

Личный бренд

Маркетинговое агентство

Время Действовать!



Что такое бренд?

Персональный бренд – это образы, обещания, ожидания, которые появляются в сознании других людей от конкретной персоны.

Задача персонального бренда – помочь ЦА выбрать конкретного человека.



Секторы популярности

Сфера

развлечений

Спорт

Политика

И способы достижения популярности:

- Рабочие достижения
- Лидерство в демографической группе
- Неординарность личности и стиля жизни
- Право рождения
- Случайное или скандальное поведение



Ключевые принципы, на которых выстраивается персональный бренд

- ✓ Бренд должен строиться на действительных фактах
- ✓ Бренд строится не за один день
- ✓ Ваш персональный бренд не должен нравиться всем
- ✓ Ваш бренд должен быть многогранен, вы должны быть человеком
- ✓ Быть брендом – значит оправдывать ожидания своей ЦА
- ✓ Найдите свою цель в процессе построения бренда
- ✓ Легко не будет
- ✓ Стройте бренд на ресурсном состоянии



Основные ошибки при работе

над

персональным брендом

- ✓ Выбранная ниша отражает хобби, а не профессию
- ✓ Выбранная ниша для построения персонального бренда очень узка или широка
- ✓ Ниша для построения персонального бренда выбрана без предварительного тестирования



Полезные советы

- ✓ Протестируйте ниши
- ✓ Определите для себя маячки
- ✓ Изучайте конкурентов
- ✓ Адекватно воспринимайте свой персональный бренд
- ✓ Рассматривайте возможности расширения, сужения и сегментирования целевой аудитории



Монетизация личного бренда

- ✓ Карьера
- ✓ Консультирование
- ✓ Продажа услуг
- ✓ Продажа «себя»
- ✓ Проведение семинаров и тренингов
- ✓ Заработок на персональном сайте или блоге



Упаковка продукта

- ✓ имя (псевдоним)
- ✓ внешний вид (лицо, тело, волосы, глаза и т. п.)
- ✓ одежда (стиль, цвет, фасон и т. п.)
- ✓ невербалика (конгруэнтность)
- ✓ голос (культура речи, тон, скорость, словарь, ораторские навыки)
- ✓ содержание (поведение, интеллект, знание предметной области)



Ваш

голос
Согласно исследованиям ученых, первое впечатление о человеке

складывается из следующих составляющих:

- ✓ 60% — выражение лица, мимика, поза, одежда;
- ✓ 7% — речь (то, что человек говорит);
- ✓ **33% — звучание голоса.**



Кто такой эксперт?

Эксперт — это человек, разбирающийся в определенных областях
лучше других и пользующийся уважением окружающих



Алгоритм действий построения

статуса эксперта

- ✓ Составьте список лидеров мнений для вашей целевой аудитории
- ✓ Определите ключевые отраслевые мероприятия
- ✓ Наладьте работу с конкурентами
- ✓ Генерируйте собственные авторские продукты
- ✓ Работайте со СМИ
- ✓ Работайте в социальных сетях
- ✓ Обеспечьте видимость бренда
- ✓ Создавайте собственный сайт
- ✓ Напишите книгу
- ✓ Создайте собственную email-рассылку
- ✓ Запускайте собственные мероприятия и спецпроекты



Спасибо за внимание!

Маркетинговое агентство

Время Действовать!

