



Лекция №6
**«Основы бизнес-
планирования»**

1. Сущность и особенности бизнес-планирования

2. Цели, задачи и функции бизнес-плана

3. Этапы процесса бизнес-планирования

4. Общая структура бизнес-плана

Бизнес-планирование – это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением.

Особенности бизнес-планирования:

1) в современных условиях нарастания изменений во внешней среде бизнес-планирование является надежным способом снижения риска;

2) бизнес-планирование побуждает тщательно изучать каждый элемент предполагаемого предприятия;

3) бизнес-планирование позволяет увидеть недостаточность или недостоверность информации, которая лежит в основе процесса управления.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

Основные цели бизнес-плана:

- дать оценку жизнеспособности рассматриваемой бизнес-идеи,
- привлечение инвесторов,
- снижение рисков.

Основные задачи бизнес-плана:

- 1) определение конкретных направлений деятельности, перспективных рынков сбыта и места фирмы на этих рынках;
- 2) оценка затрат, необходимых для изготовления и сбыта продукции;
- 3) формулировка долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегии и тактики их достижения;
- 4) определение состава маркетинговых мероприятий;
- 5) выявление соответствия кадров фирмы и условий для их мотивации;
- 6) анализ материального и финансового положения фирмы;
- 7) просчет рисков и предусмотрение трудностей;
- 8) проведение стратегического анализа деятельности фирмы и т.д.

Функции бизнес-плана:

1. стратегическая;
2. планирование;
3. инвестиционная;
4. стимулирующая.

Этапы процесса бизнес-планирования:

- 1) подготовительный этап;
- 2) этап разработки бизнес-плана;
- 3) этап продвижения бизнес-плана;
- 4) этап реализации бизнес-плана.

Стадии подготовительного этапа:

1. Определение целей написания бизнес-плана;
2. Определение источников информации;
3. Точное определение целевых читателей;
4. Установление общей структуры документа.

Стадии разработки бизнес-плана:

1. Сбор информации;
2. Непосредственное написание бизнес-плана.

Этап продвижения бизнес-плана.

Презентация бизнес-плана – это краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами.

Стадии реализации бизнес-плана:

- 1) финансовое планирование;
- 2) организационное оформление;
- 3) приобретение и передача технологий;
- 4) подготовку заявочных документов;
- 5) переговоры и заключение контрактов;
- 6) строительные работы;
- 7) установка оборудования;
- 8) закупка материалов и сырья;
- 9) предпроизводственный маркетинг;
- 10) обучение и назначение на должность;
- 11) запуск и начало производства;
- 12) поддержание и развитие производства.

Структура бизнес-плана

1. Титульный лист

Содержит название проекта, наименование компании-заявителя, сроки реализации и период расчета показателей проекта, контактную информацию.

2. Резюме

В концентрированном виде представляет сущность, цели и задачи инвестиционного проекта, объем инвестиций, интегральные показатели коммерческой эффективности проекта.

3. Описание отрасли

В разделе дается общая характеристика ситуации, складывающейся в отрасли (на целевом рынке), где будет реализовываться проект.

4. Описание продукции

Дается общая технико-экономическая и потребительская характеристика выпускаемой (планируемой к выпуску) продукции (товаров и услуг).

5. Анализ бизнес-среды организации (рынка)

Данный раздел посвящается исследованию и анализу рынка, конкуренции на нем и т. д.

6. План маркетинга

В развернутом виде представляется маркетинговая стратегия компании при реализации проекта, дается описание ценовой, сбытовой, продуктовой политики и политики продвижения продукции на рынок.

7. План производства

Дается подробная характеристика и требования к организации процесса производства, план производства, постоянные и переменные затраты, план по персоналу.

8. Организационный план

Включает характеристику организационной структуры компаний, ее преобразования и возможностей, описание нормативно-правовой базы, организации управления реализацией проекта.

9. Финансовый план

Содержит финансовые и экономические расчеты и обоснования по проекту, включая стратегию финансирования, налоговые и иные выплаты, отчет о прибыли, план денежных поступлений и выплат, бухгалтерский баланс компании.

10. Анализ рисков, чувствительности и устойчивости проекта

В данном разделе дается анализ возможных рисков при реализации проекта, представляются результаты анализа чувствительности и устойчивости проекта, анализ финансовых коэффициентов.

11. Приложения

В приложение включаются необходимые сопроводительные документы – описание и фото продукции, необходимая документация (копии лицензий, сертификатов, разрешений, актов), проектно-сметная документация и др.