

Кросс-медиа

- **Кросс-медийная журналистика** (конвергентная журналистика) - это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

- Среди современной аудитории медиа образовался целый пласт людей, которые не читают газеты, не смотрят телевидение и не слушают радио - более существенную информационную роль для них играет Интернет и мобильные сервисы.
Для того, чтобы не потерять этих людей из поля зрения, традиционные СМИ были вынуждены предлагать контент, отвечающий их потребностям в привычной для них онлайн-среде.

- "То, что журналисты стали использовать мультимедийные технологии - это следствие появления Интернета как нового канала передачи информации", - пишет Мария Лукина в журнале "Медиатренды"

- Кросс-медиа – это медиа-продукт (услуга, опыт или история), распространённый через медиа-платформы, используя различные медиа-инструменты. Такое определение кросс-медиа дает нам

Инструменты мультимедиа делят также

на:

- иллюстративные - статичные иллюстрации, фотоленты, слайд-шоу, графики/рисунки/карикатуры, инфографики;
- аудиальные - подкасты, аудиоллюстрации, аудиоверсии текста, аудиосюжеты;
- видео - видесюжеты, потоковое видео, интерактивные видеомосты;
- синтетические - слайд-шоу со звуком, мультимедийное ток-шоу, информационные игры, интерактивные рисунки или видеосюжеты;
- карты, схемы.

«Новый журналист», работающий в конвергентной редакции должен уметь:

- производить новостные материалы для он-лайн ресурсов;
- загружать аудио- и видео-подкасты в Интернет;
- снимать видео-репортажи;
- делать фотографии, а также обрабатывать их и загружать в Интернет;
- оперативно работать на компьютере;
- ориентироваться в сети Интернет;
- делать новостные сообщения в виде [SMS](#)-сообщений;
- использовать всевозможные компьютерные программы;
- передавать информацию через [Wi-Fi](#) сразу в выпуск, в номер и на сайт;
- вести всевозможные блоги;
- отбирать качественные факты и данные;
- быть доступным в любое время суток.
-

Развлекательная платформа



Концепция

- Сайт с различной музыкой
- Подборка новинок
- Игра на «угадай мелодию»
- Звуковой поисковик

План создания

- Идея
- Создание пробного контента
- Разработка сайта
- Запуск в социальных сетях

Публикация

The screenshot shows the website myzuka.club. The browser address bar contains "myzuka.club". The website header includes the logo "myzuka" with the tagline "ВСЕГО ПЕСЕН: 8 365 052", a search bar with the placeholder "исполнитель, альбом или песня", and a "ПОИСК" button. There are also buttons for "ДОБАВИТЬ АЛЬБОМ" and "ОТКЛЮЧИТЬ РЕКЛАМУ".

The navigation bar contains links for "ТОП-250", "ХИТЫ", "АЛЬБОМЫ", "СБОРНИКИ", "САУНДТРЕКИ", "ХИТ-ПАРАДЫ", "РАДИО", "ПЛЕЙЛИСТЫ", and "ЧАТ". Below this is a search filter bar with letters from "0..9" to "Я".

On the left side, there is a sidebar advertisement for a Samsung Galaxy S8 64GB Silver. The ad includes a phone image, the text "Samsung Galaxy S8 64GB Silver", the price "252 875 т", a "купить" button, and the Kaspi logo.

The main content area features a section titled "Скачать mp3 музыку бесплатно на Myzuka". Below the title is a paragraph of text explaining the service: "Музыка — музыкальный портал, на котором вы можете бесплатно слушать песни и скачать музыку в формате mp3. Используя удобную и простую систему поиска, вы с легкостью найдете саундтреки, сборники и альбомы интересующих вас исполнителей. На нашем портале вы сможете слушать песни бесплатно в онлайн режиме. У вас также есть возможность скачать песни и музыку бесплатно в mp3 без регистрации или смс. Музыкальная коллекция нашего портала включает в себя композиции самых различных жанров, стилей и направлений. У нас вы сможете слушать и качать новые песни, хиты, классику и абсолютно любой музыкальный материал, который вам понравится без каких-либо ограничений." Below the text are social media sharing icons for VK (13), Facebook (11), X (4), and others.

Below the text is a "ТОП ПЕСЕН" section with a list of songs:

- Feduk** feat. **Эллажей** - Розовое Вино (9,41 Me, 04:07 | 320 K6/c)
- Sia** feat. **Zayn** - Dusk Till Dawn (Radio Edit) (9,21 Me, 03:59 | 320 K6/c)
- Post Malone** feat. **21 Savage** - Rockstar (8,43 Me, 03:38 | 320 K6/c)
- Merk & Kremont** - Sad Story (Out Of Luck) (6,45 Me, 03:34 | 241 K6/c)

On the right side, there are buttons for "ВОЙТИ" and "РЕГИСТРАЦИЯ". At the bottom right, there is a large advertisement for "GRAND СДЕЛАЙ СТАВКУ" with the text "ПРИНОСИТЬ К ЛЕГЕНДЕ".

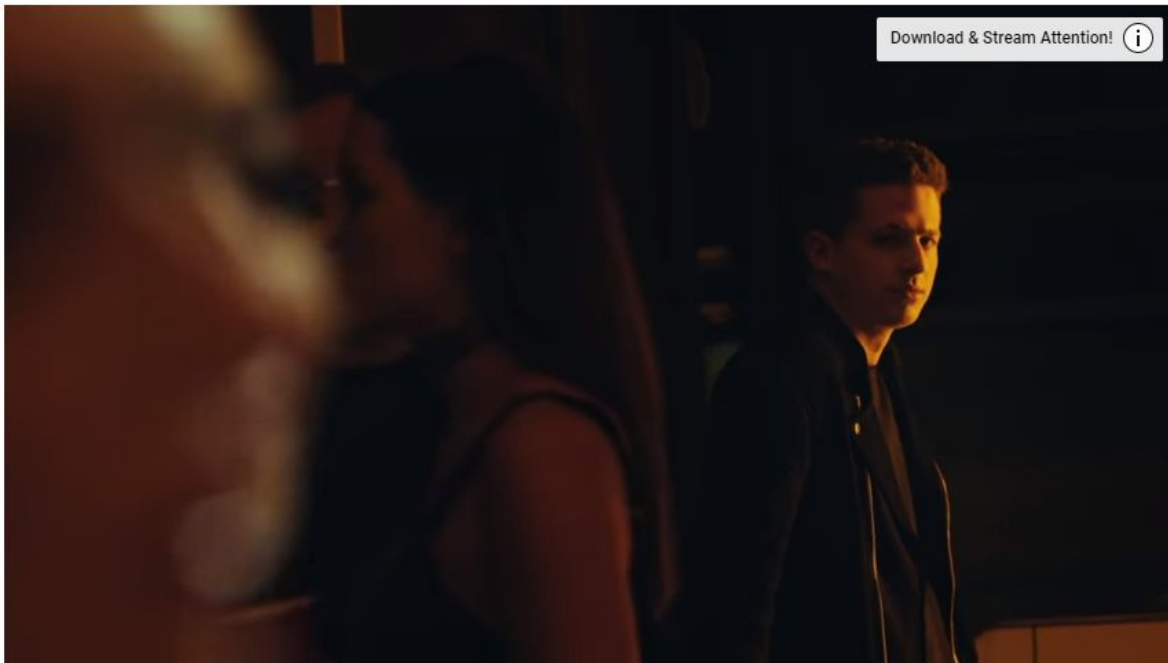
YouTube



музыка 2017



ВОЙТИ



Download & Stream Attention!

Микс – Музыка 2017

YouTube



Charlie Puth - Attention [Official Video]

Charlie Puth

3:52



MOT feat. Ани Лорак - Сопрано
(премьера клипа, 2017)

MOT



Katy Perry - Chained To The Rhythm
(Official) ft. Skip Marley

KatyPerryVEVO

4:01



Clean Bandit - Symphony feat. Zara
Larsson [Official Video]

Clean Bandit

4:07



Taylor Swift - Look What You Made Me Do

TaylorSwiftVEVO

4:16



Imagine Dragons - Thunder

ImagineDragonsVEVO

3:24

Charlie Puth - Attention [Official Video]

649 346 504 просмотра



4 млн



123 тыс.



ПОДЕЛИТЬСЯ



Реклама LVMH Kazakhstan

ПОДПИСАТЬСЯ

Поиск по звуку

The image shows a screenshot of the Google Play Store interface. At the top, there is a navigation bar with 'Приложения' (Apps) selected, and options for 'Категории' (Categories), 'Главная' (Home), 'Топ приложений' (Top apps), and 'Новинки' (New). On the left, a sidebar menu includes 'Мои приложения' (My apps), 'Play Маркет' (Play Market), 'Игры' (Games), 'Для всей семьи' (Family), 'Выбор редакции' (Editor's choice), 'Аккаунт' (Account), 'Промокоды' (Promo codes), 'Список желаний' (Wishlist), 'Мои действия' (My actions), and 'Руководство для родителей' (Parental guide).

The main content area features the Shazam app listing. It includes the Shazam logo, the app name 'Shazam', the developer 'Shazam Entertainment Limited', the category 'Музыка и аудио' (Music and audio), a 5-star rating, and 3,177,009 reviews. The app is marked as '12+' and 'Есть реклама' (Contains ads). There are buttons for 'Добавить в список желаний' (Add to wishlist) and 'Установить' (Install).

Below the app listing are three promotional banners. The first is blue and says 'Узнай название песни за секунды. Самый популярный способ находить музыку.' (Know the name of the song in seconds. The most popular way to find music.) The second is blue with the Shazam logo. The third is pink and says 'Просмотр текстов, видео и плейлистов' (View lyrics, videos and playlists) and shows a smartphone displaying the Shazam app interface.

On the right side, there is a 'Похожие' (Similar) section with a 'Ещё' (More) button. It lists three similar apps: 'SoundHound' (SoundHound Inc.), 'Musixmatch тек' (Musixmatch), and 'SoundCloud' (SoundCloud). Each app listing includes its icon, name, developer, a brief description, and a rating.

Спасибо за внимание!