

# Корпоративная идеология

---

Мельникова Наталья  
Александровна, заведующий  
кафедрой массовой  
информации и коммуникации  
ОмГПУ, руководитель  
проектов коммуникационного  
агентства «Паркоfка»

# Тематические блоки

---

- Концепция корпоративной идеологии
- Система внедрения и управления корпоративной идеологией



# Для чего нужна идеология

---

- Средство стратегического управления (цели, задачи и стратегия)
  - Повышение оперативной управляемости (нормы и процедуры)
  - Повышение лояльности персонала, партнеров и клиентов
  - Сплочение и командная работа
  - Нематериальная мотивация
  - Элемент брендинга
-

# Идеология это **ПРОДАЖА**

---

**Продайте  
организацию своим  
сотрудникам и они  
продадут ее всем  
остальным**



Идеология это **ПРОДАЖА**

---

**ЧТО МЫ  
ПРОДАЕМ???**



# Описание организации

---

## Прошлое

- История
- Мифы и легенды
- Музей свершений
- Истории успеха

## Настоящее

- «Конституция»
- Политики в различных областях
- Корпоративные стандарты и кодексы поведения
- Наименования

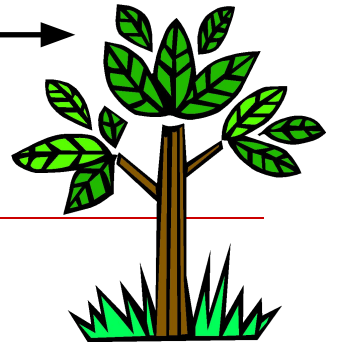
## Будущее

- Видение
  - Лозунги и призывы
-

---

**СОЗДАНИЕ  
КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ =  
СТРОИТЕЛЬСТВО  
КОРПОРАТИВНОГО ДОМА**

← **Пространство за забором дома** →



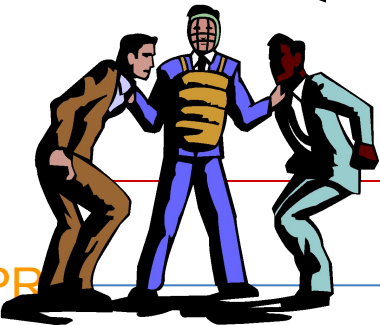
**Обитатели,  
корпоративны  
й  
кодеке**

**интерьер**



**Миссия - корпоративная философия –видение**

← **Друзья и недруги**



**Другие  
корпоративные  
дома**





**МИССИЯ - краткое выражение функции, которую корпорация пытается выполнить в обществе**

- Для чего организация существует?
  - К чему она должна стремиться?
  - Чего должна достичь?
  - Чьи и какие потребности должна удовлетворять?
  - В чем усматривает свое социальное служение?
-

**Миссия представляет собой общее определение того особенного, что, по отношению к другим, данное учебное заведение может предложить своим ведущим потребителям или среде, заинтересованной в его функционировании:**

**Локальному сообществу;**

**Органам государственной власти;**

**Хозяйствующим субъектам;**

**Учащимся;**

**Родителям;**

**Прочим.**

# Функции миссии

---

## ВНЕШНИЕ

Информационная;  
Стратегического  
маркетинга;  
Привлечения;  
Идентификационная;

## ВНУТРЕННИЕ

Культуротворческая;  
Интеграционно –  
мотивационная;  
Менеджерская;  
Административная;

---

---

## **Миссия Polaroid:**

*“Совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий для удовлетворения растущей потребности американских и европейских семей запечатлеть на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни”.*

---

# **МИССИЯ**

---

## **ГОУ СПО «Сибирский профессионально-педагогический колледж»**

Оказание доступных, высококачественных, профессиональных образовательных услуг в соответствии с потребностями населения и в интересах социально-экономического развития региона

**того особенного**

---

**ВИДЕНИЕ** – глобальная и долгосрочная цель корпорации (в ряде случаев сливается с миссией в единую формулировку)

---

- **Компьютер на каждый стол и в каждый дом** — эта концепция корпорации Microsoft сегодня дополнена новой концепцией Microsoft .NET, отражающей стремление корпорации предоставить новейшие **интернет-технологии и интернет-сервисы** и расширить возможности человека за счет использования современного программного обеспечения **в любое время, в любом месте и на любом устройстве**
-

## Видение Генри Форда

~~Я построю автомобиль, доступный великому~~  
множеству людей... Его цена будет столь низкой, что  
любой человек, имеющий хорошую заработную  
плату, будет в состоянии купить такой автомобиль и  
вместе со своей семьей наслаждаться  
благословенными часами отдыха на огромных  
открытых просторах Божиих... Когда я завершу это  
начинание, **каждый сможет позволить себе иметь  
автомобиль и будет его иметь.** С наших дорог  
исчезнут лошади, автомобиль станет обыкновенной  
вещью, [и мы] дадим работу и хорошие заработки  
большому числу людей

---

**Глобальная и долгосрочная цель**  
**ГОУ СПО «Сибирский профессионально-**  
**педагогический колледж»**

---

**Создание условий для профессионального,  
духовного становления и развития личности**

---



# КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС

---

- это документ конкретной организации, который описывает: правила корпоративной культуры, повышающие эффективность работы каждого сотрудника и проясняющие для внешнего мира основные принципы поведения и управления организацией; процедуры внедрения правил поведения и управления организацией; механизмы контроля за их исполнением.
-

# **Структура корпоративного кодекса МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ РАЗНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:**

---

- миссия;**
  - ценности и нормы,**
  - стратегические заявления руководства;**
  - стандарт управления рабочим временем,**
  - информационная безопасность,**
  - система мотивации,**
  - система дисциплинарных взысканий,**
  - корпоративные требования к внешнему виду сотрудников (dress-code),**
  - инструкции по использованию визитных карточек,**
-

# **Структура корпоративного кодекса МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ разные элементы:**

---

- Правила поведения в публичных местах и с представителями средств массовой информации,**
  - Рекомендации по приобретению, формированию и вручению подарков клиентам и партнерам компании,**
  - Внешние атрибуты корпоративного стиля: символика, аксессуары, оформление офиса,**
  - сувенирная и рекламная продукция, требования к внешней документации,**
  - правила использования логотипа компании (цвет, форма, размеры, размещение на листе, шрифты и их размеры)**
  - цветовые предпочтения и стандарты при оформлении офисов, демонстрационных залов, выставочных стендов,**
  - ритуалы и мифы.**
-

# Идеология - это система ценностей

## Идеология – это **УПРАВЛЕНИЕ**

---

Механизм создания  
**ЕДИНЫХ**  
убеждений и  
нормативных  
моделей поведения  
у сотрудников

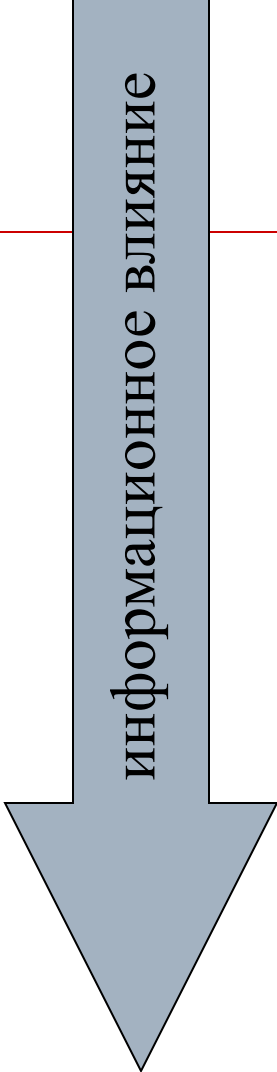


# Корпоративные ценности

---

Корпоративные ценности – это набор гласных и негласных правил, при помощи которых администрация и сотрудники определяют приоритеты, формируют систему поведения для достижения целей организации.

---



## Корпоративные ценности ОмГПУ:

- Личность. Главной ценностью университета являются его ~~сотрудники и студенты, уважение к Личности, её интересам,~~ развитие творческого и научного потенциала каждого - наша цель.
- Знания. В Университете как образовательном учреждении знания являются абсолютной ценностью. Мы стремимся сохранять, передавать и создавать знания, актуальные для сегодняшнего времени и для будущего.
- Качество. Мы стремимся формировать у выпускников вуза высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, с одной стороны, и формировать у потребителей продукции и услуг высшей школы новые взгляды на качество образования, - с другой.

# Корпоративные ценности ОмГПУ:

- Ответственность. Каждый из сотрудников и студентов ОмГПУ может сделать важный вклад в развитие университета, достичь поставленной цели. Мы требуем ответственности от каждого, так как это, на наш взгляд, отражает глубокое уважение к потенциальным возможностям и качествам каждого сотрудника и студента.
- Работа для будущего. Мы поддерживаем политику развития университетов как центров науки, культуры и образования, предоставляя свои уникальные материальные, программно-методические и интеллектуальные ресурсы для новых направлений творческой активности профессоров и научных сотрудников, школьников и студентов, деятелей культуры и социальной сферы.
- Свобода. Нам нужна свобода для того, чтобы строить свое будущее, а достижение поставленных целей необходимо для того, чтобы быть свободными.



# Система внутреннего ПР

---

**КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ**

ИНФОРМИРОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ

СОЗДАНИЕ  
ПРИВЕРЖЕННОСТИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

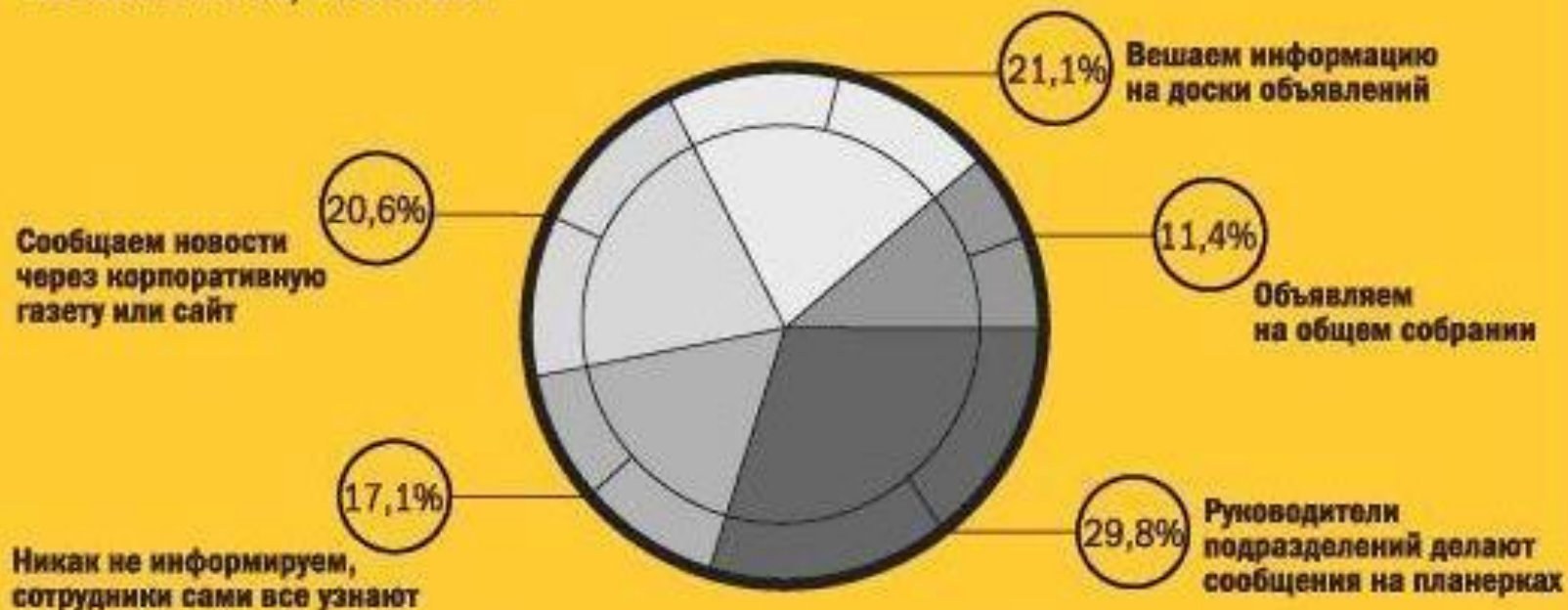
МОТИВАЦИЯ

УПРАВЛЯЕМОСТЬ

МОБИЛИЗАЦИЯ

# Информирование сотрудников

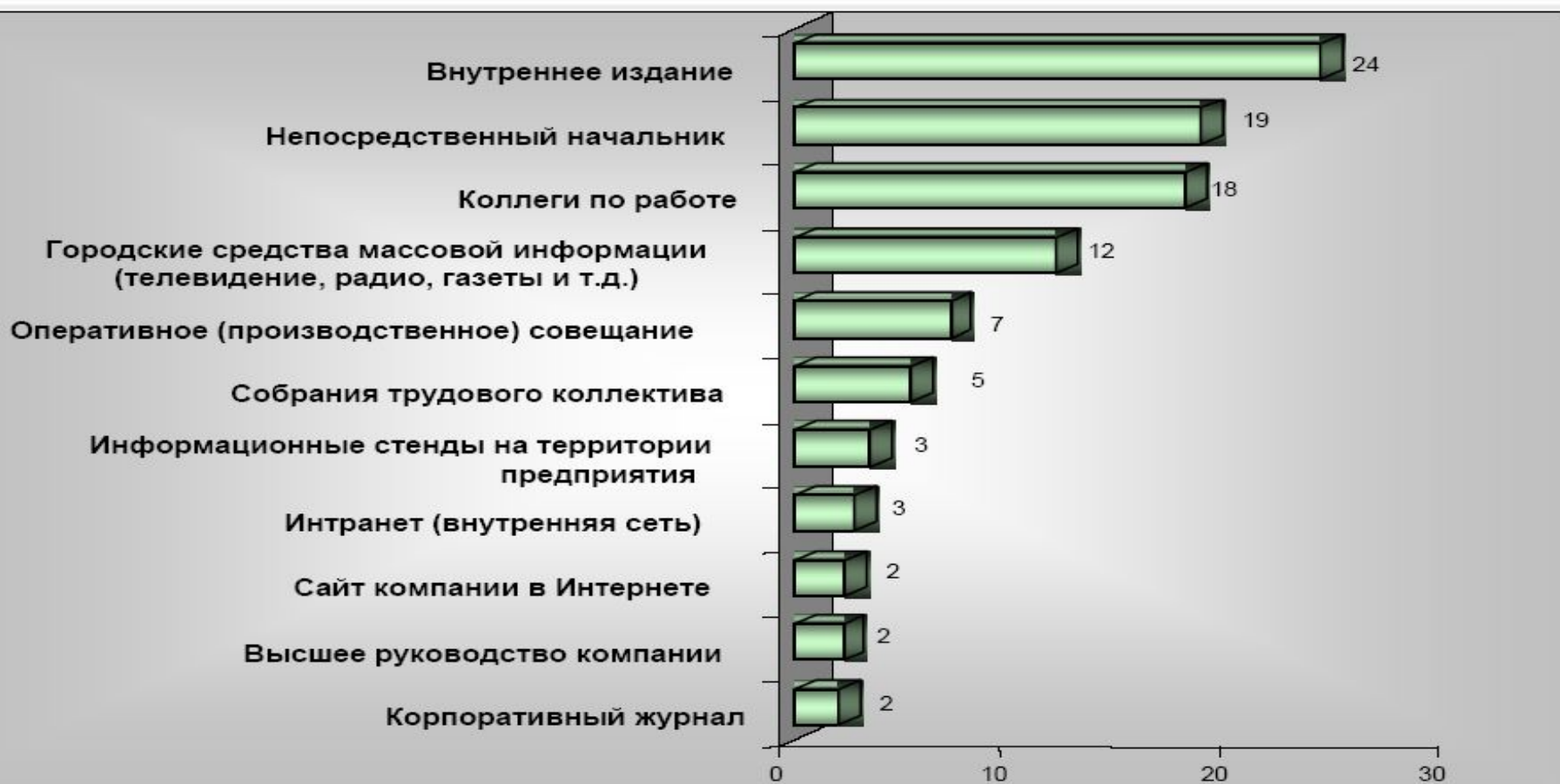
Как вы информируете сотрудников компании о новостях, изменениях, планах?



Опрос проводился на сайте [www.kdelo.ru](http://www.kdelo.ru). В опросе приняли участие 255 человек.

# Результаты опроса ВЦИОМ

## Из каких источников сотрудники узнают информацию?



# Наглядная агитация

## Макдоналдс®

приглашает на работу  
на должность

«член бригады ресторана»

**5** причин  
ЗА работать в  
«Макдоналдс»

- 1** крупная международная компания
- 2** гибкое расписание – можно учиться и работать
- 3** реальная карьера в растущей компании
- 4** программы профессионального развития на мировом уровне
- 5** дружный коллектив таких же молодых и энергичных, как ты

АНКЕТА



Учись успеху!

ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ®  
I'm lovin' it

## ВОЗЬМИ ВЫСОКИЙ СТАРТ!

### МАКДОНАЛДС® ОТКРЫВАЕТ ПРОГРАММУ «МЕНЕДЖЕР-СТАЖЕР»



Чего вы хотите достичь?  
Выбор за вами!

### МАКДОНАЛДС

- дает возможность построить карьеру
- помогает получить знания, необходимые руководителю
- позволяет стать профессионалом и добиться успеха

### Менеджер-стажер в «Макдоналдс»:

Кандидаты, прошедшие конкурсный отбор и принятые на должность «менеджер-стажер», изучают и выполняют обязанности по организации всех производственных процессов в ресторане в течение своей смены.



Учись успеху!

ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ®  
I'm lovin' it



# Внутренняя наружка



# Создание приверженности

---

- ❑ Компания – единственный источник блага
  - ❑ Будущее личное неотделимо от будущего компании
  - ❑ **БЕЗОПАСНОСТЬ** и **СТАБИЛЬНОСТЬ** обеспечивает компания
  - ❑ Интересы компании выше личных
  - ❑ Принадлежность к компании– награда
  - ❑ Высокий статус в компании– цель
  - ❑ Супер-идея мобилизует к работе
-

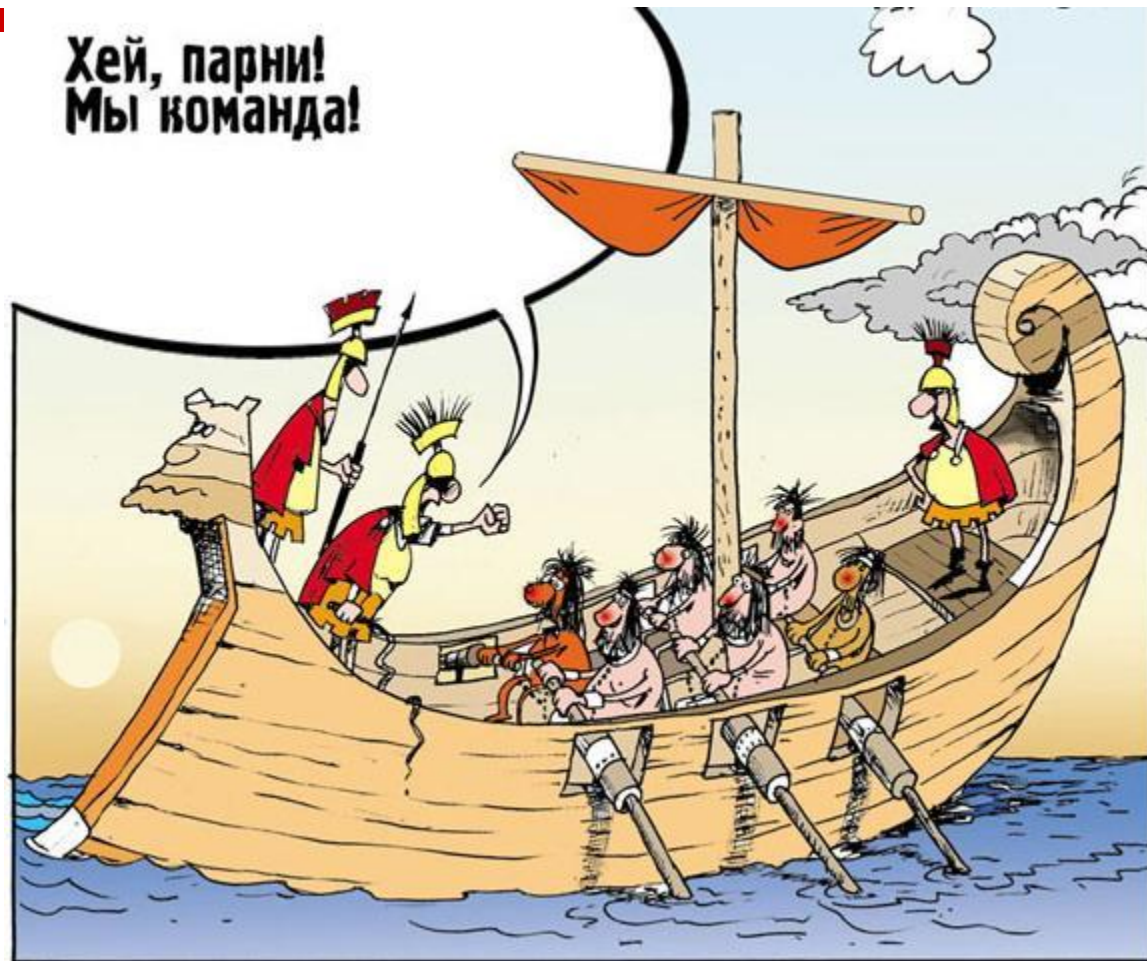
# Подкрепление приверженности

---

- Медстраховка
- Страхование жизни
- Отдых в санатории
- Туристическая поездка.
- Льготы на путевки
- Питание
- Оплата мобильного телефона
- Курсы английского языка
- Спортивный зал
- Подписка на журналы
- Корпоративная библиотека
- Парикмахерская
- Обучение (курсы)
- Транспорт (оплата бензина или предоставление авто)
- Автостоянка для сотрудников
- Автострахование для сотрудников
- Оплата проезда на транспорте
- Корпоративный детский сад
- Организация праздников (для детей, всеобщие, новогодние праздники)
- Домашний Интернет
- Прививки и вакцинация от гриппа
- Кредиты с низким % для своих
- Единая система скидок
- Сотрудник пригласивший успешного кандидата получает вознаграждение.
- Сотрудники, которые вступили в брак, получают дополнительную неделю отпуска.

# Формирование идентичности

- Символика общая
- Символика принадлежности и статуса (униформа, членский билет, награды)
- Совместные мероприятия (акции и специальные события)
- Соревнования и спорт
- Нашизм





**Корпоративный стиль – способ корпоративной самоидентификации**

---

**Стиль — визуальная реализация.**

**С позиции этого словосочетания корпоративный стиль — это индивидуальная визуализация компании.**

# Корпоративный стиль делает организацию узнаваемой

Корпоративный стиль компании - это единство постоянных визуальных и текстовых элементов, отличающих фирму от конкурентов.



# СИБИРСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



45 лет



## Сибирский профессионально- педагогический колледж



ОЛА  
КОЛЛЕДЖ ВУЗ  
Рынок  
труда

**НА БАЗЕ 9 КЛАССОВ:**  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ  
КУРСЫ  
ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ  
9 И 11 КЛАССОВ  
ТЕЛ. 41-93-18

**НА БАЗЕ 11 КЛАССОВ:**  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет

экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет  
экономика и бухгалтерский учет

Телефоны:  
Директор (3812) 41-04-17  
Учебно-методическая комиссия: 41-93-18, 41-64-20  
Учебно-методическая комиссия: 41-93-18, 41-64-20  
Учебно-методическая комиссия: 41-93-18, 41-64-20

Наш адрес:  
г. Омск, ул. Добролюбова, 15  
e-mail: k@omsknet.ru сайт: www.sppk.ru

45 лет



УЧИМ СПЕЦИАЛИСТА-  
ВОСПИТЫВАЕМ ГРАЖДАНИНА!



---

**Арбуз невозможно съест одним  
прикусом,  
а вот по кусочкам вполне возможно.**

---