

**КӘСШОРЫННЫҢ
ТАБЫСТЫЛЫҒЫН
ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАУ
МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Рентабельділік – бұл кәсіпорынның табыстылық деңгейінің қатынастық көрсеткіші, ол қызметтердің түрлі бағыттарының (өндірістік, коммерциялық, инвестициялық және т.б.) табыстылығын, толықтай алғанда кәсіпорын жұмысының тиімділігін сипаттайды.

Рентабельділік – бұл ресурстарды пайдалану дәрежесі мен шығындар деңгейін сипаттайтын өндіріс тиімділігінің қатынастық көрсеткіші.

ROE

ROA

Табыстылық
көрсеткіштері

ROI

ROS

Кәсіпорынның табыстылығы

```
graph TD; A[Кәсіпорынның табыстылығы] --- B(абсолютті көрсеткіштер); A --- C(салыстырмалы көрсеткіштер);
```

абсолютті
көрсеткіштер

салыстырмалы
көрсеткіштер

«Гермес» ЖШС жалпы активтерінің (өндіріске салынған капиталдың) табыстылық деңгейі,
мың теңге

№	Көрсеткіштер	2015	2016	Ауытқуы (+,-)
1	2	3	4	5
1	Таза табыс	5 040	6 538	+1 498
2	Жалпы активтер (салынған капитал)	65 070	70 174	+5 104
3	Жалпы активтердің рентабельділігі, %	7,75	9,32	+1,57

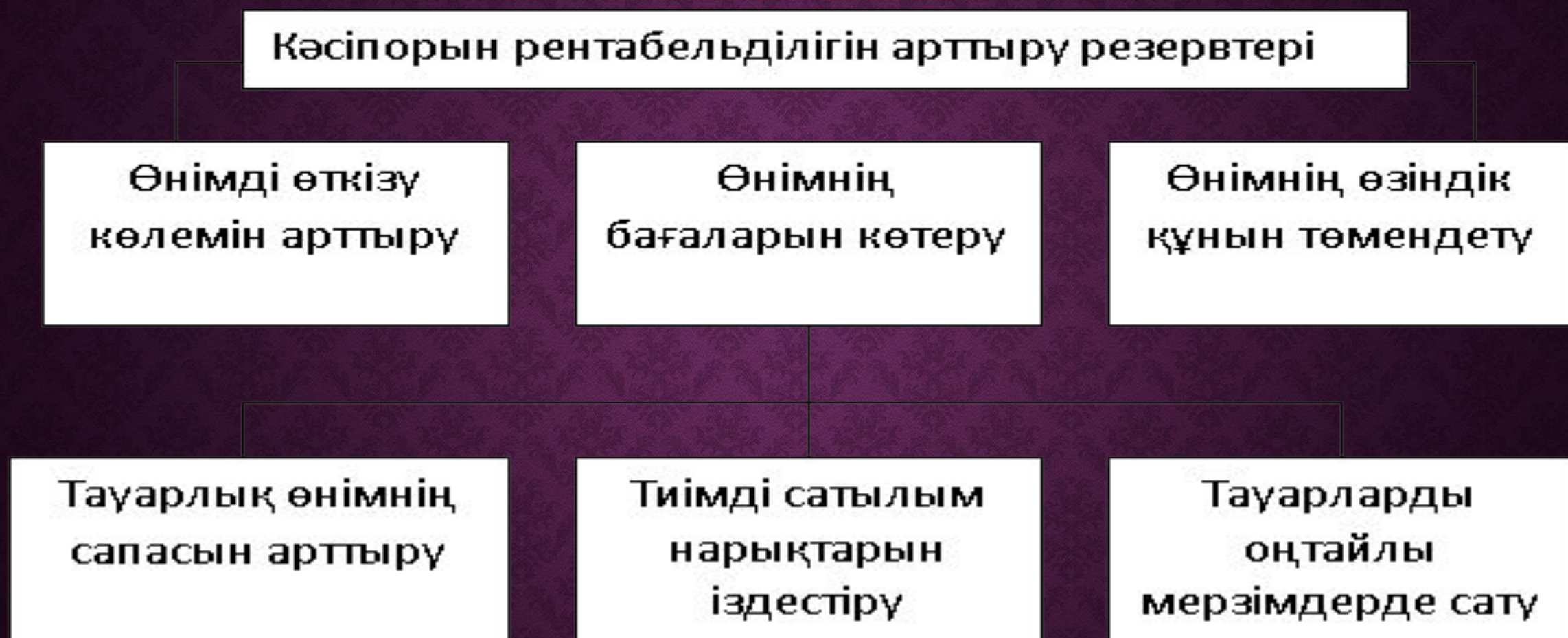
Ақпарат көзі: «Гермес» ЖШС 2015 -2016 жылдардағы қаржылық есебі

«Гермес» ЖШС жалпы капиталының табыстылық деңгейіндегі ауытқулар

№	Көрсеткіштер	2015	2016	Ауытқу (+,-)
1	2	3	4	5
1	Таза табыс, мың теңге	5 040	6 538	+1 498
2	Өткізуден түскен табыс, мың теңге	79700	83610	+3910
3	Жалпы активтердің орташа жылдық құны, мың теңге	65070	70174	+5104
4	Активтердің рентабельділік деңгейі (1/3)·100, %	7,75	9,32	+1,57
5	Өткізілген өнімнің табыстылығы (1/2) ·100, %	6,32	8,82	+1,5
6	Активтердің айналымды-лық коэффициенті (2/3)	1,2	1,2	0

Кәсіпорынның рентабельділігін арттыру үшін негізгі міндеттердің қатарына мыналар жатады:

- шаруашылық жағдайды бағалау;
- қол жеткізген жағдайдың факторлары мен себептерін анықтау;
- қабылданатын басқарушылық шешімдерді дайындау және ғылыми-техникалық негіздеу;
- шаруашылық қызметтің тиімділігін арттырудың резервтерін анықтау және жұмылдыру.



1 сурет – Кәсіпорын қызметінің рентабельділігін арттырудың резервтері

S

Табыстылық
Сұранымның күшті болуы
Мемлекеттегі ЖҰӨге әсері
Жаңа технологиялар

W

Дағдарыс
Инфляция
Халықтың жағдайы

O

Әлемдік нарыққа шыға алу
Диверсификация
Интеграция

T

Табиғи апат
Түсімдердің артық болуы
Шарттардың тиімсіздігі
Бәсекелестердің көп болуы

НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА

РАХМЕТ