

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

# КСО

- Корпоративная ответственность это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны
- концепция

# История термина:

**С конца 1970-х гг ведущие компании США и Великобритании пришли к необходимости объединить элементы корпоративной политики, связанные со взаимоотношениями компании с внешней средой, и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом**

# Причины возникновения:

- Давление государства, законы и стандарты производства
- Давление профсоюзов относительно условий труда
- Связь между общественным мнением и уровнем продаж

# Принципы КСО

- **готовность компании учитывать, оценивать и обнародовать помимо основных внеэкономические показатели своей деятельности;**
- **наличие комплексной стратегии развития компании, охватывающей экономические, социальные и экологические компоненты;**
- **выстраивание постоянного диалогового процесса со всеми группами заинтересованных сторон, учет их интересов и требований, предъявление им результатов отчетности;**
- **приверженность всех подразделений компании, а не только ее руководства, идеологии социальной отчетности.**

- ◎ **Социальную ответственность бизнеса целесообразно рассмотреть во внутреннем и внешнем измерениях. Во внутреннем измерении основное внимание уделяется таким аспектам, как управление человеческими ресурсами, управление безопасностью рабочего процесса, адаптация к изменениям, управление влиянием окружающей среды и природных ресурсов. Во внешнем измерении основной акцент приходится на местные сообщества, деловых партнеров, поставщиков, потребителей, прав человека, глобальных экологических аспектов.**

# Группы / сферы КСО

- **Персонал**
- **Потребители**
- **Социально незащищенные группы**
- **Территориальная громада в целом**
- **Экология**

# Персонал:

**«Белая» справедливая зарплата  
Программы карьерного развития,  
дополнительного образования,  
переквалификации для  
действующего персонала  
Ярмарки вакансий / олимпиады в  
вузах Улучшения условий труда и  
отдыха Участие в управлении  
предприятием**



# Потребители

- **Соблюдение стандартов и нормативов (ГОСТ, ISO)**
- **Информирование о товаре**
- **Добросовестная реклама**
- **Компенсации, программы лояльности**

# Социально незащищенные группы

- **Благотворительность**
- **Инициативы по бесплатному предоставлению товаров / услуг**
- **Шефство над специализированными заведениями**
- **Прием на работу инвалидов**

# Громада / граждане в целом

- Своевременная уплата налогов
- Строительство детских садов / школ/ больниц
- Организация массовых акций
- Научные программы
- Предоставление публичной информации, открытость

# Экология

- **Исследования**
- **Компенсаторные налоги**
- **Эко-технологии производства**
- **Повторное использование сырья**
- **Утилизация отходов**
- **Субботники**



**КСО на примере  
компании Melon  
Fashion Group**

# **МИССИЯ КОМПАНИИ**

**Компания способна, готова и умеет делать качественную одежду для женщин, одежду, которая делает женщину красивой и добавляет ей уверенности в себе; стремится и создает в магазинах комфортные для совершения покупки условия, делая этот процесс незабываемым и уникальным.**

# **ВИДЕНИЕ КОМПАНИИ**

**Стать Компанией №1 на  
модном рынке,  
Компанией, которая  
является ориентиром  
для конкурентов и  
эталонном в отрасли.**



# ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

- **Амбициозность**
- **Доверие**
- **Гибкость**
- **Качество**
- **умение работать в команде**

# ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

- ориентированность на потребности покупателя
- желание побеждать
- участие каждого в развитии компании
- ведение социально-ответственного бизнеса.



# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ



**Динамичное развитие бизнеса позволяет выполнять социальную функцию. В то время, когда все компании сокращали рабочие места, компания создавала новые. В экономически сложном 2012 году компания увеличила количество рабочих мест на 487**



# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ

- ⦿ компания понимает, что своевременная и полная уплата налогов в бюджеты различных уровней является основным обязательством перед государством.
- ⦿ Именно это позволяет государству выполнять свои функции перед гражданами нашей страны.
- ⦿ В 2011 году перечислено в региональные и федеральный бюджеты налогов и таможенных платежей на сумму 657,358 миллионов рублей (+182% к 2010)

# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ПОКУПАТЕЛЯМИ

- ◎ Компания предлагает покупателю качественный продукт и готова гарантировать его экологическую безопасность, придерживается принципа сотрудничества только с теми поставщиками, которые в производстве нашего продукта выполняют все необходимые экологические нормы, прошли сертификацию в соответствии со стандартами ISO, соблюдают экологическое законодательство своей страны и имеют широкий спектр возможностей для контроля качества производства нашего продукта.
- ◎ Весь товар соответствует нормам санитарно-эпидемиологического контроля нашей страны и имеет все необходимые декларации соответствия.
- ◎ Подобный подход дает уверенность в производстве качественного продукта.

# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД БИЗНЕС- СООБЩЕСТВОМ

- ⦿ компания руководствуется принципом открытости информации, доступной для всех заинтересованных лиц.
- ⦿ занимает активную позицию в бизнес-сообществе, участвует во всех значимых событиях отрасли, постоянно информирует других игроков о деятельности посредством выступления на конференциях и организации пресс-конференций для СМИ о значимых событиях в развитии Компании.
- ⦿ Выполняя принцип открытости, формирует благоприятное отношение к Компании как к достойному участнику рынка

# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

- ◎ компания несет ответственность перед сотрудниками Компании за создание достойных условий труда и выплаты конкурентоспособной заработной платы. В частности, в 2010 году Компания приложила все усилия, чтобы сохранить рабочие места, уровень заработной платы, выплаты по социальным программам на фоне общих отрицательных экономических тенденций.
- ◎ Особое внимание в деятельности Компании уделяется формированию благоприятной атмосферы в коллективе. Развитие внутрикорпоративных коммуникаций позволяет формировать крепкий командный дух у всех сотрудников Компании.



## **ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ**

- ◎ В своей деятельности «Мэлон Фэшн Групп» руководствуется лучшими западными и российскими практиками в корпоративном управлении Компании.**
- ◎ Применяя принципы международных стандартов финансовой отчетности, предоставляют акционерам и потенциальным инвесторам полную информацию о финансовом состоянии Компании.**