



КОРПОРАТИВНЫЙ НИОКР

1. Объем затрат на НИОКР:

Весь российский корпоративный сектор: **2,2** млрд. евро

Volkswagen: **5,79** млрд. евро

2. Удельный вес затрат на НИОКР в выручке российских компаний в **4-6 раз** ниже, чем у зарубежных конкурентов.

3. Рейтинг 1 400 крупнейших по абсолютным затратам на НИОКР компаний мира:

- ОАО «Газпром» (83-я позиция),
- АвтоВАЗ (620-я)
- «ЛУКОЙЛ» (632-я позиция).

4. Причина пассивности крупного бизнеса в инновационных процессах – отсутствие стимулов и льгот, подталкивавших бы к внедрению новых технологий.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Наиболее активные отрасли:

- машиностроение
- информационно-коммуникационный сектор
- металлургия
- энергетика
- химический комплекс

Приоритет: догоняющие или улучшающие инновации

- Большинство проектов ориентированы на внутренний рынок
- Нет стремления к выходу на новый рынок или к созданию нового рынка

ИННОВАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ КОМИССИИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ

1. Энергоэффективность и энергосбережение

- ОАО «Русгидро»
- ЗАО «Комплексные энергетические системы»
- ОАО «ФСК ЕЭС»

2. Космические технологии

- ОАО «Ситроникс»: наблюдение и контроль автотранспорта
- ОАО «НИС»: ЭРА-ГЛОНАСС

ИННОВАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ КОМИССИИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ

3. Стратегические информационные технологии

- ОАО «Ситроникс: МЦОД, производство интегральных схем
- ОАО «МТС»: сети 3G

4. Ядерные и медицинские технологии

- «Росатом»