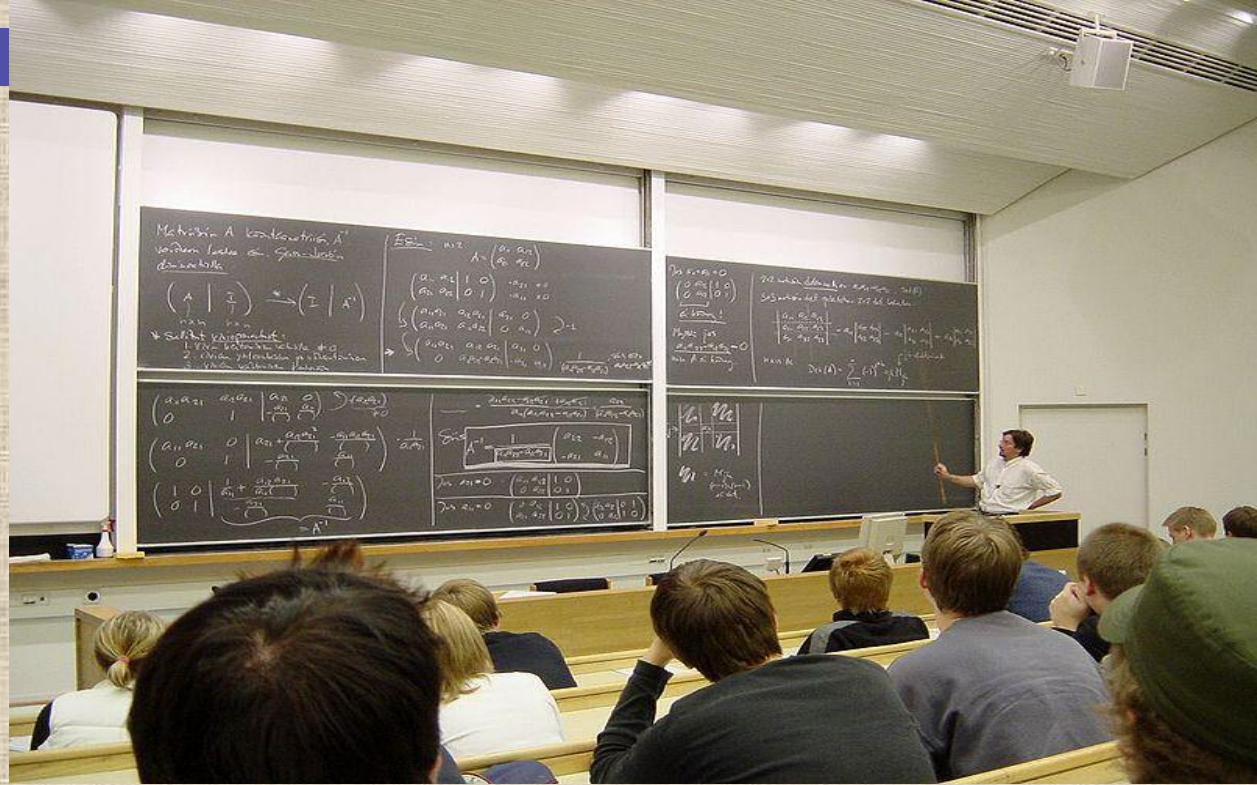


М
пгу



Лекция как активная форма обучения

ПЛАН

- 1. Определение лекции как понятия*
- 2. Дидактическая цель лекции*
- 3. Функции лекции*
- 4. Сравнительная характеристика форм конспектирования лекций*
- 5. Методы построения и проведения лекции*
- 6. Методическая разработка учебной лекции*





Что такое «лекция»

Лекция – *форма обучения*, закладывающая основы понимания сущности знаний, эмоциональное отношение к знаниям, направляет пути и способы приобретения этих знаний.

Дидактическая цель лекции



**Формирование ориентировочной основы
для последующего усвоения учебного
материала**

*Лекция должна готовить
к самостоятельной творческой работе.*



Обучающая

Воспитывающая

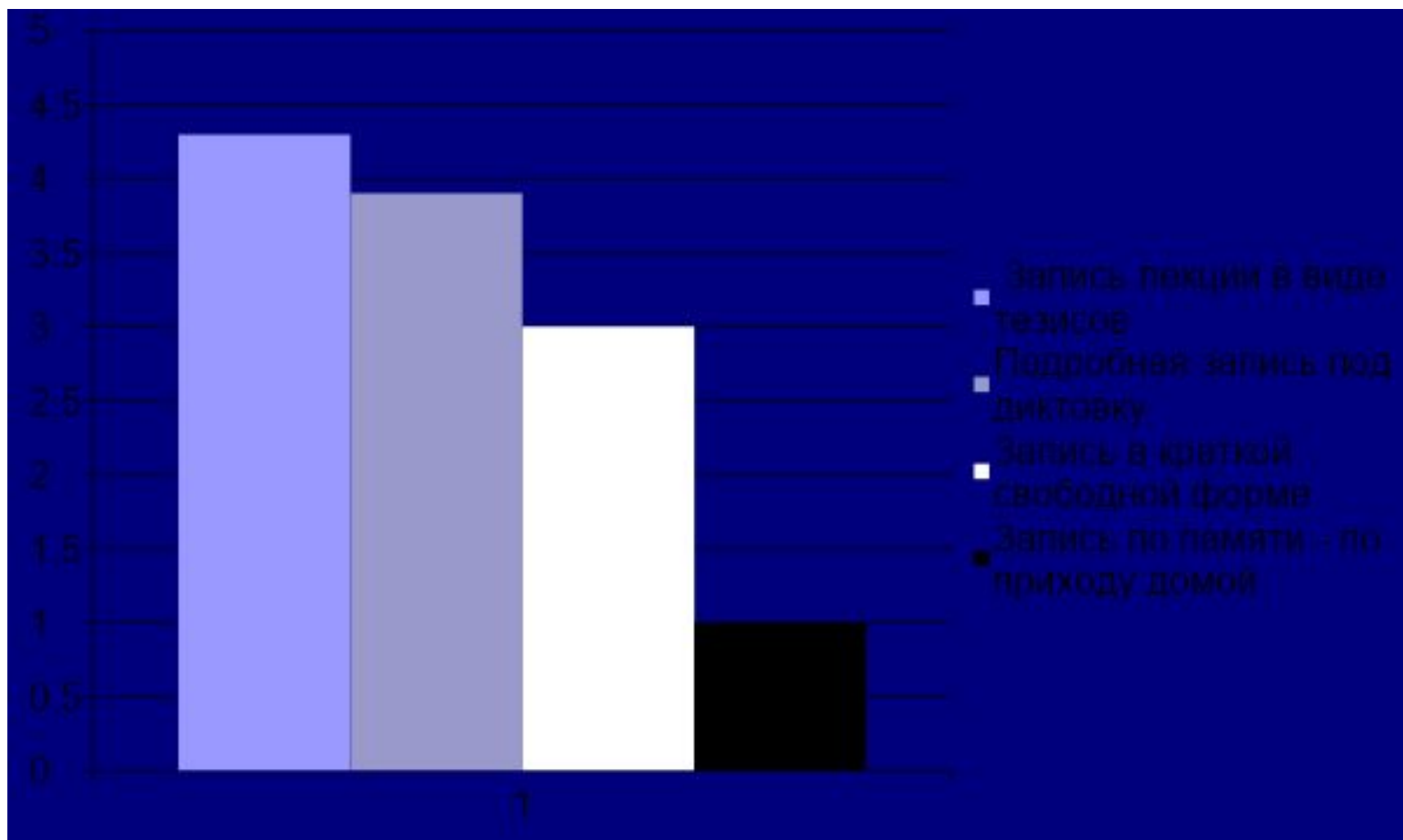
**Функции
лекции**

Развивающая

Информативная



Сравнительная характеристика форм конспектирования лекций



МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИЙ

- Изложение материала *личного* творчества лектора
- Лекция **не допускает** речевой небрежности
- Обновляется наука – обновляется и содержание лекций
- Идейная направленность



Методы построения и проведения лекций

- *Лекция должна быть доступна*
- *От лекции к лекции нужно повышать уровень научного изложения*
- *Лектору целесообразно пользоваться планом или конспектом лекции*



■ *Читать лекцию достаточно громко, чтобы слышали и слушали.*

■ *Использование вспомогательных средств*

Методическая разработка учебной лекции

Тема лекции:

1. Обоснование выбора темы
2. Определение места и значения темы в системе целого курса
3. Отбор содержания лекции
4. Отбор библиографии по теме, иллюстрированных примеров, дидактических средств и т.д.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УЧЕБНОЙ ЛЕКЦИИ

Формы организации лекции

Аудитория (характер и уровень подготовленности студентов, знание возрастных и психологических особенностей студентов, их интересы и т.д.)

Цель лекции (основная идея лекции, объединяющая все ее предметное содержание)

Задача лекции, реализующая ее основной замысел (эмоциональные позиции и отношение, которое формируется преподавателем у студентов при решении поставленных задач)

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УЧЕБНОЙ ЛЕКЦИИ

Целостный образ преподавателя в процессе чтения лекций:



Формы сотрудничества преподавателя со студентами в процессе решения задач

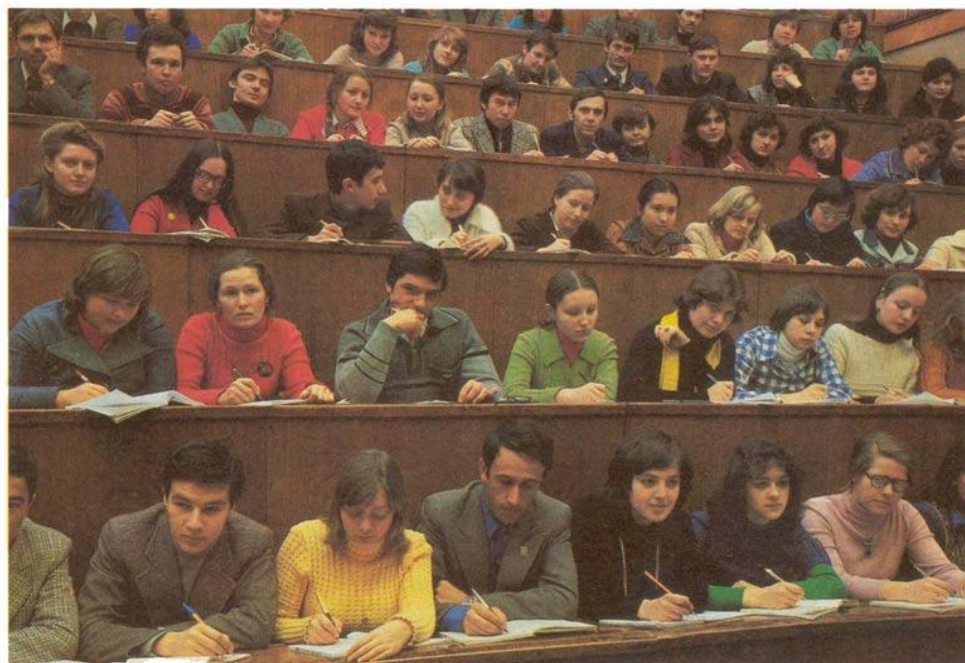
Языковая форма высказывания (лексика, грамматика (морфология, синтагма), стилистика)

Эмоционально-выразительные невербальные средства общения преподавателя с обучающимися

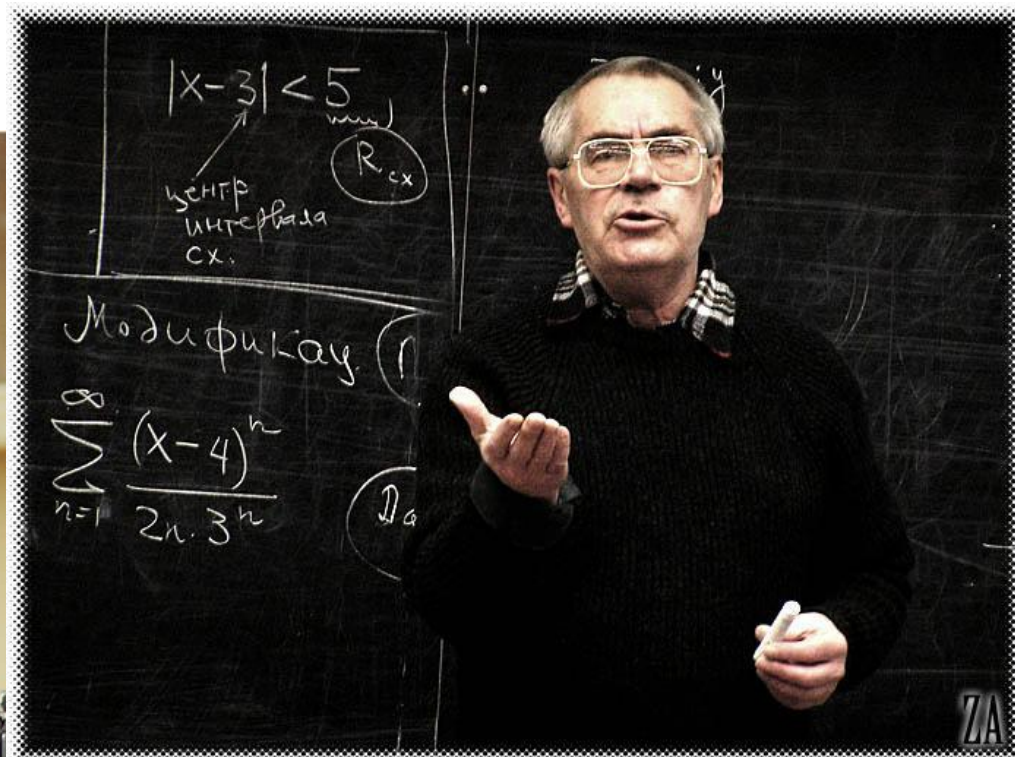
Методическая разработка учебной лекции

Поведение лектора:

терпимость, выдержка, удерживание в поле зрения всей аудитории



Внешний вид преподавателя как ЧАСТЬ методической разработки учебной лекции



Динамика чтения лекции

- Фаза (4-5 мин) - начало восприятия, отсутствует сосредоточенность
- Фаза (25-30 мин) - оптимальная активность восприятия
- Фаза усилий (10-15 минут) - пора принимать МЕРЫ!
- Фаза утомления...



Необходимо:

1. Обезопасное посещение лекции
2. Рабочие материалы:
 - а) Анализ бизнеса" (счета №1 и №2)
 - б) Гражданский кодекс
 - в) Налоговый кодекс

Информ. система "ГАРАНТ" (БД по законам, есть на сервере в ИТЗ)

- а) ксива ланка и маркер, которыми мы будем разрисовывать книги

3. 2 д/з (сроки сдачи: 9 и 15 недели)
1 д/з 16.10.16. 1 д/з 16.10.16. 1 д/з 16.10.16. (в разделе "Библиотека")
1 д/з ("Регистрация предприятия")
(подготовить комплект докум. по регистрации предприятия)
2 д/з ("Анализ прибыли от предпринимательской деятельности")
(цели и финансовая ответственность: форма №1, форма №2)
Оценить состояние предприятия, на сколько оно прибыльно

К зачёту:

1. Банк с раб. материалами
2. 2 д/з сданные в сроки
3. Вопросы к зачёту

Изучаем наукоёмкие предприятия.

- информатика
- телекоммуникации
- радиотелекоммуникации
- машиностроение

Другие виды:

- Строительство (инженерия)
- Финанс. анализ, аудит

Какой должна быть современная лекция?

