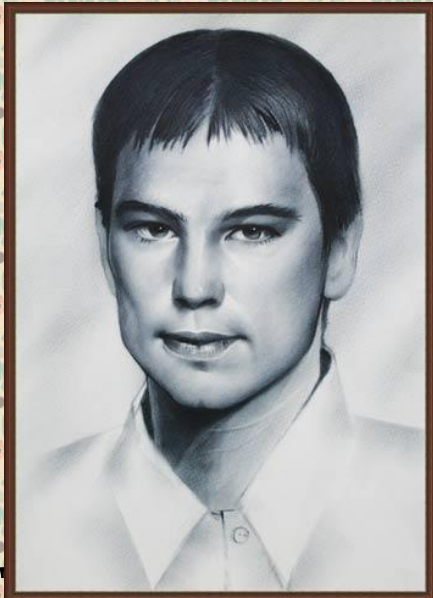
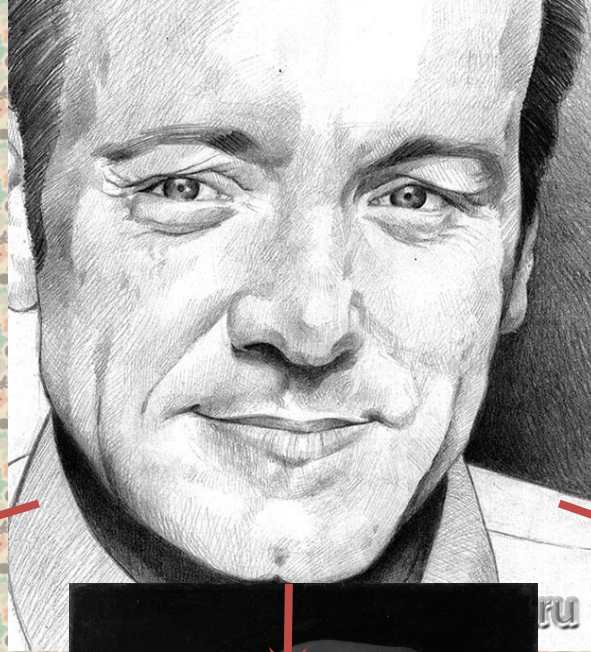


Экономическая
СКАЗКА

Кот в Сапогах

Один мельник оставил своим трём сыновьям небольшое наследство — мельницу, осла и кота.

Братья сразу же поделили отцовское наследство: старший взял себе мельницу, средний — осла, а младшему дали кота.



корпорация Ак... РАЗВИТ
фирма



C **CASTING**

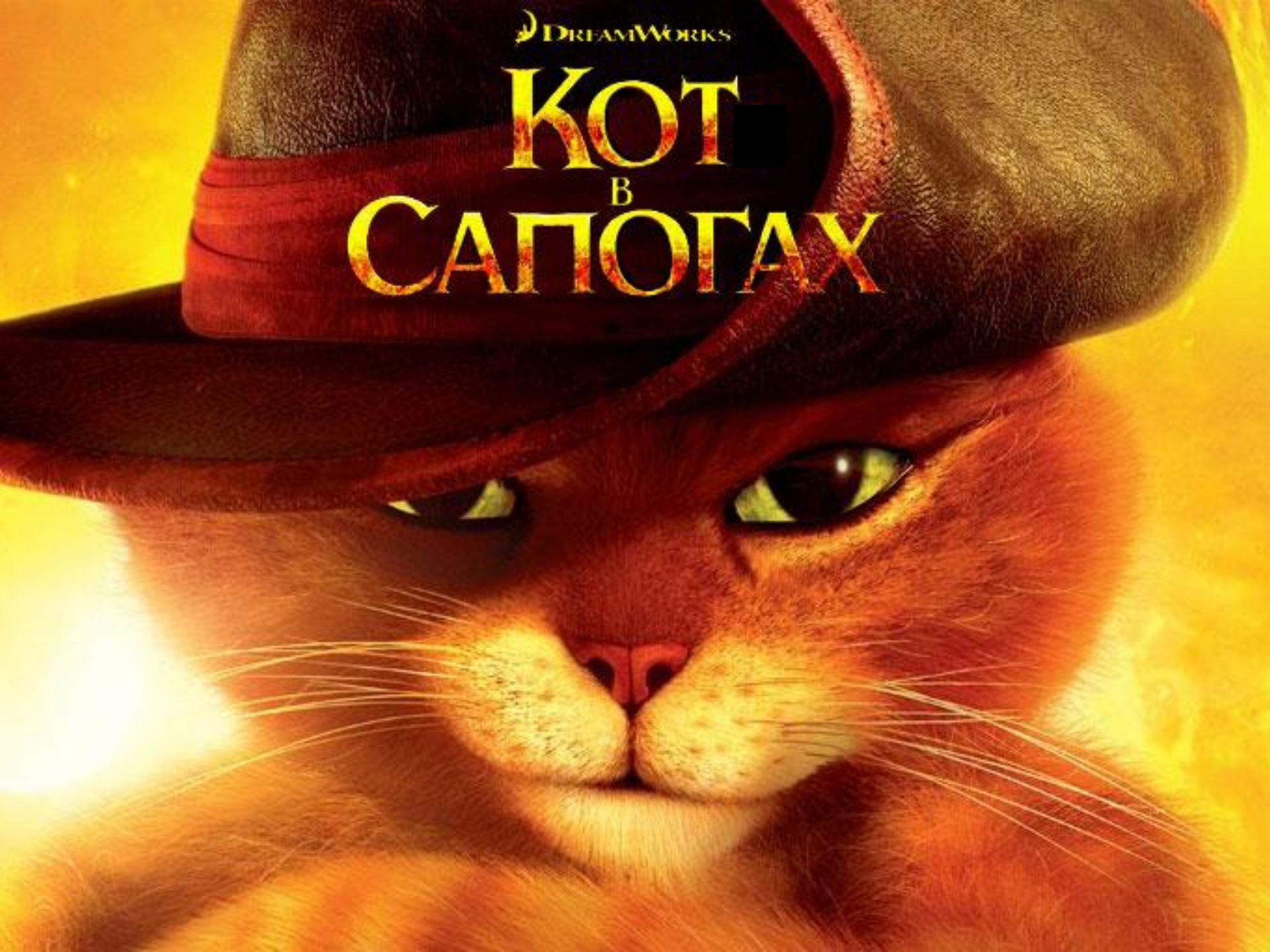


DREAMWORKS
SHREK
Shrek Forever After TM & © 2010 DreamWorks Animation, LLC
All Rights Reserved.

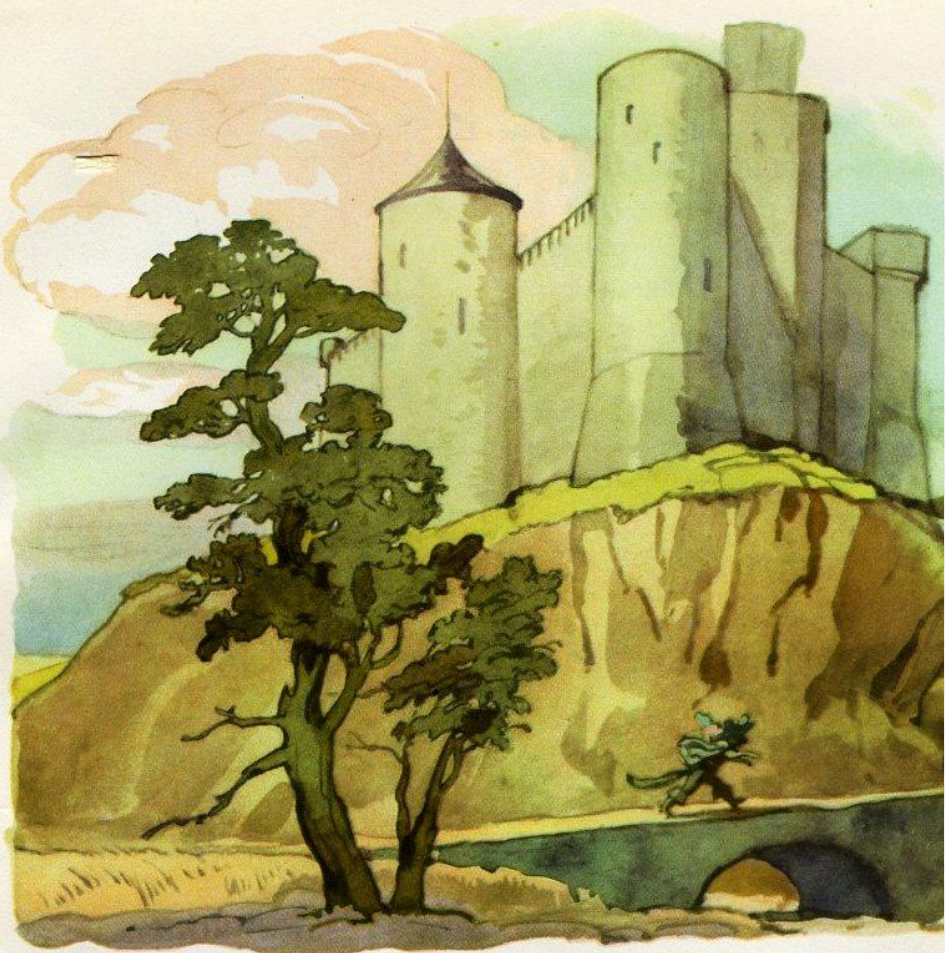


DREAMWORKS

КОТ
В
САПОГАХ

















Итак...

Проблема: выгодные взаимоотношения Маркиза де Карабаса с дальновидным менеджером Котом, который предусмотрел всевозможные будущие проблемы Маркиза. Кот выступает в этой сказке как умный и образованный пиар-менеджер, который помог Маркизу обрести имя и статус



Организация:

Только вышедшая на рынок компания "Маркиз де Карабас" проводит конкурс среди перспективных и молодых пиар-менеджеров для дальнейшего сотрудничества и процветания

КОМПАНИИ



Проблемы:

1) Маркиз де Карабас не компетентный менеджер, который имеет идею, но не умеет управлять

2) отсутствуют условия здоровой конкуренции с монополистом Королем

3) проблема создания имиджа компании



Решения:

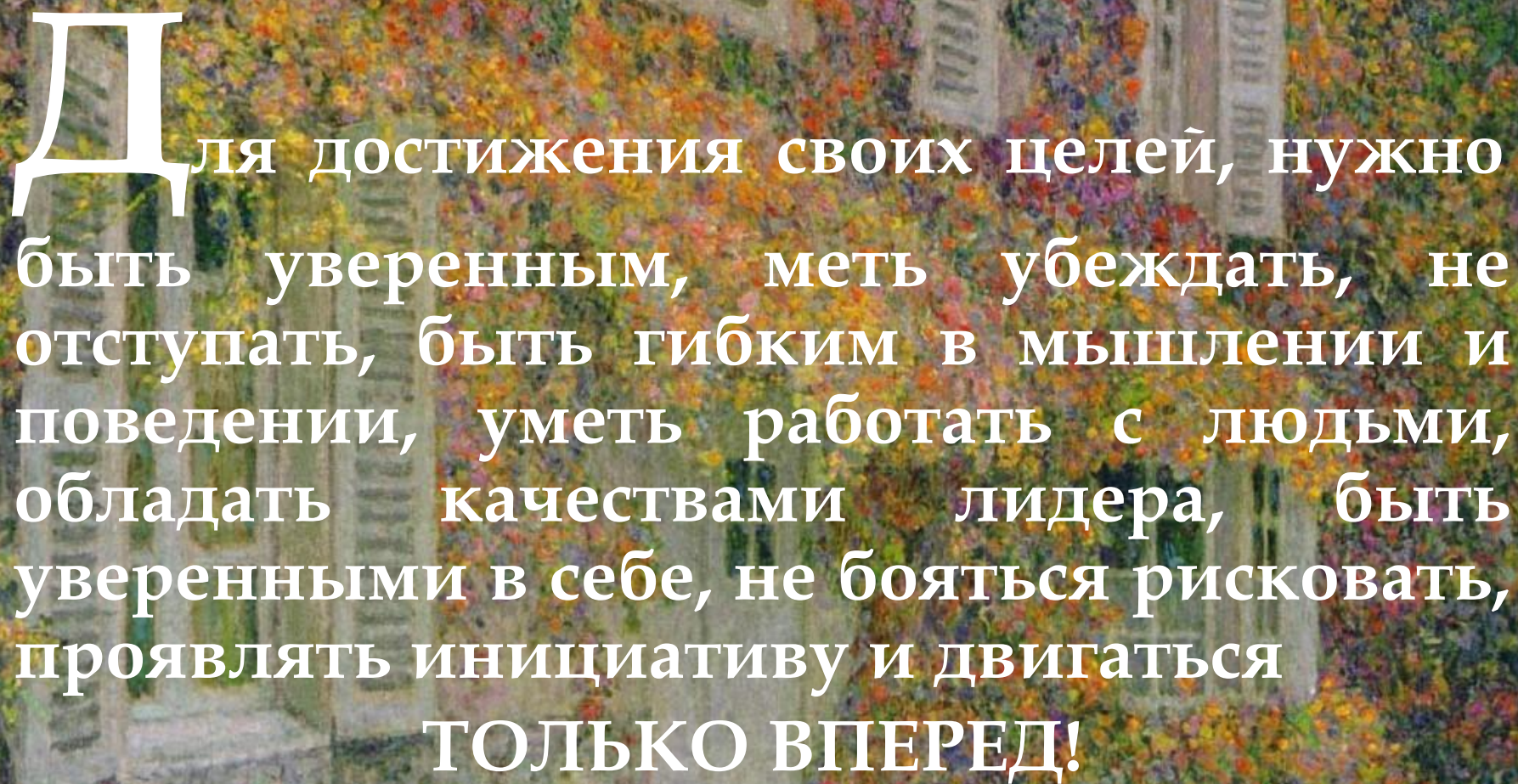
- 1) найм грамотного специалиста в этой области
- 2) создания грамотной стратегии пребывания компании на рынке
- 3) грамотная пиар-кампания




Наилучший вариант

Организация нанимает пиар-менеджера Кота, который предлагает свою выгодную стратегию, подходящую для этой компании. В его стратегию входят: налаживание выгодных взаимоотношений с монополистом; скупка земель по низкой цене; приобретение здания для головного офиса компании. Главным пунктом его стратегии является маркетинг компании: привлечение инвесторов, установление хороших деловых отношений с сотрудниками и инвесторами, презентация Маркиза в более выгодном свете.



An impressionist painting of a street scene. The foreground is dominated by a dense carpet of colorful autumn leaves in shades of red, orange, yellow, and purple. In the background, there are buildings with windows and balconies, partially obscured by more foliage. The overall style is soft and textured, characteristic of Impressionism.

Для достижения своих целей, нужно
быть уверенным, меть убеждать, не
отступать, быть гибким в мышлении и
поведении, уметь работать с людьми,
обладать качествами лидера, быть
уверенными в себе, не бояться рисковать,
проявлять инициативу и двигаться
ТОЛЬКО ВПЕРЕД!



Для дошкольного возраста

КОНЕЦ

Художественный редактор
Н. З. Левинская

Технический редактор
М. А. Кутузова

Корректоры
В. К. Мирингоф и З. С. Ульянова

Подписано к печати 2. X. 1965 г.
Формат 60 x 90 1/8 — 6 печ. л.
(4,13 уч.-изд. л.). Тираж 150 000 экз.
Цена 78 коп.

Издательство «Детская литература»,
Москва, М. Черкасский пер., 1.
VEB INTERDRUCK

Факультет
МЕНЕДЖМЕНТА
Группа 1130