

# Кукиш с мясом

---

рецепти

# Кукиш с мясом

- Перефразируя слова известного исторического персонажа, «торговать стало лучше, торговать стало веселей». Вместо маленьких советских магазинов, не вмещавших вечные очереди за колбасой и сыром, наши улицы украсили сияющие гипер- и супермаркеты. С егoдня по торговым отделам можно ходить, как по музеям, упаковкой некоторых товаров можно любоваться, как произведением искусства. Но радость от перемен оказывается недолговечной. Стоит перейти от созерцания товаров к их употреблению внутрь — возникает целый ряд непростых, я бы даже сказал, неаппетитных вопросов. Потому что вкус некоторых продуктов питания не соответствует ни яркому дизайну упаковки, ни внушительным цифрам на ценниках. Поневоле вспоминается фраза героя Олега Басилашвили из фильма «Вокзал для двоих»: «Это есть нельзя! Это один раз уже ели!»

- Что же происходит? Почему сдают позиции наши продтовары, высокое качество которых признавали даже при вередливые иностранцы? Причин немало. Одна из них — беспредельный эгоизм некоторых торговых сетей.
- Мало задумываясь об интересах производителей и потребителей, господа торговцы устанавливают правила игры, которые выгодны только им самим!
- Смотрите, что происходит. Некая торговая сеть, допустим, обустроила себе «региональный логистический центр» в городе Иваново. Теперь колбасу, произведенную в Вологде, не примут к реализации в вологодских магазинах этой сети «с пылу, с жару» — прямо из производственных цехов. Сперва ее придется отвезти за несколько сотен километров в «город невест», чтобы она там хорошенько вылежалась на складе, существенно утратила свои потребительские качества и только после этого отправилась в обратный путь — из Иванова в Вологду.

Φοτο



# Кукиш с мясом



колбасу из Вологды в Вологду через Иваново, то на ней надо ставить не срок годности, а клеймо бессмертия. Стоит ли удивляться, что сегодня появилась вареная колбаса сроком «свежести» до бо суток? Этого времени как раз хватит на кругосветное путешествие. В прежние времена ороший хозяин такую олбасу даже любимой обаке не скармлил бы. Но ведь никто и не заставлял нас ее есть — главное, чтобы мы ее купили.

продукта особенно важно, чтобы продукт был максимально дешевым, иначе его и за бо дней не продать. А как это сделать, если сырье безудержно дорожает, энергетики и другие «неестественные» монополисты бесчинствуют со своими тарифами и прочее, и прочее? Вы думаете, торговая сеть готова поступиться

Всё!