

Критика Dodo IS

Недостатки

- Централизованность
- Продажи не прогнозируются
- Внесенные изменения не тестируются
- Нет push-нотификаций клиенту, что его пицца готова
- Не решен вопрос уязвимости в рамках конкурентной среды - франшиза развивается только на новых рынках с минимальной конкуренцией
- Продукт "индустрии" не требует от сотрудников компании никакой квалификации

Как исправить

- Больше автономии на местах
- Мобильное приложение для клиентов
- Рассмотреть долгосрочные перспективы