

«Корпоративное управление»



Корпоративное управление -

- взаимодействия множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования фирмы. КУ находится на более высоком уровне руководства компанией, нежели менеджмент.

Эффективность корпоративного управления требует:

- осознание предмета корпоративного управления;
- определение юридической силы и статуса кодексов корпоративного управления;
- постоянного мониторинга изменений в системе корпоративных отношений с целью своевременного пересмотра соответствующих стандартов.

Корпоратизм и корпорация

- **Корпоратизм** – это совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские, договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов.
- **Корпорация** - совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей.

Корпорация характеризуется следующими характеристиками:

- самостоятельность корпорации как юридического лица;
- ограниченная ответственность каждого акционера;
- возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих акционерам;
- централизованное управление корпорацией
- корпоративный менеджмент и корпоративное управление - не одно и то же.

Ключевая задача КУ:

Защита участников корпоративных отношений от потенциального произвола (неэффективной деятельности) наемных менеджеров.

Главная функция КУ:

Предупреждение и разрешение конфликтов внутри компании, что является залогом ее выживания в агрессивной конкурентной среде.

Основные направления КУ:

- управление собственностью или пакетом акций;
- управление производственно-хозяйственной деятельностью;
- управление финансовыми потоками.

Основные понятия КУ:

- **Предмет КУ** – система отношений между органами управления и должностными лицами эмитентов, а также другими заинтересованными лицами, вовлеченными в управление данного юридического лица.
- **Объект КУ** – учредители, акционеры, дочерние компании, бизнес-единицы, центры финансовой ответственности, производственные и прочие подразделения корпорации, а также заинтересованные группы.
- **Субъект КУ** – совет директоров, штаб-квартира и т.п.

- **Система КУ** – это организационная модель, с помощью которой корпорация должна представлять и защищать интересы своих акционеров.

- **Механизм КУ** – совокупность экономических, организационных, правовых и прочих форм и методов, позволяющих осуществлять контроль над деятельностью корпорации (участие в совете директоров, враждебное поглощение, получение полномочий по доверенности от акционеров, банкротство).

Принципы корпоративного управления

- Принцип централизации управления;
- Принцип децентрализации;
- Принцип координации деятельности структурных подразделений и сотрудников корпорации ;
- Принцип использования человеческого потенциала ;
- Принцип эффективного использования, а не пренебрежения услугами сателлитов бизнеса.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !