

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему «Особенности аудитории PR-
воздействия в сталинский период:
современный взгляд»

Выполнила:
студентка группы 19Д-П01/12
Морозова Евгения.

Научные руководители:
Кошкин Андрей Петрович
Черданцев Валерий Вениаминович.

Предмет исследования

Предмет исследования –
складывание сталинской идеологии,
её основные принципы, методы,
механизмы воздействия.



Цель и задачи исследования

Целью работы будет рассмотреть специфику советской PR-аудитории в сталинский период.

Для этого нужно будет разрешить ряд **задач**:

- оценить в целом общественное сознание и основные социальные группы в период распространения сталинской идеологии;
- дать общую характеристику формам, методам, механизмам политической и идеологической деятельности государства воздействия в сталинский период;
- попытаться выявить специфику данной партийной политической и идеологической работы, способствовавшей установлению данного режима.

Структура работы

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка источников.

- Глава 1 Общественное сознание и основные социальные группы в период распространения сталинской идеологии.
- Глава 2 Идеологическая и политико-воспитательная работа в сталинский период: формы и методы воздействия на массовое сознание.
- Глава 3 Составляющие PR-воздействия в пропаганде периода становления социализма.

Общественное сознание и основные социальные группы в период распространения сталинской идеологии



Формирование режима личной власти Сталина сопровождалось серьёзными изменениями облика страны.



Война сплотила народ. Это было связано и с позицией Сталина. Имя Сталина фигурировало во всех сволках



В области художественной культуры для Сталина было немаловажно создание положительного образа вождя (его самого), страны и народа.



Идеологическая и политико-воспитательная работа в сталинский период: формы и методы воздействия на массовое сознание

В стране поменялись ориентиры в политической, экономической, социальной областях. Государство, провозгласив главной целью построение нового общества, изменило структуру общества.



Идеологическая и политико-воспитательная работа в сталинский период: формы и методы воздействия на массовое сознание

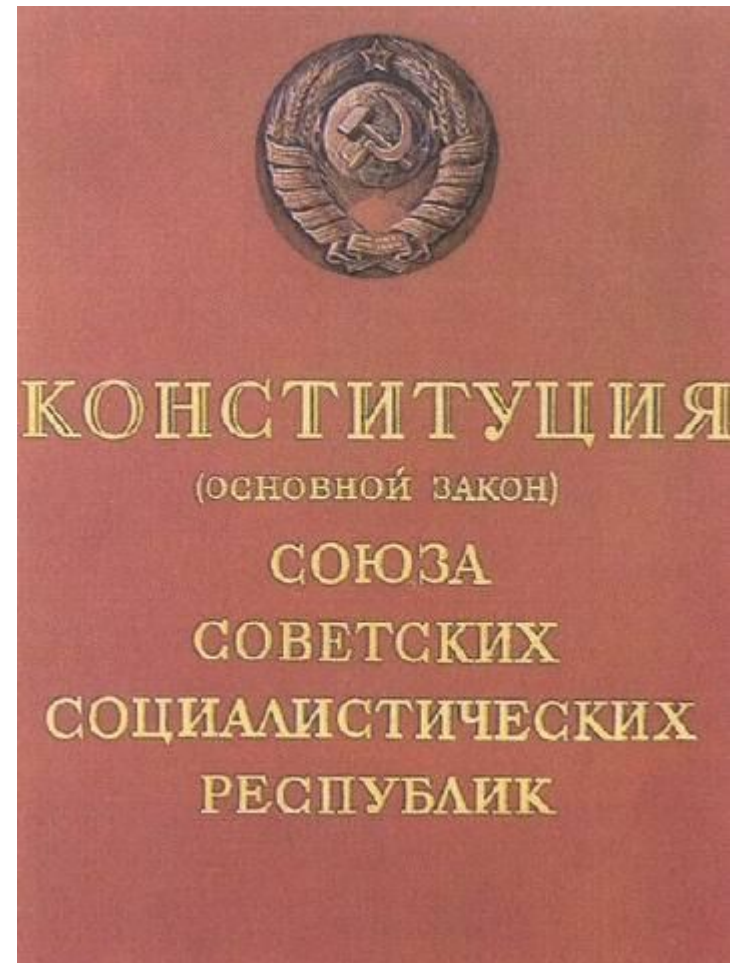


Механизмами распространения новой идеологии стали самые разнообразные каналы: специальные идеологические работники, пресса, кино, литература, музыка и т.д.



Составляющие PR-воздействия в пропаганде периода становления социализма

В 1936 г. была принята новая Конституция. Необходимость её принятия объяснялась «полной победой социалистической системы во всех сферах народного хозяйства».



Составляющие PR-воздействия в пропаганде периода становления социализма



Уже первые по новой Конституции выборы 12 декабря 1937 года и показали собой пример активной политической жизни.

Составляющие PR-воздействия в пропаганде периода становления социализма

Власть прилагала колоссальные усилия по реформированию и развитию системы народного образования.



Выводы

- Используя имеющиеся в её распоряжении механизмы и инструменты (прессу, радио, работы творческой интеллигенции) власть формировала у общества собственный положительный образ.
- Другой особенностью было умение мобилизовать общество. Людям постоянно внушался образ врага внешнего. В памяти ещё были свежи события гражданской войны и иностранной интервенции.
- Не менее страшным был образ врага внутреннего, хитро маскировавшегося под советского гражданина. Именно на их деятельность идеология списывала промахи, ошибки, просчёты.