



Логотип проекта

Название проекта

слоган

Краткое описание проекта

Общее описание проекта, которое будет разъясняться по ходу презентации (одно-два простых предложения)

Опишите центральную идею, философию проекта.(максимум 100 слов)

Еще лучше если это будет какая-то инфографика.

Проблема

Как сейчас решается проблема которую вы планируете решить? Почему вы считаете, что это решение неэффективно.

На слайде не должно быть ничего о вашем решении. Это – дальше.

Решение

Как вы улучшите решение проблемы описанной на предыдущем слайде.

Слайды должны быть похожи по структуре, чтобы сразу бросалось в глаза, что именно изменилось.

Команда

- Фото (желательно) и описание опыта команды проекта
- Почему вы сможете реализовать проект?

Целевая аудитория проекта

- Какие люди будут пользоваться вашим сервисом? Целевых аудиторий может быть несколько, особенно у платформ.
- Какая у них общая черта?
- Почему они будут пользоваться вашим сервисом

Модель монетизации

- Кто будет обеспечивать вам выручку?
- За что они будут платить?
- Почему они будут готовы за это платить?

РЫНОК

Сколько людей потенциально будут пользоваться вашей платформой?

Сколько компаний?

Сколько из них будут готовы за это платить?

Сколько из них вы реально сможете привлечь и за какие сроки? (планирование рынка «снизу»)

Конкуренты

- Прямые конкуренты – те, кто предоставляет аналогичный или близкий функционал;
- Косвенные конкуренты – те, кто удовлетворяет ту же потребность что и вы, но другими способами. Либо же то, на что пользователи могут потратить время вместо вашего сервиса. (Широкий пример: конкурентами социальных сетей являются все виды развлечений – потому что люди могут потратить время на них, а не на соц.сеть)
- **НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ПИШИТЕ, ЧТО У ВАС НЕТ КОНКУРЕНТОВ!!!**

Продвижение

- Как вы будете продвигать свой проект?
- Почему именно этот метод продвижения?

Финансовый прогноз

- Таблица с планируемыми финансовыми показателями
- Разъяснение, откуда вы взяли эти цифры.
- Если цифры взяты «с потолка» этот слайд лучше вообще не делать

Чем вам поможет бизнес-инкубатор?

Резюме

- В конце вы можете сделать небольшое резюме, чтобы окончательно упаковать информацию в голове слушателей в нужную вам форму.

Слайд с контактами