Корреляционные исследования

Корреляционный подход в психологии

Корреляционное исследование – исследование соотношения двух или нескольких переменных, характеризующих индивидуальные различия людей или их поведения.

Особенности корреляционного исследования:

- Отсутствие экспериментального контроля, который компенсируется статистическим контролем.
- Проверяются гипотезы о наличии связи.
- Переменными являются вариаты (индивидуальные различия).
-

Вариата – переменная в корреляционном исследовании, изменениями которой нельзя управлять, но можно измерить.

Ситуации, в которых проводится корреляционное исследование

- Экспериментальный контроль невозможен практически.
- Экспериментальный контроль возможен, но этически недопустим.
- Исследование связей между переменными.

Способы оценки связи

Статистические коэффициенты:

- **Коэффициент ковариации**
- **Коэффициент корреляции**

- 0 – отсутствие корреляции.
- 0,5 – средняя корреляция.
- 1 – полная корреляция.

Диаграмма рассевания и линии предсказания

Интерпретация корреляционных связей

Пример: А коррелирует с Б.

- А влияет на Б.
- Б влияет на А.
- Опосредованная корреляция (В – латентная переменная): А влияет на В, а В влияет на Б.
- Ложная корреляция (В – латентная переменная): В влияет на А и на Б.
- Аутокорреляция: А и Б – это одна и та же реальность, измеренная по-разному.

Способы контроля в корреляционном исследовании

Отсутствие экспериментального контроля компенсируется статистическим контролем.

- Подбор пар (маленькая выборка).
- Послойный отбор (большая выборка).
- Одна большая реальная группа (статистический контроль).

Выбор коэффициента корреляции в зависимости от типа шкал

	Дихотомическая шкала	Неметрическая шкала	Непараметрическая шкала	Параметрическая шкала
Дихотомическая шкала	Хи-квадрат	Хи-квадрат	U-критерий Манна-Уитни	t-критерий Стьюдента
Неметрическая шкала	-	Хи-квадрат	Хи-квадрат	Хи-квадрат
Непараметрическая шкала	-	-	Коэффициент корреляции Спирмена	Коэффициент корреляции Спирмена
Параметрическая шкала	-	-	-	Коэффициент корреляции Пирсона

Спасибо за внимание!