону,
- проследить частотность запроса по месяцам или неделям,
- выяснить, что еще интересовало людей, искавших документы по заданному параметру.

Ключевые слова
следует
анализировать!

Поисковая машина нацелена на отыскивание фраз, точно совпадающих с запросом. Они получают более высокий рейтинг.

Оптимизация изображений в «Яндекс.Картинки» или **Google.images**.

- 1) размещать в описаниях иллюстраций ключевые слова;
- 2) предусмотреть под размещаемыми фото или видео опцию с комментариями (посетители страницы могут употреблять в обсуждении ключевые слова).

**Думайте в первую очередь
о пользователях,
а не поисковых системах!**

Черная

- Невидимый текст, прозрачный GIF, ссылка с картинки размером в 1 пиксель
- Дорвеи
- повторная регистрация сайта, редирект

персональный-гороскоп-2012.ru
Гороскоп на сегодня Овен



Ежедневный гороскоп для знака зодиака Овен, составлен на 17 апреля 2012 года.

Сердца влюбленных бьются в унисон лишь в романах, проза же жизни такова, что ему или ей хочется посидеть у теОвенизора, а вас тянет погулять под луной. Бурные события, подвиги, романтические приключения и переживания сделают этот день волнующим и запоминающимся. Не исключены серьезные денежные траты, звезды не советуют изображать

из себя «Скупого рыцаря», нынче это не модно, а Овнам так и вовсе не идет.

Черные методы вредят:

- 1) Компании** – сайт вылетает в бан
(штрафные санкции)
- 2) Пользователю** – он не получает ответ на волнующий его вопрос
- 3) Экологии сети**

услуга шиномонтаж

По словам По регионам История запросов

Все Только мобильные

Что искали со словом «услуга шиномонтаж» — 2 908 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
услуги шиномонтажа	2 908
шиномонтаж цены +на услуги	460
услуги грузового шиномонтажа	200
стоимость услуг шиномонтажа	205
услуги шиномонтажа прайс	181

цены на шиномонтаж

По словам По регионам История запросов

Все Только мобильные

Что искали со словом «цены на шиномонтаж» — 15 831 показ в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
шиномонтаж цены	15 831
оборудование +для шиномонтажа цена	1 963
комплекты +для шиномонтажа цена	901

круглосуточный шиномонтаж

По словам По регионам История запросов

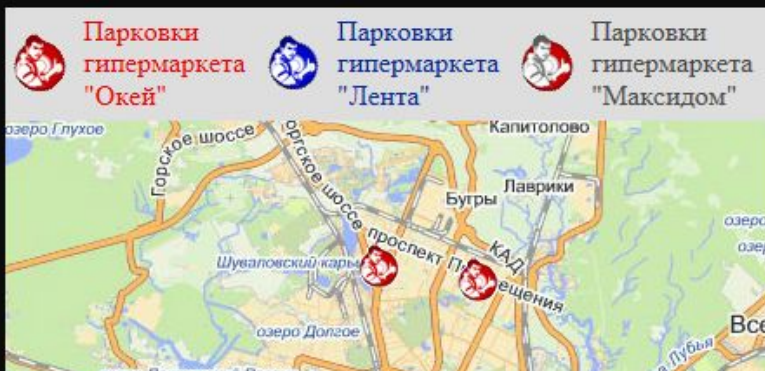
Все Только мобильные

Что искали со словом «круглосуточный шиномонтаж» — 7 506 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
шиномонтаж круглосуточный	7 506
шиномонтаж круглосуточно екатеринбург	548
шиномонтаж круглосуточно москва	325

Шиномонтаж на парковках гипермаркетов.

Контактный телефон: +7 (911) 979-4-979
Телефон для жалоб и предложений: +7 (921) 569-24-04



Услуга **шиномонтаж** наиболее востребована в «демисезонный» период (любое **шиномонтаж** в это время испытывает массовый наплыв клиентов) — когда приходится менять **зимние шины** на **летнюю резину** или наоборот. Как следствие — огромные очереди и большое количество потерянного времени. Каждый **шиномонтаж** нашей компании в пиковые периоды работает по специальному графику, мы увеличиваем количество персонала, что позволяет избежать значительных очередей.

Кроме того, мы принимаем предварительные заказы по телефону, после чего клиенту остается приехать к нам на заранее оговоренное время. **Цены на шиномонтаж** в нашей компании выгодно отличаются стоимости услуг конкурентов. Постоянные клиенты вправе рассчитывать на дополнительные скидки. Обратившись к нам, вы всегда можете рассчитывать на профессиональный подход, оперативность и приемлемые цены. Звоните

Наша компания осуществляет быстрый и качественный, а самое главное **круглосуточный шиномонтаж** Вашего легкового автомобиля или джипа. Помимо **мобильного шиномонтажа** наша компания оказывает ряд других работ по ремонту и обслуживанию автомобиля. Услугу **шиномонтажа** в течение 24 часов в сутки наша компания предоставляет с момента своего создания, так как в Санкт-Петербурге **шиномонтаж** пользуется большой популярностью благодаря высокому и оперативному качеству наших услуг.

Во время обслуживания, ваш автомобиль находится под видеонаблюдением. При первом посещении новые пакеты для хранения ваших колес и дисконтная карта в подарок.

шиномонтаж

По словам По регионам История запросов

Все Только мобильные

Что искали со словом «шиномонтаж» — 179 326 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
шиномонтаж	179 326
шиномонтаж цены	14 059
оборудование +для шиномонтажа	8 941
грузовой шиномонтаж	8 813
мобильный шиномонтаж	7 374
купить шиномонтаж	7 282
шиномонтаж круглосуточный	6 681

Задание 10.10.2015: **написание продающего** **текста на главную страницу** **сайта Вашей компании**

1. Заходите на Яндекс.Wordstat и подбирайте **3** наиболее
1) высокочастотных запроса 2) релевантных тематике
Вашего бизнеса;
2. Включаете **3 ключевых слова** в текст об услугах,
оказываемых Вашей компанией или продуктах,
предлагаемых аудитории (*текст должен состоять из 3-х*
абзацев);
3. Публикуете текст в блоге.