



Лабораторная работа № 2

РЕСТ-анализ микросреды

предприятия

Белогурова Ольга МП-10-1

Общие положения

PEST-анализ состоит в выявлении и оценке влияния факторов макросреды на результат текущей и будущей деятельности предприятия.

Цель PEST-анализа - отслеживание (мониторинг) изменений макросреды по четырем узловым направлениям и выявление тенденций, событий, не подконтрольных предприятию, но оказывающих влияние на результаты принятых стратегических решений

Выделяют четыре группы факторов, наиболее существенных для стратегии предприятия:

- P - Political-legal - политико-правовые,
- E - Economic -экономические,
- S - Sociocultural - социокультурные
- T - Technological forces - технологические факторы



Порядок проведения PEST-анализа

Выделяют следующие этапы проведения внешнего анализа:

1. Разрабатывается перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия.
2. Оценивается значимость (вероятность осуществления) каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса от единицы (важнейшее) до нуля (незначительное). Сумма весов должна быть равна единице, что: обеспечивается нормированием.
3. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по 5-бальной шкале: “пять” - сильное воздействие, серьезная опасность; “единица” - отсутствие воздействия, угрозы.
4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данного предприятия. Суммарная оценка указывает на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы внешней среды.

PEST - анализ фирмы Макдоналдс (в российских условиях)

Макдоналдс - американская корпорация, до 2010 года крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. По итогам 2010 года компания занимает 2-е место по количеству ресторанов во всём мире . Компания основана в 1940 году братьями Диком и Маком Макдоналдами. По состоянию на середину января 2013 года в России работает 356 ресторанов «Макдоналдс».



Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности			
(P) Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	0,01	3	0,03
(E) Уровень экономического развития региона	0,05	2	0,1
(E) Снижение конкуренции на внутреннем рынке	0,05	5	0,25
(S) Возрастание численности среднего класса	0,10	4	0,4
(S) Демографическое положение	0,05	3	0,15
(S) Тенденции образа жизни	0,10	4	0,4
(T) Расширение ассортимента оборудования для ресторанов	0,01	1	0,01
(T) Предоставление информации через Интернет	0,05	2	0,1
(T) Появление новых рекламоносителей	0,10	4	0,4

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Угрозы			
(P) Увеличение доли налогов, уплачиваемых предприятиями малого и среднего бизнеса	0,01	4	0,04
(P) Ужесточение госконтроля за деятельностью предприятий и штрафные санкции	0,15	4	0,6
(E) Уровень инфляции	0,05	3	0,15
(E) Затраты на энергоресурсы	0,01	3	0,03
(E) Возрастание конкуренции на внутреннем рынке	0,10	5	0,5
(S) Отсутствие квалифицированных специалистов	0,10	5	0,5
(S) Низкий уровень доходов населения	0,05	4	0,2
(T) Изменение и адаптация новых технологий	0,01	3	0,03
Суммарная оценка	1		3,89