

Корпоративная культура имидж и репутация

Выполнили студенты группы ЭММ

152-404

Завадский Иван Владимирович

Сидоров Дмитрий Вадимович

Имидж

- Имидж - это эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо, сложившийся в массовом сознании и способный оказать влияние на поведение людей.
- Имидж – инструмент воздействия на массовое сознание, апеллирующий к эмоциональной сфере.

Репутация

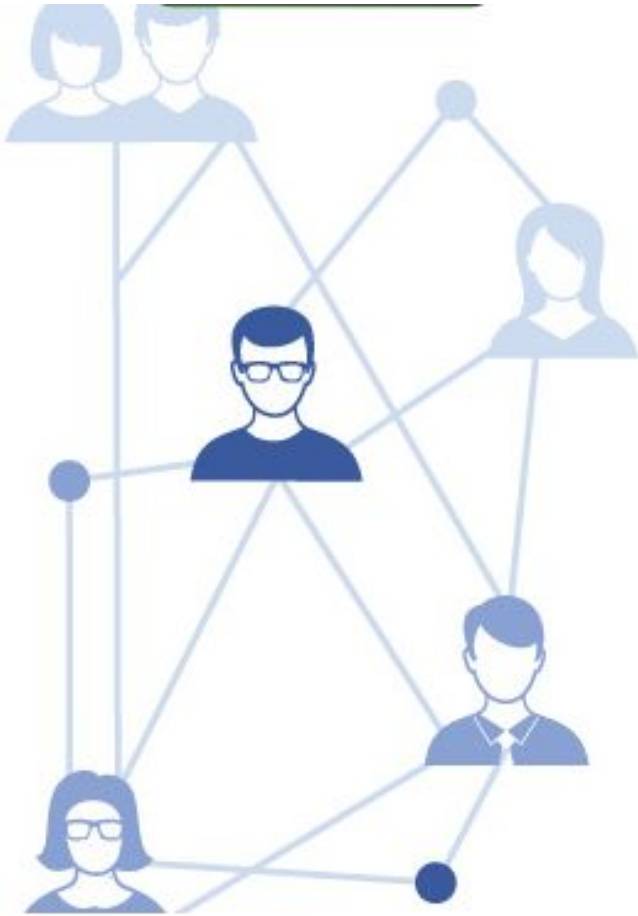
- Репутация – приобретенная кем- чем-нибудь общественная оценка, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-чего-нибудь.
(Из словаря С. Н. Ожегова)
- Репутация – категория бизнеса и стратегического планирования, которая вносит совершенно конкретный вклад в увеличение прибыли и стоимость акций предприятия, а также тяготеет к категории «социальная ответственность». Это основной элемент формулы стоимости, самый важный актив компании.

Пример

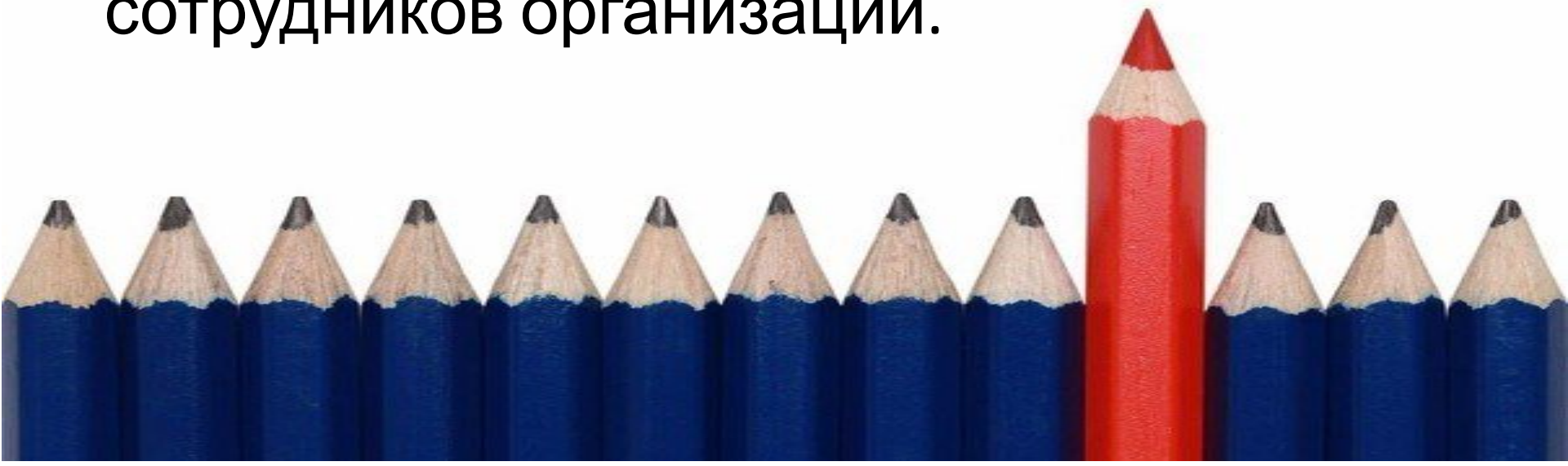
- За последние пятнадцать лет доля стоимости репутации в общей стоимости западных компаний выросла с 18% до 82%. То есть если компания **стоит \$40** миллионов, это всего \$7,2 миллиона материальных активов и \$32,8 миллиона репутации.
- Снижение индекса репутации фирмы всего на 1% дает падение ее рыночной стоимости сразу на 3%»

- **Репутация - Что Компания Делает;**
- **Имидж - Что О Себе Говорит.**

Корпоративная культура



- Корпоративная культура предприятия — это совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, подходов к работе, способов общения, осознанно или неосознанно принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации.



Корпоративная культура возникает в любой структурированной группе людей. Причем она становится мощнее, чем дольше существует данная структура.



Естественно, если во главе организации стоит сильный харизматический лидер, то основное влияние на формирование корпоративной культуры окажет именно он.

Так же у любой компании должна быть миссия

- предоставлять потребителям продукт высокого качества вести бизнес честно и ответственно заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности обеспечивая долгосрочный сбалансированный рост Компании.



Ценности

- Неотъемлемая часть бизнеса. Они объединяют интересы Компании и Сотрудников, служат отправной точкой в принятии решений, формируют репутацию Компании, определяет принципы ее деятельности.
- честность
- лидерство
- менталитет победителя
- менталитет ответственного собственника
- взаимоуважение и доверие

Выстраивает взаимоотношения друг с другом в соответствии с единой системой ценностей.

- Компания стремится быть лучшим работодателем, приветствует инициативу и личный вклад каждого Сотрудника в достижения стратегических целей.



- компания *заинтересована* в сотрудниках способных взять ответственность за ее развитие и укрепление лидерских позиций.
- компания ставит перед собой амбициозные цели и реализует их с максимальной эффективностью.

- Компания думает о сотрудниках с позиции сотрудников, *сотрудники* думают о компании с позиции **акционеров**.
- Сотрудник осознает себя частью компании и ставит её интересы выше собственных.

Спасибо за внимание