

 LKLEK



LekLek.ru

УДОБНЫЙ ПОИСК И ПОКУПКА ЛЕКАРСТВ



УНИКАЛЬНЫЙ СЕРВИС



Первый в России
комплексный
подход к поиску и
покупке лекарств



Удобная
мультисправка



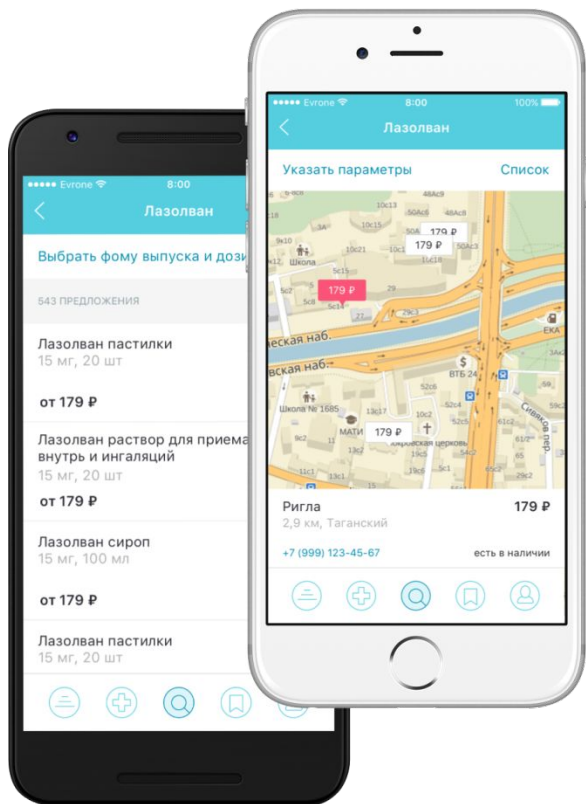
Бронирование и отпуск
из аптек-партнеров



Уникальный аптечный
маркетплейс с
безрисковым
увеличением
ассортимента



КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА



Мгновенный мультипоиск :
быстро, дешево, рядом



**Достоверность информации о
лекарствах - 100%**



**Инновационные сервисы для
потребителя:**

- on-line заказ/бронирование
- возможность курьерской доставки
- удобный поиск по различным параметрам
- широчайший ассортимент аптечной и нефармацевтической продукции



ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ

- 📍 Поиск самого дешевого предложения
- 📍 Эксклюзивные предложения дорогостоящей продукции
- 📍 Бонусы от аптек и производителей
- 📍 Долгосрочные программы лояльности





ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УДОБНЫЙ СЕРВИС



УДОБСТВО ПОИСКА И ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

- 📍 Быстрая навигация, удобный маршрут
- 📍 Любимый вариант покупки товаров
- 📍 Поиск в 2 клика и быстрые фильтры
- 📍 Отображение запроса на карте
- 📍 Многофункциональный личный кабинет





ПОЧЕМУ LekLek.ru ВЫГОДЕН ДЛЯ АПТЕЧНОЙ СЕТИ?



Бесплатный трафик клиентов



Дополнительные продажи



Маркетинговые бюджет от производителей



Программы лояльности и удержание клиентов



Быстрое и бесплатное подключение



Уникальные маркетинговые и логистические сервисы



МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- 📍 Таргетные предложения препаратов
- 📍 Предложения аналогов/Замены
- 📍 Мультиформатные акции: ценовые, N+1
- 📍 Долгосрочные программы лояльности
- 📍 Доппродажи
- 📍 Кросс-категорийные акции






Уникальный комплекс аналитической информации
о третичных продажах и поведении потребителей
при покупке лекарств определенных бренды



ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ



-  Бесплатный и безрисковый доступ аптечной сети к широкому виртуальному ассортименту товаров – **«аптечный маркетплейс»**
-  Бесплатная генерация трафика конечных потребителей для покупки имеющихся и забронированных товаров из аптечного маркетплейса
-  Возможность прямого контракта с производителями с выгодным коммерческим и маркетинговым бюджетом и логистическим обслуживанием





ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ



Возможность конкурировать широким ассортиментом без инвестиций в оборотные средства и хранение товара



Возможность получить дополнительный трафик без оттока клиентов – продажа собственного товара + ассортимента с аптечного маркетплейс



Возможность получить back-маржу от реализации маркетинговых программ



Возможность увеличить средний чек за счет реализации программ лояльности для потребителей



1 Новые категории: спортпитание, дрогери и пр.

2 Дорогостоящие Rx препараты

3 Эксклюзивы и препараты программ
лояльности

4 Уникальные БАД

5 Косметика



Без необходимости **закупать и держать** широкий ассортимент на остатках



Без угрозы **собственному трафику** и оттоку клиентов



С **получением прибыли** без

нарушения законодательства

УЧАСТНИКИ ПАРТНЕРСТВА



ПрофитМед

МЕДИЦИНА И ФАРМАЦИЯ



LekLEK



Вебинтеграция и создание «**аптечного маркетплейса**»



Обеспечение **дропшипинга** и комплекса логистики



Привлечение производителей на маркетплейс и формирование ассортимента



Формирование маркетинговых программ и программ лояльности от производителей, развитие ассортимента



Продвижение интернет-сервиса на фармацевтическом рынке



Разработка и **администрирование поискового сервиса** для потребителей



Инвестиции в продвижение сервиса LekLek для потребителей



Интеграция аптечных организаций в поисковик LekLek



Курьерская служба для доставки ОТС препаратов на дом



Оказание рекламных услуг для производителей в интернет-пространстве



БЮДЖЕТ НА ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА **LekLek.ru** ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Бюджет на привлечение конечных потребителей в 2017-2018г.г. – **5 000 000 руб.**



Количество трафика пользователей в месяц (к декабрю 2018г.) – **50 000 – 75 000** человек



Количество покупателей в месяц (к декабрю 2018г.) – **2 500 – 3 800** человек








Старт 1 ноября 2017г. Каналы продвижения: контент-маркетинг, SEO, контекстная реклама, таргетированная реклама, PR, спец-проекты



РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



-  Выделение аптеки на карте, брендрование
-  Выделение собственной страницы для аптечной сети
-  Рекламные баннеры аптечной сети
-  Ссылки на аптечную сеть в кросс-категорийных рекламных кампаниях
-  Реклама и видео-реклама в справочнике



ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС, ВЫГОДНЫЙ
КЛИЕНТАМ, АПТЕКАМ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ