

 LKLEK



# LekLek.ru

**УДОБНЫЙ ПОИСК И ПОКУПКА ЛЕКАРСТВ**



# УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИС



Первый в России  
комплексный  
подход к поиску и  
покупке лекарств



Удобная  
мультисправка



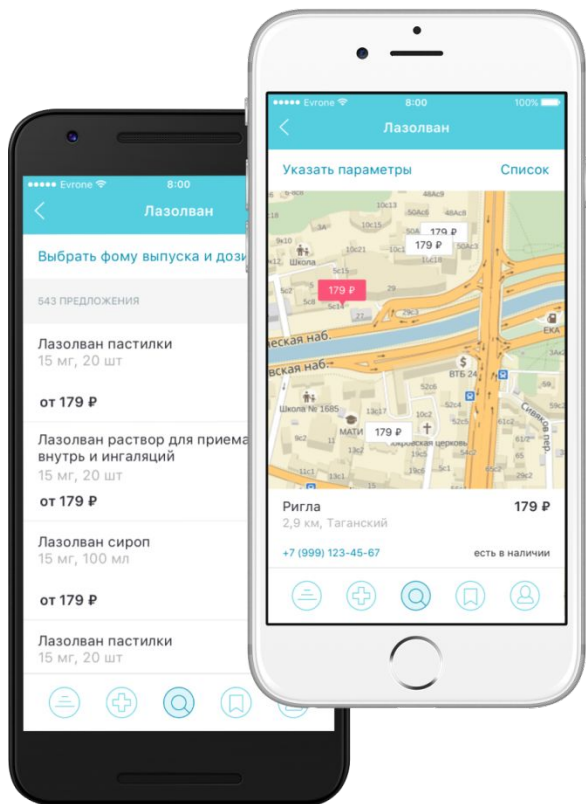
Бронирование и отпуск  
из аптек-партнеров



Уникальный аптечный  
маркетплейс с  
безрисковым  
увеличением  
ассортимента



# КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА



**Мгновенный мультипоиск :**  
быстро, дешево, рядом



**Достоверность информации о  
лекарствах - 100%**



**Инновационные сервисы для  
потребителя:**

- on-line заказ/бронирование
- возможность курьерской доставки
- удобный поиск по различным параметрам
- широчайший ассортимент аптечной и нефармацевтической продукции



## ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ

- 📍 Поиск самого дешевого предложения
- 📍 Эксклюзивные предложения дорогостоящей продукции
- 📍 Бонусы от аптек и производителей
- 📍 Долгосрочные программы лояльности





# ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УДОБНЫЙ СЕРВИС



## УДОБСТВО ПОИСКА И ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

- 📍 Быстрая навигация, удобный маршрут
- 📍 Любимый вариант покупки товаров
- 📍 Поиск в 2 клика и быстрые фильтры
- 📍 Отображение запроса на карте
- 📍 Многофункциональный личный кабинет





# ПОЧЕМУ LekLek.ru ВЫГОДЕН ДЛЯ АПТЕЧНОЙ СЕТИ?



Бесплатный трафик клиентов



Дополнительные продажи



Маркетинговые бюджет от производителей



Программы лояльности и удержание клиентов



Быстрое и бесплатное подключение



Уникальные маркетинговые и логистические сервисы



## МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 📍 Таргетные предложения препаратов
- 📍 Предложения аналогов/Замены
- 📍 Мультиформатные акции: ценовые, N+1
- 📍 Долгосрочные программы лояльности
- 📍 Доппродажи
- 📍 Кросс-категорийные акции






Уникальный комплекс аналитической информации  
о третичных продажах и поведении потребителей  
при покупке лекарств определенных бренды



## ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ



-  Бесплатный и безрисковый доступ аптечной сети к широкому виртуальному ассортименту товаров – **«аптечный маркетплейс»**
-  Бесплатная генерация трафика конечных потребителей для покупки имеющихся и забронированных товаров из аптечного маркетплейса
-  Возможность прямого контракта с производителями с выгодным коммерческим и маркетинговым бюджетом и логистическим обслуживанием







# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ



**Возможность конкурировать** широким ассортиментом без инвестиций в оборотные средства и хранение товара



**Возможность получить дополнительный трафик** без оттока клиентов – продажа собственного товара + ассортимента с аптечного маркетплейс



**Возможность получить back-маржу** от реализации маркетинговых программ



**Возможность увеличить средний чек** за счет реализации программ лояльности для потребителей



1 Новые категории: спортпитание, дрогери и пр.

2 Дорогостоящие Rx препараты

3 Эксклюзивы и препараты программ  
лояльности

4 Уникальные БАД

5 Косметика



Без необходимости **закупать и держать** широкий ассортимент на остатках



Без угрозы **собственному трафику** и оттоку клиентов



С **получением прибыли** без

нарушения законодательства

# УЧАСТНИКИ ПАРТНЕРСТВА



**ПрофитМед**

МЕДИЦИНА И ФАРМАЦИЯ



LekLEK



Вебинтеграция и создание «**аптечного маркетплейса**»



Обеспечение **дропшипинга** и комплекса логистики



**Привлечение производителей** на маркетплейс и формирование ассортимента



**Формирование маркетинговых программ** и программ лояльности от производителей, развитие ассортимента



**Продвижение интернет-сервиса** на фармацевтическом рынке



Разработка и **администрирование поискового сервиса** для потребителей



**Инвестиции в продвижение** сервиса LekLek для потребителей



**Интеграция аптечных организаций** в поисковик LekLek



**Курьерская служба** для доставки ОТС препаратов на дом



**Оказание рекламных услуг** для производителей в интернет-пространстве



## БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА **LekLek.ru** ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Бюджет на привлечение конечных потребителей в 2017-2018г.г. – **5 000 000 руб.**



Количество трафика пользователей в месяц (к декабрю 2018г.) – **50 000 – 75 000** человек



Количество покупателей в месяц (к декабрю 2018г.) – **2 500 – 3 800** человек








**Старт 1 ноября 2017г.** Каналы продвижения: контент-маркетинг, SEO, контекстная реклама, таргетированная реклама, PR, спец-проекты



## РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



-  Выделение аптеки на карте, брендрование
-  Выделение собственной страницы для аптечной сети
-  Рекламные баннеры аптечной сети
-  Ссылки на аптечную сеть в кросс-категорийных рекламных кампаниях
-  Реклама и видео-реклама в справочнике



ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС, ВЫГОДНЫЙ  
КЛИЕНТАМ, АПТЕКАМ И  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ