

# **Лекция 7**

# **ISO 26000**

**К.э.н., доцент Шувалова Ю.А.**

## **28 октября 2010 г. был опубликован Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»**

Данный международный стандарт был подготовлен с использованием подхода, основанного на участии экспертов, представляющих различные заинтересованные стороны из более чем 90 стран, и 40 международных или региональных организаций с широким охватом, вовлеченных в различные аспекты социальной ответственности. Эти эксперты представляли шесть различных групп заинтересованных сторон:

1. потребители;
2. государства;
3. промышленность;
4. трудящиеся;
5. неправительственные организации (НПО);
6. а также организации, оказывающие услуги, поддержку или ведущие исследования в области социальной ответственности, и другие.

Кроме того, были обеспечены особые условия для достижения баланса между развивающимися и развитыми странами, а также гендерного баланса в проектных группах. Хотя были предприняты усилия для того, чтобы обеспечить широкое и представительное участие всех групп заинтересованных сторон, достижение полного и справедливого баланса заинтересованных сторон было ограничено различными факторами, включая доступность ресурсов и необходимость в навыках английского языка.

**На данный момент в разработке стандарта принимало участие более 400 экспертов и около 200 наблюдателей из 94 стран-членов ISO.**

**Международный Стандарт ISO 26000** представляет руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, основным темам и проблемам, касающимся социальной ответственности, и способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы организации. Этот Международный Стандарт подчеркивает важность результатов и улучшения результативности.

**ISO 26000** предназначен для того, чтобы быть полезным для организаций всех типов, как больших так и малых, функционирующих как в развитых, так и развивающихся странах. Хотя не все части настоящего Международного Стандарта будут одинаково полезны для всех типов организаций, все основные темы применимы для каждой организации. Определение того, что для организации применимо и на что ей важно реагировать, путем самостоятельного анализа и диалога с заинтересованными сторонами является ответственностью отдельной организации. Государственные организации могут по желанию использовать этот Международный Стандарт. Он, однако, не предназначен для того, чтобы заменить, изменить или каким-либо образом поменять обязательства государства.

**Стандарт ISO 26000 предназначен для добровольного применения**, и он не предназначен и не подходит для целей сертификации, обязательного или контрактного применения. Он не предназначен для создания нетарифных барьеров в торговле, а также для изменения законодательно определенных обязательств организации. Более того, он не предназначен для того, чтобы составить надлежащую основу для юридических действий, жалоб, защиты в суде или других заявлений в любых международных, национальных или иных судебных процессах, а также не предназначен для того, чтобы цитироваться в качестве свидетельства эволюции обычного международного права. Каждой организации рекомендуется повысить уровень своей социальной ответственности, применяя данный Международный Стандарт, в том числе принимая во внимание ожидания заинтересованных сторон, соблюдая законодательство, а также согласуясь с международными нормами поведения.

**ISO 26000 был подготовлен РГ «Социальная ответственность», образованной при Техническом совете ISO.**

# Краткая история создания стандарта

- ▣ 2001 г. Рассмотрение комитетом ISO по потребительской политике (КОПОЛКО) возможности разработки международного стандарта в области, определенной в то время как «корпоративная социальная ответственность».
- ▣ 2005 г. Решение о разработке международного стандарта, основными принципами которого станут добровольность применения руководства по социальной ответственности.
- ▣ 2010 г. Публикация стандарта. Представители правительств, неправительственных организаций, промышленности, потребительских групп и трудовых организаций по всему миру приняли участие в его разработке.

# Содержание стандарта

Введение

**1 Область применения**

**2 Термины, определения и сокращенные термины**

2.1 Термины и определения

2.2 Сокращенные термины

**3 Понимание социальной ответственности**

3.1 Социальная ответственность организаций: исторический контекст

3.2 Последние тенденции в социальной ответственности

3.3 Характеристики социальной ответственности

3.4 Государство и социальная ответственность

**4 Принципы социальной ответственности**

4.1 Общие положения

4.2 Подотчетность

4.3 Прозрачность

4.4 Этичное поведение

4.5 Уважение интересов заинтересованных сторон

4.6 Соблюдение верховенства закона

4.7 Соблюдение международных норм поведения

4.8 Соблюдение прав человека

**5 Признание социальной ответственности и взаимодействие с заинтересованными сторонами**

5.1 Общие положения

5.2 Признание социальной ответственности

5.3 Выявление заинтересованных сторон и взаимодействие с ними

**6 Руководство по основным аспектам социальной ответственности**

6.1 Общие положения

6.2 Организационное управление

6.3 Права человека

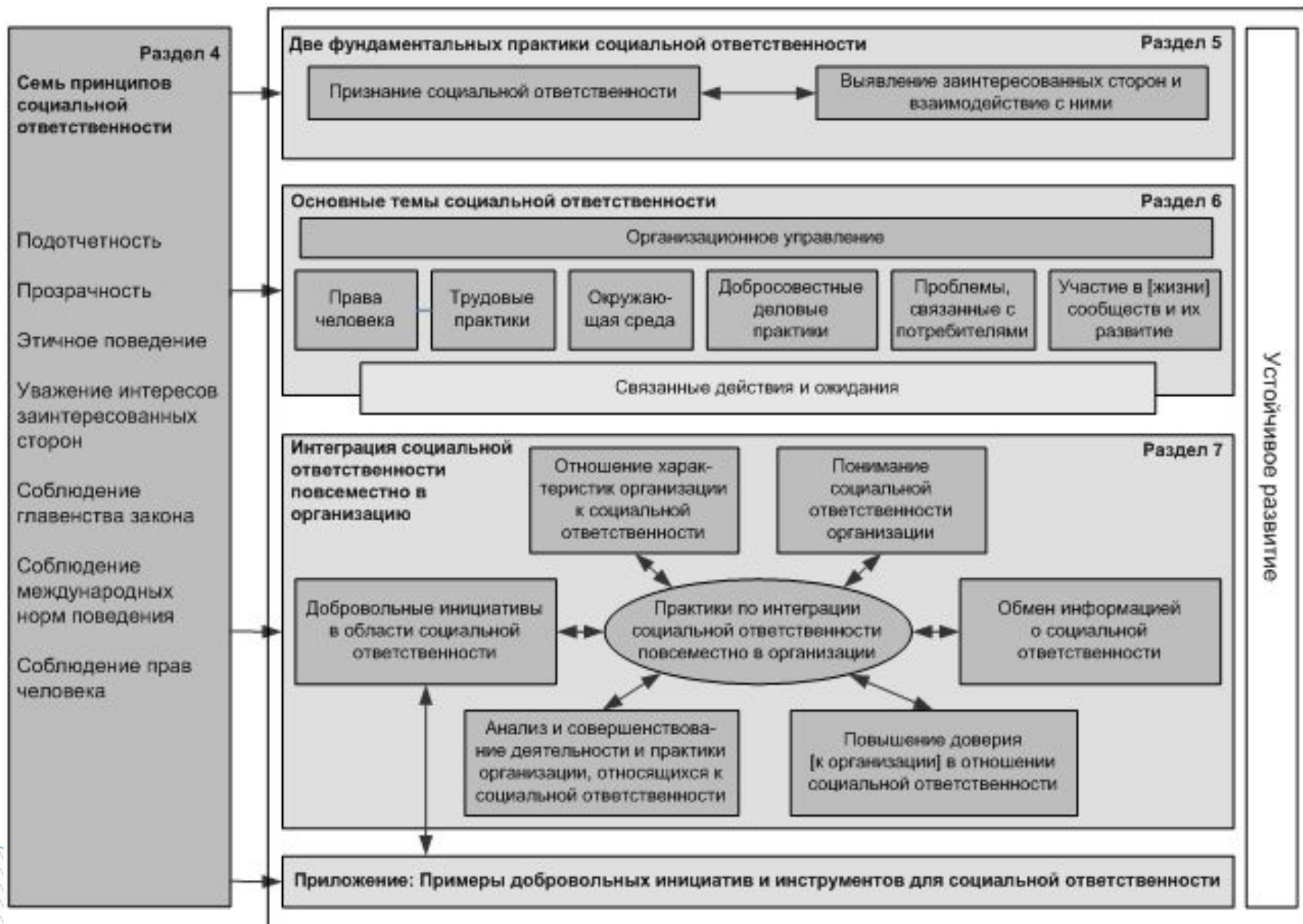
6.4 Трудовые практики

6.5 Окружающая среда

6.6 Добросовестные деловые практики

# Схема ISO 26000

Название раздела	Номер раздела	Описание содержания раздела
Область применения	Раздел 1	Определяет содержание и область применения этого Международного Стандарта и указывает на некоторые ограничения и исключения.
Термины, определения и сокращенные термины	Раздел 2	Указывает и приводит определения ключевых терминов, применяемых в этом Международном Стандарте. Эти термины имеют основополагающее значение для понимания социальной ответственности и применения этого Международного Стандарта.
Понимание социальной ответственности	Раздел 3	Описывает ключевые факторы и условия, которые повлияли на развитие социальной ответственности и которые продолжают воздействовать на ее характер и практику. В нем также представлена сама концепция социальной ответственности — что она означает и как она применима к организациям. Раздел содержит руководство для малых и средних организаций по использованию этого Международного Стандарта.
Принципы социальной ответственности	Раздел 4	Вводит и разъясняет общие принципы социальной ответственности
Признание социальной ответственности, идентификация заинтересованных сторон и взаимодействие с ними	Раздел 5	Описывает две практики социальной ответственности: признание организацией своей социальной ответственности, а также идентификацию организацией своих заинтересованных сторон и взаимодействие с ними. Он дает рекомендации по взаимосвязи между организацией, ее заинтересованными сторонами и обществом, с учетом основных тем и проблем социальной ответственности и сферы влияния организации
Руководство по основным темам социальной ответственности	Раздел 6	Дает разъяснения по основным темам и связанным с ними проблемам, относящимся к социальной ответственности (см. таблицу 2). Для каждой основной темы представлена информация по области применения, [ее] отношению к социальной ответственности, относящимся к ней принципам и факторам, а также связанным с ней действиям и ожиданиям.
Руководство по интеграции практики социальной ответственности повсеместно в организации	Раздел 7	Представляет руководство по введению социальной ответственности в практику организации. Сюда относятся рекомендации по: пониманию социальной ответственности организации, интеграции социальной ответственности повсеместно в организации, обмена информацией относительно социальной ответственности, повышения доверия к организации в отношении социальной ответственности, анализа прогресса и повышения результативности, а также оценки добровольных инициатив в области социальной ответственности.
Приложение по добровольным инициативам и инструментам, относящимся к социальной ответственности	Приложение А	Представляет неполный перечень добровольных инициатив и инструментов, относящихся к социальной ответственности, касающихся аспектов одной или нескольких основных тем или интеграции социальной ответственности повсеместно в организации.
Библиография		Включает ссылки на авторитетные международные инструменты и стандарты ИСО, на которые даны ссылки в тексте этого Международного Стандарта как на источники информации
Индекс		Приводит ссылки на темы, концепции и термины в этом Международном Стандарте



— **Между организацией и обществом.** Организации следует понимать, как ее решения и деятельность влияют на общество. Организации также следует понимать ожидания относительно ответственного поведения, предъявляемые обществом и касающиеся этого влияния. Это следует делать, рассматривая основные темы и проблемы социальной ответственности;

— **Между организацией и ее заинтересованными сторонами.** Организации следует знать о своих различных заинтересованных сторонах. Решения и деятельность организации могут оказывать потенциальное и реальное воздействие на этих частных лиц и организации. Это потенциальное и реальное воздействие является основой «интереса», который заставляет рассматривать организации или частных лиц как заинтересованные стороны; и

— **Между заинтересованными сторонами и обществом.** Организации следует понимать взаимосвязь между интересами заинтересованных сторон, на которые оказывает влияние организация, с одной стороны, и ожиданиями общества с другой. Хотя заинтересованные стороны являются частью общества, они могут иметь интересы, которые не соответствуют ожиданиям общества. Заинтересованные стороны имеют уникальные по отношению к организации интересы, которые могут отличаться от ожиданий общества относительно социально ответственного поведения по каждому из вопросов. Например, интерес поставщика в том, чтобы получить оплату, и интерес сообщества в соблюдении договорных условий могут быть различными сторонами одной проблемы.



**Взаимосвязь между организацией, ее заинтересованными сторонами и обществом**



# Руководство по основным аспектам социальной ответственности

При признании своей социальной ответственности организации будет необходимо учитывать все три взаимосвязи. Организация, ее заинтересованные стороны и сообщество, вероятно, будут иметь различные взгляды из-за того, что их цели различны. Следует признавать, что частные лица и организации могут иметь многие и разнообразные интересы, на которые могут повлиять решения и деятельность организации.

Для того чтобы определить область охвата своей социальной ответственности, выявить применимые проблемы и установить свои приоритеты, организации следует рассмотреть следующие основные темы:



1. организационное управление;
2. права человека;
3. трудовые практики;
4. окружающая среда;
5. добросовестные деловые практики;
6. проблемы, связанные с потребителями; и
7. участие в [жизни] сообществ и их развитие.

# Эффективное организационное управление дает организации возможность предпринимать действия относительно других основных тем и проблем и внедрять принципы:

- **Подотчетность.** Принцип: организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество и окружающую среду.
- **Прозрачность.** Принцип: организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.
- **Этичное поведение.** Принцип: организации следует постоянно вести себя этично.
- **Уважение интересов заинтересованных сторон.** Принцип: организации следует уважать, учитывать и реагировать на интересы ее заинтересованных сторон.
- **Соблюдение верховенства закона.** Принцип: организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно.
- **Соблюдение международных норм поведения.** Принцип: организации следует соблюдать международные нормы поведения, при этом следуя принципу соблюдения верховенства закона.
- **Соблюдение прав человека.** Принцип: организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность

# Основные темы и проблемы социальной

## ответственности

### Организационное управление

#### Права человека

Проблема 1: Должная предусмотрительность

Проблема 2: Ситуации, связанные с риском для прав человека

Проблема 3: Избежание соучастия

Проблема 4: Удовлетворение жалоб

Проблема 5: Дискриминация и уязвимые группы

Проблема 6: Гражданские и политические права

Проблема 7: Экономические, социальные и культурные права

Проблема 8: Основные права в сфере труда

#### Трудовые практики

Проблема 1: Наем и трудовые отношения

Проблема 2: Условия труда и социальная защита

Проблема 3: Социальный диалог

Проблема 4: Охрана труда и безопасность на рабочем месте

Проблема 5: Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте 6.5

#### Окружающая среда

Проблема 1: Предотвращение загрязнения

Проблема 2: Устойчивое ресурсопользование

Проблема 3: Смягчение изменения климата и адаптация к нему

Проблема 4: Защита и восстановление естественной природной среды

#### Добросовестные деловые практики

Проблема 1: Противодействие коррупции

Проблема 2: Ответственное вовлечение в политику

Проблема 3: Честная конкуренция

Проблема 4: Пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния

Проблема 5: Уважение прав собственности

#### Проблемы, связанные с потребителями

Проблема 1: Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров

Проблема 2: Защита здоровья и безопасности потребителей

Проблема 3: Устойчивое потребление

# Преимущества

ISO 26000 дает определение и понимание, что такое социальная ответственность и, что должны делать организации, чтобы действовать в социально-ответственной манере (социально-ответственным способом). Дает указания по:

- концепциям, определениям, относящимся к социальной ответственности;
- обратной связи, общим направлениям и характеристикам социальной ответственности;
- принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- ключевым вопросам и проблемам относящимся к социальной ответственности;
- интеграции, внедрении и продвижении социально ответственного поведения повсеместно в организации и, посредством ее политики и практики в ее сфере влияния;
- идентификации и вовлечении заинтересованных сторон.

ISO 26000 способствует:

- **Включению социальной ответственности в политику, видение и стратегию организации.**
- **Интеграции социальной ответственности в повседневную деятельность организации.**
- **Правильному восприятию сфер влияния и взаимной ответственности.**
- **Идентификации заинтересованных сторон и сотрудничеству с ними.**
- **Повышению престижа.**
- **Выбору инициатив, обеспечивающих устойчивость развития.**

# Задание

▣ Изучить:

<http://rspp.ru/simplepage/448>