КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

Подготовили
Копылова Екатерина,
Копылова Марина.
ПО(Э), 13 группа.

Содержание

- Определение
- Структура корпоративной стратегии
- Критерии, влияющие на корпоративную стратегию
- Вывод

Определение

- Корпоративная стратегия - это общий план управления компанией (фирмой), который направлен на нахождение способов и методов утверждения диверсифицированной компанией своих деловых принципов в различных отраслях, а также действий и подходов, способствующих улучшению деятельности групп предприятий, в которые диверсифицировалась компания.

Корпоративная стратегия включает:

- распределение ресурсов между хозяйственными подразделениями на основе портфельного анализа;
- решения о диверсификации производства с целью снижения хозяйственного риска и получения эффекта синергии;
- изменение структуры корпорации;
- решения о слиянии, приобретении, вхождении в ФПГ или другие интеграционные структуры;
- единую стратегическую ориентацию подразделений.

Разработка корпоративной стратегии определяется следующими действиями:

- действия по достижению диверсификации;
- шаги по оптимизации общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует фирма;
- нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных хозяйственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество;

- создание инвестиционных приоритетов и мобилизация ресурсов корпораций в наиболее перспективные области.

Три важнейшие характеристики определяют корпоративную стратегию как таковую:

1. Масштаб деятельности корпорации, определяющий, какими видами бизнеса корпорация должна заниматься.
2. Связанность составляющих, показывающая, что лежит в основе согласования бизнес единиц корпорации между собой.

- 3. Метод управления масштабом и связанностью (метод внутреннего развития, стратегический союз или изъятие капиталовложений), использующийся для изменения масштабов и обеспечения связанности организации.

Корпоративная стратегия предусматривает четыре направления стратегического планирования:

1) Диверсификация – это рассредоточение капитала между различными объектами вложений с целью снижения экономических рисков. Различают:

- диверсификацию банковских активов;
- диверсификацию валютных резервов банков и государства путем включения в них(резервы) разных иностранных валют с целью бесперебойного обеспечения расчетов и защиты их от валютных рисков;

- диверсификацию инвестиций;
- диверсификацию вложений в ценные бумаги;
- диверсификацию выпускаемой продукции;
- диверсификацию производства;
- диверсификацию экономической деятельности;
- диверсификацию импорта.

2)Улучшение показателей работы.

- По мере утверждения позиций компании в выбранных отраслях, корпоративная стратегия концентрируется на улучшении показателей работы во всех сферах деятельности компании.
- Решения должны быть приняты в отношении усиления конкурентных позиций в долгосрочной перспективе и доходности предприятий, в которые вложены средства.

- 3) Синергия – это суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующихся тем, что их действие превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы.

- 4) Распределение ресурсов. Руководитель компании должен балансировать привлекательность направлений деятельности и объем выделяемых этим бизнесам ресурсов. Ограничение инвестирования средств на непродуктивное производство позволяет передислоцировать средства в более привлекательные подразделения или обеспечить финансирование новых привлекательных компаний.

- Корпоративная стратегия создается руководителями высшего звена. Они несут главную ответственность за результаты осуществления принятой корпоративной стратегии.

Критерии, влияющие на корпоративную стратегию

ВЫВОД:

- Без эффективной стратегии организация не может создать условия для финансовых успехов как на будущих, так и на сегодняшних рынках.
- Стратегия должна определить, как организация может опередить конкурентов, т. е. как действовать оперативнее, масштабнее и мудрее их.
- Без стратегии любая организация всегда будет на второстепенных ролях, подстраиваясь под действия соперников и реагируя в защитных целях на их инициативы.