

Корпоративная идеология

Мельникова Наталья
Александровна, заведующий
кафедрой массовой
информации и коммуникации
ОмГПУ, руководитель
проектов коммуникационного
агентства «Паркоfка»

Тематические блоки

- Концепция корпоративной идеологии
- Система внедрения и управления корпоративной идеологией



Для чего нужна идеология

- Средство стратегического управления (цели, задачи и стратегия)
 - Повышение оперативной управляемости (нормы и процедуры)
 - Повышение лояльности персонала, партнеров и клиентов
 - Сплочение и командная работа
 - Нематериальная мотивация
 - Элемент брендинга
-

Идеология это **ПРОДАЖА**

**Продайте
организацию своим
сотрудникам и они
продадут ее всем
остальным**



Идеология это **ПРОДАЖА**

**ЧТО МЫ
ПРОДАЕМ???**



Описание организации

Прошлое

- История
- Мифы и легенды
- Музей свершений
- Истории успеха

Настоящее

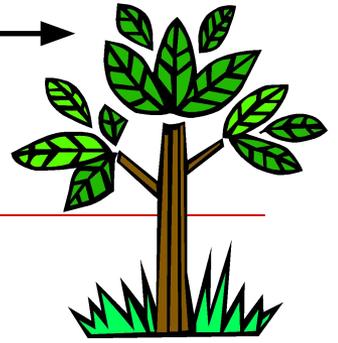
- «Конституция»
- Политики в различных областях
- Корпоративные стандарты и кодексы поведения
- Наименования

Будущее

- Видение
 - Лозунги и призывы
-

**СОЗДАНИЕ
КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ =
СТРОИТЕЛЬСТВО
КОРПОРАТИВНОГО ДОМА**

← **Пространство за забором дома** →



**Обитатели,
корпоративны
й
кодеке**

интерьер

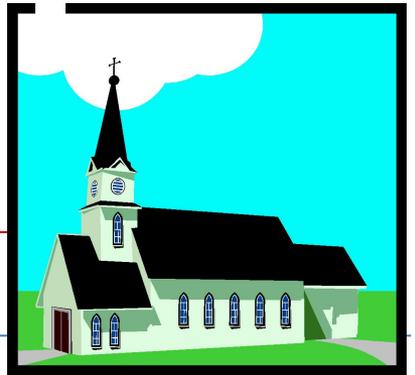


Миссия - корпоративная философия –видение

← **Друзья и недруги**



**Другие
корпоративные
дома**



**МИССИЯ - краткое выражение функции, которую
корпорация пытается выполнить в обществе**

- Для чего организация существует?**
 - К чему она должна стремиться?**
 - Чего должна достичь?**
 - Чьи и какие потребности должна удовлетворять?**
 - В чем усматривает свое социальное служение?**
-

Миссия представляет собой общее определение того особенного, что, по отношению к другим, данное учебное заведение может предложить своим ведущим потребителям или среде, заинтересованной в его функционировании:

Локальному сообществу;

Органам государственной власти;

Хозяйствующим субъектам;

Учащимся;

Родителям;

Прочим.

Функции миссии

ВНЕШНИЕ

Информационная;
Стратегического
маркетинга;
Привлечения;
Идентификационная;

ВНУТРЕННИЕ

Культуротворческая;
Интеграционно –
мотивационная;
Менеджерская;
Административная;

Миссия Polaroid:

“Совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий для удовлетворения растущей потребности американских и европейских семей запечатлеть на фотографиях лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни”.

МИССИЯ

ГОУ СПО «Сибирский профессионально-педагогический колледж»

Оказание доступных, высококачественных, профессиональных образовательных услуг в соответствии с потребностями населения и в интересах социально-экономического развития региона

того особенного

ВИДЕНИЕ – глобальная и долгосрочная цель корпорации (в ряде случаев сливается с миссией в единую формулировку)

- **Компьютер на каждый стол и в каждый дом** — эта концепция корпорации Microsoft сегодня дополнена новой концепцией Microsoft .NET, отражающей стремление корпорации предоставить новейшие **интернет-технологии и интернет-сервисы** и расширить возможности человека за счет использования современного программного обеспечения **в любое время, в любом месте и на любом устройстве**
-

Видение Генри Форда

~~Я построю автомобиль, доступный великому~~
множеству людей... Его цена будет столь низкой, что
любой человек, имеющий хорошую заработную
плату, будет в состоянии купить такой автомобиль и
вместе со своей семьей наслаждаться
благословенными часами отдыха на огромных
открытых просторах Божиих... Когда я завершу это
начинание, **каждый сможет позволить себе иметь
автомобиль и будет его иметь.** С наших дорог
исчезнут лошади, автомобиль станет обыкновенной
вещью, [и мы] дадим работу и хорошие заработки
большому числу людей

Глобальная и долгосрочная цель
ГОУ СПО «Сибирский профессионально-
педагогический колледж»

**Создание условий для профессионального,
духовного становления и развития личности**

КОРПОРАТИВНЫЙ КОДЕКС

- это документ конкретной организации, который описывает: правила корпоративной культуры, повышающие эффективность работы каждого сотрудника и проясняющие для внешнего мира основные принципы поведения и управления организацией; процедуры внедрения правил поведения и управления организацией; механизмы контроля за их исполнением.
-

Структура корпоративного кодекса МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ РАЗНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

- миссия;**
 - ценности и нормы,**
 - стратегические заявления руководства;**
 - стандарт управления рабочим временем,**
 - информационная безопасность,**
 - система мотивации,**
 - система дисциплинарных взысканий,**
 - корпоративные требования к внешнему виду сотрудников (dress-code),**
 - инструкции по использованию визитных карточек,**
-

Структура корпоративного кодекса МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ разные элементы:

- Правила поведения в публичных местах и с представителями средств массовой информации,**
 - Рекомендации по приобретению, формированию и вручению подарков клиентам и партнерам компании,**
 - Внешние атрибуты корпоративного стиля: символика, аксессуары, оформление офиса,**
 - сувенирная и рекламная продукция, требования к внешней документации,**
 - правила использования логотипа компании (цвет, форма, размеры, размещение на листе, шрифты и их размеры)**
 - цветовые предпочтения и стандарты при оформлении офисов, демонстрационных залов, выставочных стендов,**
 - ритуалы и мифы.**
-

Идеология - это система ценностей

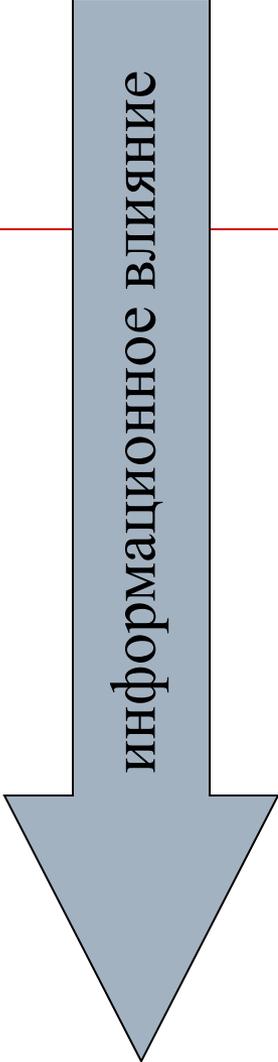
Идеология – это **УПРАВЛЕНИЕ**

Механизм создания
ЕДИНЫХ
убеждений и
нормативных
моделей поведения
у сотрудников



Корпоративные ценности

Корпоративные ценности – это набор гласных и негласных правил, при помощи которых администрация и сотрудники определяют приоритеты, формируют систему поведения для достижения целей организации.



Корпоративные ценности ОмГПУ:

- Личность. Главной ценностью университета являются его ~~сотрудники и студенты, уважение к Личности, её интересам,~~ развитие творческого и научного потенциала каждого - наша цель.
- Знания. В Университете как образовательном учреждении знания являются абсолютной ценностью. Мы стремимся сохранять, передавать и создавать знания, актуальные для сегодняшнего времени и для будущего.
- Качество. Мы стремимся формировать у выпускников вуза высокий уровень профессиональных знаний и предпринимательских навыков, максимально полно удовлетворять запросы многосегментного рынка труда, с одной стороны, и формировать у потребителей продукции и услуг высшей школы новые взгляды на качество образования, - с другой.

Корпоративные ценности ОмГПУ:

- Ответственность. Каждый из сотрудников и студентов ОмГПУ может сделать важный вклад в развитие университета, достичь поставленной цели. Мы требуем ответственности от каждого, так как это, на наш взгляд, отражает глубокое уважение к потенциальным возможностям и качествам каждого сотрудника и студента.
- Работа для будущего. Мы поддерживаем политику развития университетов как центров науки, культуры и образования, предоставляя свои уникальные материальные, программно-методические и интеллектуальные ресурсы для новых направлений творческой активности профессоров и научных сотрудников, школьников и студентов, деятелей культуры и социальной сферы.
- Свобода. Нам нужна свобода для того, чтобы строить свое будущее, а достижение поставленных целей необходимо для того, чтобы быть свободными.

Система внутреннего ПР

КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ

ИНФОРМИРОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ

СОЗДАНИЕ
ПРИВЕРЖЕННОСТИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

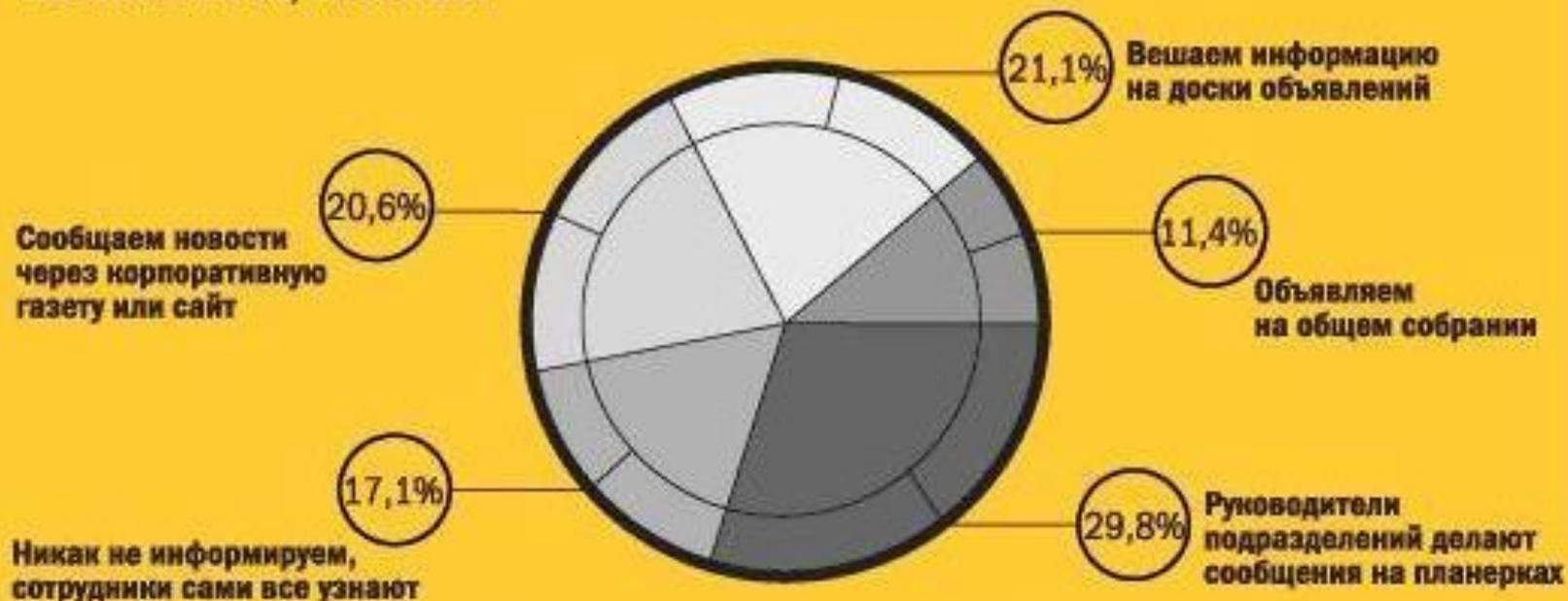
МОТИВАЦИЯ

УПРАВЛЯЕМОСТЬ

МОБИЛИЗАЦИЯ

Информирование сотрудников

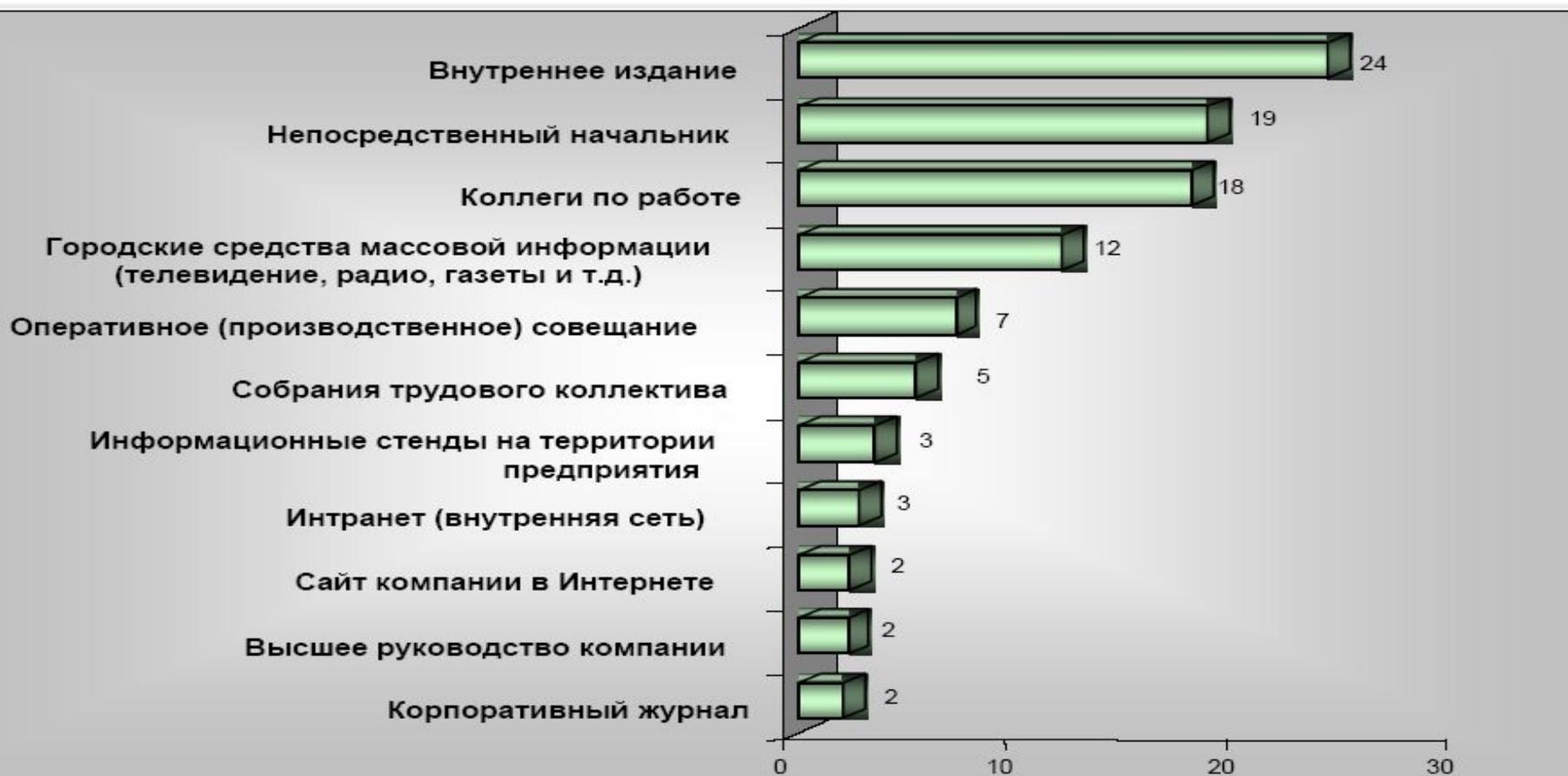
Как вы информируете сотрудников компании о новостях, изменениях, планах?



Опрос проводился на сайте www.kdelo.ru. В опросе приняли участие 255 человек.

Результаты опроса ВЦИОМ

Из каких источников сотрудники узнают информацию?



Наглядная агитация

Макдоналдс®

приглашает на работу
на должность

«член бригады ресторана»

5 причин
ЗА работать в
«Макдоналдс»

- 1** крупная международная компания
- 2** гибкое расписание – можно учиться и работать
- 3** реальная карьера в растущей компании
- 4** программы профессионального развития на мировом уровне
- 5** дружный коллектив таких же молодых и энергичных, как ты

АНКЕТА



Учись успеху!

ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ®
I'm lovin' it

ВОЗЬМИ ВЫСОКИЙ СТАРТ!

МАКДОНАЛДС® ОТКРЫВАЕТ ПРОГРАММУ «МЕНЕДЖЕР-СТАЖЕР»



Чего вы хотите достичь?
Выбор за вами!

МАКДОНАЛДС

- дает возможность построить карьеру
- помогает получить знания, необходимые руководителю
- позволяет стать профессионалом и добиться успеха

Менеджер-стажер в «Макдоналдс»:

Кандидаты, прошедшие конкурсный отбор и принятые на должность «менеджер-стажер», изучают и выполняют обязанности по организации всех производственных процессов в ресторане в течение своей смены.



Учись успеху!

ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ®
I'm lovin' it

Внутренняя наружка



Создание приверженности

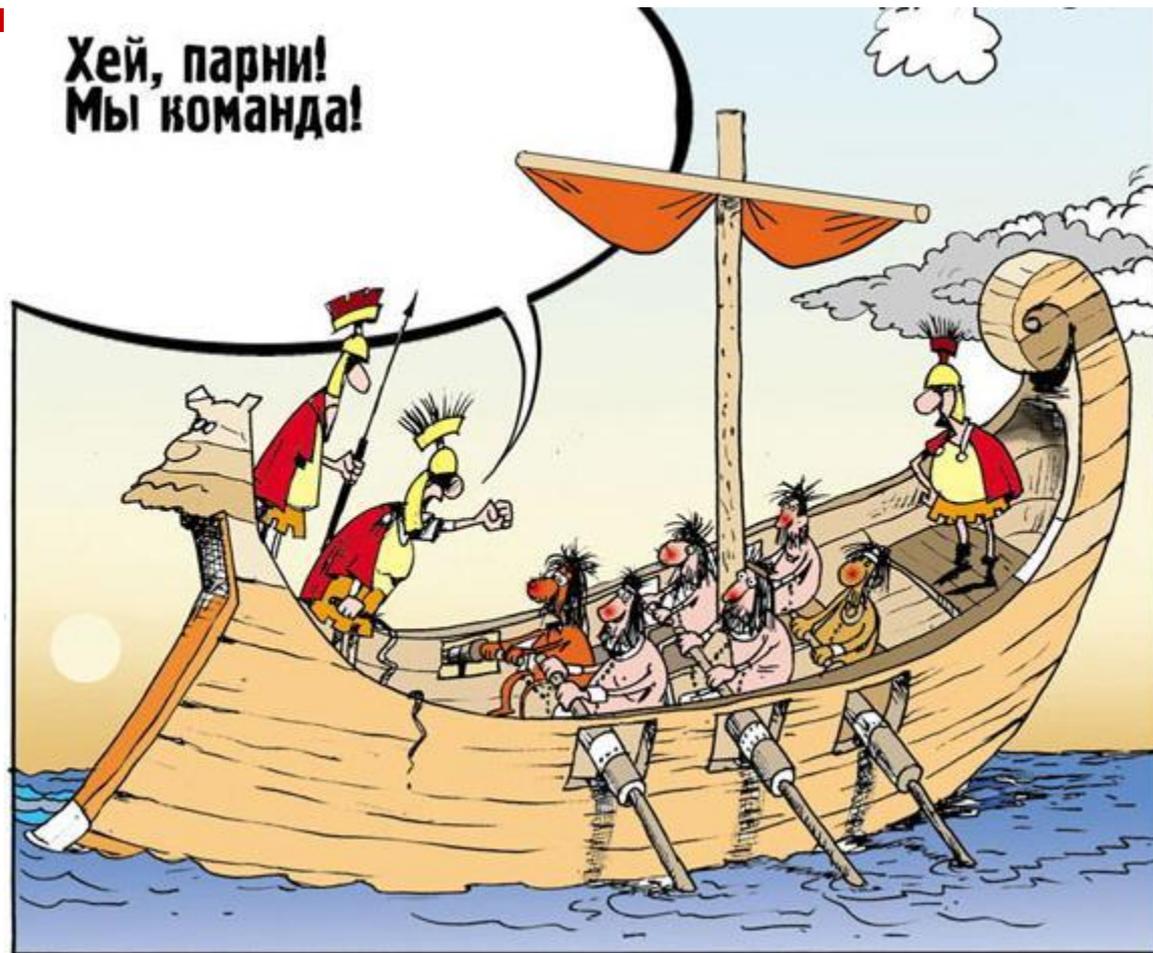
- ❑ Компания – единственный источник блага
 - ❑ Будущее личное неотделимо от будущего компании
 - ❑ **БЕЗОПАСНОСТЬ** и **СТАБИЛЬНОСТЬ** обеспечивает компания
 - ❑ Интересы компании выше личных
 - ❑ Принадлежность к компании– награда
 - ❑ Высокий статус в компании– цель
 - ❑ Супер-идея мобилизует к работе
-

Подкрепление приверженности

- Медстраховка
- Страхование жизни
- Отдых в санатории
- Туристическая поездка.
- Льготы на путевки
- Питание
- Оплата мобильного телефона
- Курсы английского языка
- Спортивный зал
- Подписка на журналы
- Корпоративная библиотека
- Парикмахерская
- Обучение (курсы)
- Транспорт (оплата бензина или предоставление авто)
- Автостоянка для сотрудников
- Автострахование для сотрудников
- Оплата проезда на транспорте
- Корпоративный детский сад
- Организация праздников (для детей, всеобщие, новогодние праздники)
- Домашний Интернет
- Прививки и вакцинация от гриппа
- Кредиты с низким % для своих
- Единая система скидок
- Сотрудник пригласивший успешного кандидата получает вознаграждение.
- Сотрудники, которые вступили в брак, получают дополнительную неделю отпуска.

Формирование идентичности

- Символика общая
- Символика принадлежности и статуса (униформа, членский билет, награды)
- Совместные мероприятия (акции и специальные события)
- Соревнования и спорт
- Нашизм



Корпоративный стиль – способ корпоративной самоидентификации

Стиль — визуальная реализация.

С позиции этого словосочетания корпоративный стиль — это индивидуальная визуализация компании.

**Арбуз невозможно съест одним
прикусом,
а вот по кусочкам вполне возможно.**
