



Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегии (уровни стратегий)



Косолапова Екатерина
Леонидовна, студентка гр.440

В диверсифицированной компании стратегии разрабатываются на четырех организационных уровнях:

- Корпоративная стратегия
- Деловая стратегия
- Функциональная стратегия
- Оперативная стратегия

Уровни стратегий можно представить в виде стратегической пирамиды



1. Корпоративная стратегия предполагает реализацию *четырёх видов действий*:

Действия по достижению диверсификации

Действия по улучшению показателей работы в тех отраслях, где уже работает компания

Действия для получения синергического эффекта от работы предприятий, входящих в компанию и превращение его в конкурентное преимущество

Действия по созданию инвестиционных приоритетов и перелив ресурсов корпорации в наиболее перспективные области

2. Деловая стратегия (бизнес-стратегия)

— это конкретная стратегия для отдельной сферы деятельности компании. Бизнес-стратегия является важнейшей подсистемой корпоративной стратегии.

Цель – установление и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на рынке.

Задачи:
Обеспечение своевременного реагирования на изменения, происходящие в данной отрасли, в разработке конкурентоспособных мер и действий, рыночных подходов, которые могут дать прочное

Объединение стратегических инициатив функциональных отделов.

Решение конкретных стратегических проблем, актуальных в данный момент.

Обязанности руководителя, ответственного за бизнес-стратегию

1. Контроль за пониманием стратегий в каждом функциональном звене
2. Выполнение определенных стратегических действий, одобренных руководителями высшего звена
3. Информирование высшего руководства об изменениях, отклонениях от плана, а также возможном пересмотре бизнес-стратегии
4. В диверсифицированных компаниях руководители хозяйственных подразделений несут ответственность за соответствие стратегии своего подразделения стратегии и целям организации в целом.



3. Функциональная стратегия

- это план управления текущей и основной деятельностью отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса.

- НИОКР
- Производство
- Маркетинг
- Финансы
- Кадры
- Сервис
- Распределение

- **Роль** - поддержка деловой стратегии и конкурентоспособности организации.
- **Значение** - создание управленческих ориентиров для достижения намеченных функциональных целей организации.
- **Ответственность** за формирование функциональной стратегии возлагается на руководителей функциональных подразделений. При выполнении стратегии руководитель подразделения работает в тесном контакте со своими заместителями и зачастую обсуждает основные вопросы с главами других подразделений.



- Все функциональные стратегии должны быть взаимоувязанными между собой, а не только преследовать свои достаточно узкие цели.

4. Операционная стратегия

- - включает решение ежедневных оперативных задач, имеющих стратегическую важность.



Ответственность за разработку операционных стратегий ложится на руководителей среднего звена, предложения которых должны быть рассмотрены и приняты вышестоящим руководством.

Менеджеры среднего звена управления - это составная часть команды по разработке стратегии корпорации. Поэтому многие производственные звенья имеют стратегически важные для всей корпорации задачи.

Спасибо за внимание!

