

Курсова робота
з педагогіки
на тему: Роль електронних
засобів масової інформації у
формуванні особистості школяра



Об'єктом дослідження є процес виховання та розвитку

Предметом дослідження є зміст роботи вчителя з використання засобів масової інформації у виховному процесі навчального закладу

Мета дослідження - дослідження системи заходів щодо використання засобів масової інформації у вихованні учнів.



Завдання дослідження:

1. Вивчити та проаналізувати історію та сучасний стан проблеми засобів масової інформації у вихованні учнів.

2. Виявити роль засобів масової інформації в процесі виховання у навчальному закладі

3. Виявити особливості використання засобів масової інформації у виховному процесі навчального закладу.





Засоби масової інформації або мас медіа (Mass media) — це преса, радіо, телебачення, інтернет, звукозаписи та відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити, телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку. Всім цим засобам притаманні якості, що їх об'єднують — звернення до масової аудиторії, доступність багатьом людям, корпоративний зміст виробництва і розповсюдження інформації.





РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ



1.1. Інформаційне середовище і виховання школярів.

1.2 Соціально-педагогічні проблеми впливу ЗМІ.



РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ РОБОТИ ВЧИТЕЛЯ З ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПРОЦЕСІ ВИХОВАННЯ УЧНІВ



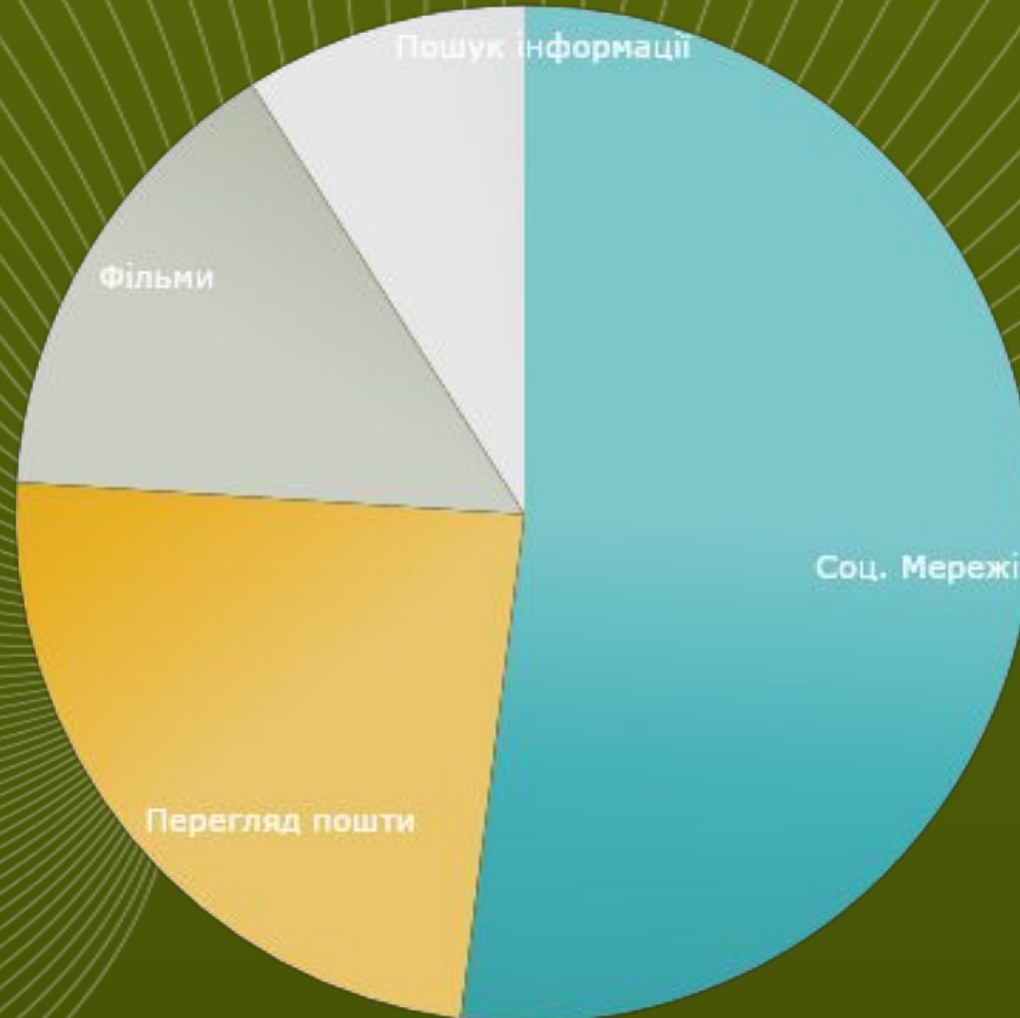
2.1. Засоби масової інформації у виховному процесі.

2.2. Виховання школяра засобами масової інформації

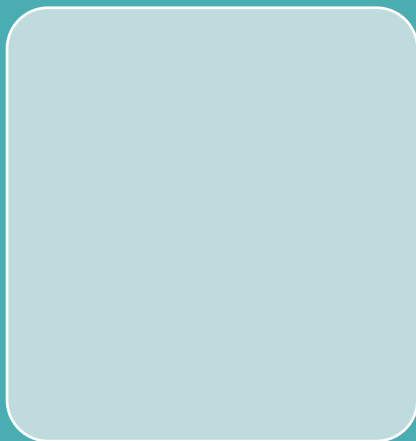
2.3. Позитивний вплив засобів масової інформації на процес виховання учнів.



«Майкрософт Україна» презентувала дослідження активності дітей в Україні:



■ Соц. Мережі ■ Перегляд пошти ■ Фільми ■ Пошук інформації



Загальнодержавні програми

- спрямовані на створення системи протидії розповсюдженню та зростанню споживання психоактивних речовин

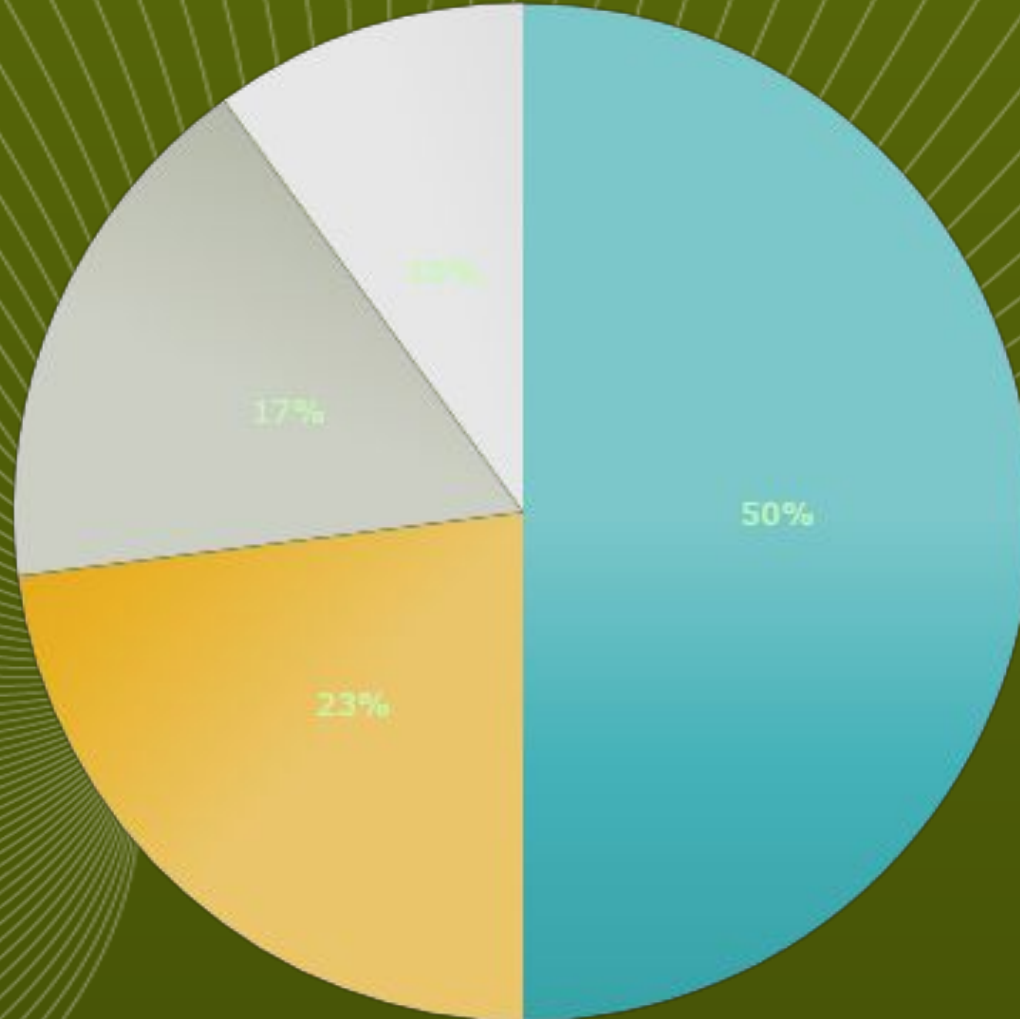


Психологічна робота з населенням

- заходи психокорекції, тренінги, лекції, громадські заходи тощо



Рейтинг ЗМІ щодо здорового способу життя



■ Телебачення ■ Інтернет ■ Радіо ■ інформаційні буклети та листівки



Функції засобів масової інформації



Рекреативна



Релаксаційна



Інформаційно-пізнавальна



Нормативна



Інтегративна



Розважально-компенсаторна



Фонова



...отже **ВИСНОВОК**

Вплив ЗМІ на соціалізацію молоді має суперечливий характер: як позитивні так і негативні сторони. Тому головним завданням соціального педагога є вміння не тільки враховувати це в своїй роботі, особливо з підлітками, а й правильно будувати свою роботу по вихованню людини, яка є глядачем культурним, вихованим, освіченим, - тільки тоді спілкування з засобами масової інформації у поєднанні з іншими формами набуття суспільного досвіду стає могутнім позитивним фактором соціалізації особистості.