

Курсовая на тему:  
Технологии социальной работы в  
сфере занятости населения

Подготовил студент 3 курса  
Окутин Андрей Вячеславович

# Актуальность темы исследования

Проблема занятости населения является одной из важнейших социально-экономических проблем.

**Цель исследования** – изучение технологий социальной работы в сфере занятости населения.

**Задачи исследования:**

- рассмотреть особенности применения социальных технологий;
- дать классификацию технологий социальной работы МФСР;
- описать отечественные подходы к классификации технологии социальной работы;
- отразить технологии социальной работы в сфере занятости инвалидов;
- проанализировать внедрение технологий социальных инноваций в субъектах РФ;
- рассмотреть технологию оказания услуг на основе цепочки создания ценности для клиентов «Семь шагов к трудоустройству».

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения и списка литературы.

# Глава 1. Методологические и теоретические проблемы технологии социальной работы

- Социальная технология - это и область знания, рассматривающая вопросы создания, использования, распространения соответствующих методов и процедур преобразовательной деятельности, т.е. являющаяся научной дисциплиной. Это и сама деятельность по целенаправленному преобразованию социальных субъектов. Это и оптимизация развития и функционирования объектов, субъектов, явлений, социальных процессов, настоятельно требующая использования технологического подхода к управлению социальной деятельностью. В современном мире масштаб происходящих изменений, вовлечение людских, материальных, информационных и других ресурсов настолько велики, что спонтанность, стихийность такого движения, чрезмерное количество ошибок привели бы к неоправданной растрате сил и средств.
- Социальные технологии призваны деятельность алгоритмизировать, многократно использовать, тиражировать при решении социально значимых задач, а также использовать их для достижения заданных результатов посредством профессиональной культуры.

## 1.2. Классификация технологий социальной работы МФСР

- Социальная работа является практической профессией и академической дисциплиной, которая способствует общественным изменениям и развитию, содействует социальной сплоченности и укреплению способностей к самостоятельному функционированию людей в обществе, их освобождению.
- Деятельность социальных работников в обществе носит комплексный характер, что требует не только применения посреднических технологий, но и осуществления функций междисциплинарного сотрудничества. В этой связи профессионалы используют следующие технологии социальной работы:

- технологии активизации и мобилизации
- технологии раскрепощения
- технологии содействия процессам изменений
- технологии стратегического и организационного консультирования
- технологии проектной деятельности
- технологии диалогового менеджмента, конфликтного менеджмента, медиации
- технологии мониторинга, проблемный менеджмент
- технологии общественной работы

# 1.3. Отечественные подходы к классификации технологии социальной работы

Отечественные подходы к классификации технологии социальной работы формировались в 1990-е гг., когда создавалась новая инфраструктура социальной защиты населения. Можно сказать, что осмысление моделей социальной работы осуществлялось на уровне идеальных моделей, так как реальная практика была представлена в основном технологиями социального обеспечения.

Условно можно говорить о трех основных моделях классификации технологий социальной работы, представленных в отечественной научной литературе:

- функциональный подход;
- структурный подход;
- практикоориентированный подход.

# Глава 2. Современные технологии социальной работы в сфере занятости населения различных социальных групп

## • 2.1. Технологии социальной работы в сфере занятости инвалидов

На современном этапе развития общества решение проблем инвалидности и инвалидов является одним из приоритетных направлений социальной политики.

В центре внимания исследований, посвященных проблемам образования инвалидов, — вопросы, связанные с адаптацией этой социальной группы к обществу и выявлением условий, способствующих реализации этого процесса на протяжении последних лет

- Сейчас люди с инвалидностью испытывают большие сложности на открытом рынке труда. Причинами этого, с одной стороны, являются стереотипы и предубеждения со стороны работодателей, а с другой — собственные психологические комплексы людей с инвалидностью, неумение полноценно презентовать себя и свои способности, а также незнание практических основ технологии поиска работы
- Модель «куратора» — больше, чем обычное обучение и обычная реабилитация. Оригинальная идея состояла в том, чтобы сначала научить, а потом привить практические навыки («научить и натренировать»). Во многих случаях трудоустройство людей с инвалидностью после специализированного предприятия сводилось к трудоустройству и последующей надежде на то, что всё пойдёт нормально. В ответ на такую стратегию была разработана стратегия «обучение-трудоустройство-поддержка».



- Таким образом, само по себе трудоустройство человека — лишь начало процесса сопровождения, хотя важность его от этого не уменьшается. С другой стороны, роль куратора значительно больше, чем роль агента по трудоустройству, и к нему предъявляются большие требования.
- Поддерживаемое трудоустройство в европейских странах всё чаще стало соотноситься с принципами инклюзии (включения) и обычной работы («настоящей работы»). Возможности профессиональной реабилитации, возникшие благодаря поддерживаемому трудоустройству, помогли многим людям с инвалидностью стать частью трудовой культуры.

## 2.2. Внедрение технологий социальных инноваций в субъектах РФ

- Социальные инновации в России чаще всего востребованы в таких сферах, как наука, образование, здравоохранение, социальная защита
- Несмотря на растущий спрос государства и общества на нововведения в сфере занятости процесс их распространения в России носит точечный характер. Это может быть связано с наличием ряда проблем, препятствующих развитию института социальных инноваций в целом. К основным из них относятся:

- отсутствие стимулов для ведения инновационной деятельности в социальной сфере бизнес-структурами, некоммерческими организациями и обществом;
- несовершенство механизма государственно-частного партнерства;
- отсутствие законодательной базы о социальном предпринимательстве;
- недостаток финансовых ресурсов и знаний для разработки и интеграции социальных инноваций.

## 2.3. Технология оказания услуг на основе цепочки создания ценности для клиентов «Семь шагов к трудоустройству»

- Технология ориентируется на оптимизацию имеющихся ресурсов, активизацию внутренних процессов, по следующим основным направлениям:
- - совершенствование прогнозирования ситуации на рынке труда;
- - совершенствование консультационных, информационных услуг;
- - совершенствование процесса взаимодействия с работодателями;
- - совершенствование использования программного обеспечения для решения конкретных задач в рамках реализации технологии;
- - совершенствование методического обеспечения работы центров занятости населения;
- - усиление координации между подразделениями центра занятости, расширение сотрудничества специалистов и повышение персональной ответственности;
- - обеспечение вариативности, т.е. подбор процедур, программ, мероприятий с учетом ситуации на рынке труда и характеристик клиента.

- **На первом шаге** специалист определяет цель обращения клиента, информирует его об услугах и порядке их предоставления, определяет перспективу их получения, т.е. проясняет и формирует ожидания клиента от сотрудничества со службой занятости, и в случае необходимости, корректирует их. Таким образом, главная задача на этапе обращения клиента (на входе) - верно его идентифицировать.
- **На втором шаге** специалист на основе имеющейся информации (полученной в ходе собеседования и анализа документов) относит клиента к соответствующему сегменту, а также формирует для клиента его перспективы на рынке труда.
- **На третьем шаге** конструируется индивидуальный план трудоустройства (далее - ИПТ) для клиентов-граждан и программа совместных действий (далее - ПСД) для клиентов-работодателей.
- **На четвертом шаге** осуществляется реализация составленного плана или программы.

- **На пятом шаге** («Площадка трудоустройства») создаются условия для трудоустройства, в случае необходимости, осуществляется корректировка ИПТ и ПСД, проводится регулярный анализ результативности предпринятых мер, итогов собеседований, актуализируется информация о клиенте и его целевых ориентирах, отслеживаются результаты по заполнению вакансии.
- Главная задача **шестого шага** («Сопровождение клиента») - осуществить корреляцию ожиданий соискателя и работодателя, максимально учитывая их требования, выработать у них уверенность в правильном выборе (вакансии/соискателя).
- **Седьмой шаг** («Трудоустройство») представляет собой информационно-маркетинговое обслуживание после трудоустройства/ заполнения вакансии. На данном завершающем шаге фиксируется факт заключения соглашения о купле-продаже рабочей силы (принимаются и заносятся в личное дело гражданина подтверждающие документы)

## • **Заключение**

- Итак, можно сделать следующие выводы.
- Проблемы занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы, являются на сегодняшний день одними из наиболее актуальных проблем на рынке труда. Опыт их решения показывает, что традиционные направления занятости не всегда могут быть применимы в отношении граждан данной категории.
- Таким образом, сущность занятости выступает как совокупность взаимоотношений участия населения в трудовой деятельности, проявляющаяся через труд и степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и индивидуальных потребностей, персональных интересов в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода. Важнейшими целями и задачами политики занятости является увеличение занятости.
- Наиболее действенными мерами по решению проблем занятости и трудоустройства инвалидов являются создание квотируемых рабочих мест, обеспечение надлежащего обучения и трудоустройства, приспособление и проектирование рабочих мест и рабочих помещений таким образом, чтобы они были доступны для лиц с различными формами инвалидности.
- Для повышения трудоустройства инвалидов на мезоэкономическом рынке труда целесообразно принять следующие меры:
  - - использование гибких форм занятости инвалидов: работа на условиях неполного рабочего дня, дистанционная занятость;
  - - активное внедрение инклюзивного образования на всех уровнях обучения для граждан с ограниченными возможностями здоровья;
  - - повышение квалификации инвалидов, их профессиональной самооценки, формирование благоприятного общественного мнения о способностях лиц с ограниченными возможностями;
  - - способствовать приобретению инвалидами статуса индивидуального предпринимателя, для чего проводить их обучение основам

- предпринимательской деятельности, оказание им помощи в регистрации и льготном налогообложении.
- Сокращения роста безработицы будет влиять на сохранения и создания вакантных рабочих мест в перспективных отраслях экономики, первоначальное смягчение ситуации в "проблемных" (критических) регионах, совершенствование инфраструктуры рынка труда (в том числе повышение эффективности работы органов службы занятости), увеличение мобильности, эластичности, профессиональной конкурентоспособности рабочей силы.
- Обобщая вышесказанное, можно констатировать, что основными препятствиями в развитии института социальных инноваций в сфере занятости являются:
  - 1) низкая активность гражданского общества в разработке и внедрении социальных инноваций;
  - 2) отсутствие широкого распространения проектов социальных инноваций в районах области;
  - 3) недостаточный охват в плане социальных инноваций приоритетных направлений развития регионального рынка труда;
  - 4) непроизводительный характер проектов социальных инноваций.
- Преодоление данных барьеров возможно за счет реализации следующих направлений:
  - 1) формирование благоприятной среды для развития социального предпринимательства: проведение конкурсов региональных инновационных проектов; разработка и принятие специальных программ развития и поддержки социального предпринимательства; привлечение бизнеса в социальную сферу путем повышения эффективности механизма государственно-частного партнерства, снижения налогового бремени и т.д.;
  - 2) развитие межсекторального социального партнерства между органами государственной власти, предпринимателями, общественными организациями и объединениями;



- 3) использование механизма государственного социального заказа по реализации региональных программ и проектов, направленных на удовлетворение социальных потребностей граждан, путем бюджетного финансирования (полностью или частично) сторонних организаций;
- 4) интеграция успешного опыта по внедрению проектов социальных инноваций (в частности, реализуемых в субъектах РФ);
- 5) предоставление различных форм поддержки (субсидии, льготы и т. д.) социальным предпринимателям, решившим открыть свое дело по производству товаров с привлечением социально не защищенных категорий граждан;
- 6) составление и ведение специальной базы данных социальных предприятий;
- 7) развитие перспективных форм сотрудничества предприятий с центрами занятости населения.
- В заключение отметим, что перспективы экономического роста России напрямую зависят от мобильности внедрения инноваций. Реализация вышеназванных мероприятий может стать своеобразным стимулом к развитию социального предпринимательства и использованию потенциала социальных инноваций для обеспечения более полной и эффективной занятости населения.

## • Список литературы

- 1. Албутова А.И. Социальное предпринимательство в России: ключевые игроки и потенциал формирования // Экон. социология. 2013. № 3. С. 109-133.
- 2. Александров Д.Г., Королева Т.И. Социальное предпринимательство в современном мире // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 4. С. 45-50.
- 3. Арцер ТВ. Инновационное социальное партнерство государства, бизнеса и некоммерческих организаций - основа модернизации экономики России // Известия Томского политехнического университета. 2011. № 6, т. 319. С. 16-20.
- 4. Ахметзянов Ф.З. Реализация социальных инноваций в современной российской экономике: автореф. дис. ... экон. наук. Казань, 2013. 23 с.
- 5. Василенко Л.А., Василенко В.И. Социальные инновации в контексте управления будущим. Махачкала: Радуга, 2013. 341 с.
- 6. Друкер П. Бизнес и инновации. М.: И.Д. Вильямс, 2009. 432 с.
- 7. Ильина Г.Н. Социальная ответственность российского бизнеса: стратегия и инновации // Вестник МГИМО университета. 2014. № 1. С. 216-224.
- 8. Краснопольская И.И., Мерсиянова И.В. Гражданское общество как среда производства и распространения социальных инноваций // Форсайт. 2014. № 4. С. 40-53.
- 9. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
- 10. Лазаренко А.Л., Минакова Е.И., Рязанцева Т.В. Понятие социального предпринимательства: общественная значимость и инновационная составляющая // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4. С. 3-8.
- 11. Масару Я. О новых вызовах инновационному развитию // Инновационные тренды. 2011. № 13. С. 6-8.
- 12. Московская А.А. Потенциал третьего сектора: инновационные подходы для развития территорий (социальное предпринимательство) / УМК. М.: НИУ ВШЭ, 2011. - 108 с.
- 13. Низова Л. М., Хусаинова И. И. Занятость инвалидов как объект государственно-го регулирования // Третья международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов «СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: ЛИЧНОСТЬ - ОБЩЕСТВО - БИЗНЕС - ВЛАСТЬ». М., 2015.
- 14. Новые подходы и технологии в работе с молодежью. - М.: Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
- 15. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования / под ред. А.А. Шабуневой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 184 с.
- 16. Современные проблемы социальной психологии и социальной работы: материалы I Межвузовской научно-практической конференции, 21 марта 2014 г. / науч. ред. В. В. Горшкова. — СПб. : СПбГУП, 2014. — 192 с.
- 17. Социологическая энциклопедия: в 2 т. М.: Мысль, 2003. Т. 2. 863 с.
- 18. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М. А. Шолохова). Коллективная монография под ред. С. Ю. Поповой (Смолик). - М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. - 326 с.
- 19. Технологии социальной работы / под общ. ред. Е.И. Холостовой. М.: ИНФРА-М, 2001. - 400 с.
- 20. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности / Под ред. П.Д. Павленка. - М., 2009. – 596 с.
- 21. Фирсов М.В., Студёнова Е.Г. Технология социальной работы : учебник / М.В. Фирсов, Е.Г. Студёнова. — М.: КНОРУС, 2016. — 344 с.
- 22. Холостова Е. И. Социальная работа с инвалидами: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. - 240 с.
- 23. Эмиров Н.Д. Факторы инновационной деятельности в социальной сфере // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 316-319.