

# РАБОТА РЕДАКТОРА С ЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВОЙ ТЕКСТА



Выполнили: Червонец.Е  
Букреева.Л

# ЛОГИКА

*- Наука о мыслительных ошибках, возникающих в процессе обучения, она развивалась параллельно с гносеологией — наукой о законах познания — и риторикой — наукой о формах и законах результативного, воздействующего на аудиторию изложения мысли*



# Логические погрешности текста возникают по различным причинам:



- ❖ Нечеткость мышления
- ❖ Неоформленность темы
- ❖ Недосмотр
- ❖ Не учёт нежелательных побочных ассоциаций и интерпретаций

# УРОВНИ СМЫСЛОВОЙ И СИНТАКСИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ РЕЧЕВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Логическое имя, или понятие, — мысль, в которой обобщаются и выделяются предметы по их существенным признакам. В речи понятию может соответствовать слово, словосочетание, а иногда и предложение.

Суждение — мысль, в которой утверждается или отрицается существование предмета, его свойство или отношения между предметами. В речи суждению может соответствовать предложение или, если суждение представлено в свернутом виде, словосочетание.

Логические связи — служебные средства языка, фиксирующие определенный тип смысловых отношений между понятиями и суждениями. Понятия, суждения и связки — это простейшие единицы логического анализа текста, его основа.



# ПРИМЕР:

*Склоняется мерцающий и светящийся диск  
солнца*

— заключено три суждения: одно  
выражено грамматической основой  
*диск склоняется*, второе и третье —  
словосочетаниями с определениями  
*светящийся диск и мерцающий диск*.

И именно сопоставление этих свернутых  
суждений позволяет выявить логическое  
противоречие.



# Методика логического анализа

**Первый этап** — выделение основных логических единиц текста (имен, суждений и связок) и при необходимости приведение суждений к возможно более простой форме.

**Второй этап** — соотнесение логических единиц между собой и с контекстом в узком смысле слова — с темой текста и в широком — с системой наших знаний о мире. Таким образом производится проверка истинности и связок.

**Пример:** *Самое популярное женское имя в Москве Настя. На*

*каждую тысячу новорожденных девочек появляется в среднем 100 Анастасий.*

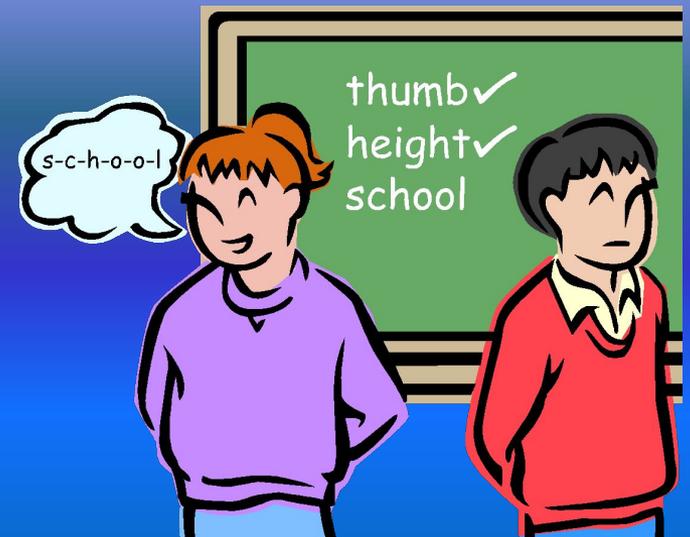
*Это имя стабильно держит первенство уже пять лет подряд. Не менее популярны Анна, Мария и Екатерина. Сопоставление выделенных суждений выявляет неправомерность одного из них: должно быть **чуть менее популярны**.*

# ПО СПОСОБУ ВЫРАЖЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ ВСЕ СВЯЗКИ ДЕЛЯТСЯ НА:

**Эксплицитные** — их смысл

однозначно передается словом или  
знаком («потому что» и знак  
двоеточия)

**Имплицитные**, неявные, — их смысл  
выводится из соотношения  
логических единиц, соединенных ими  
(«и» и точку, запятую, точку с запятой  
в силу их многозначности)



# ПОНЯТИЯ И ИХ ОТНОШЕНИЯ В ТЕКСТЕ

**Понятие** — это элементарная структурная единица мышления, мысль, отражающая какой-либо реальный или воображаемый объект.

Расширяя или сужая круг рассматриваемых объектов, мы совершаем операции обобщения или ограничения понятий. Таким образом могут образовываться цепочки уточняющих друг друга понятий: редактор — русский редактор — русский редактор XIX века — М.Е. Салтыков-Щедрин.

# ЗАКОН ТОЖДЕСТВА



**Закон тождества** —обеспечивает такое неотъемлемое качество текста, как смысловая целостность, его содержательное единство. При его соблюдении мы воспринимаем текст как нормативный, соответствующий законам коммуникации и не вызывающий затруднений в понимании.

## Ошибки:

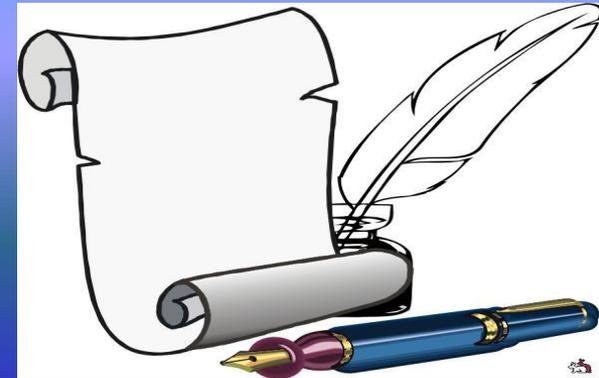
1. На уровне логики понятий возникают различные смещения их объема — **нечеткость** или различные **подмены значений**
2. **Полные подмены понятий** происходят, если их объемы полностью не совпадают
3. На уровне логики суждений действие закона тождества обеспечивает единство темы текста. Его нарушение ведет к **неопределенности**, размытости **ТЕМЫ**
4. **Соскальзывание** с темы, когда один предмет изложения замещается другим

# ЗАКОН ПРОТИВОРЕЧИЯ

**Закон противоречия** - каждая мысль текста при повторении должна иметь определенное, устойчивое содержание. Это фундаментальный закон мышления, который действует и на уровне понятий, и на уровне суждений

## Явные противоречия:

1. **Явные контактные противоречия** -они обнаруживаются между двумя суждениями
2. Если же противоречащие суждения разделены более или менее значительным фрагментом текста, то это **явные дистантные противоречия**
3. Суждения, противоположность которых не обязательна, но весьма вероятна, — **неполные противоречия**



# ЗАКОН ИСКЛЮЧЕННОГО ТРЕТЬЕГО

**Закон исключенного третьего** – когда из двух противоположных суждений об одном и том же предмете, взятых одновременно в одном и том же отношении, одно непременно истинно. Третьего не дано.

**Пример:**

- Как вы считаете, политика правительства должна быть *жесткой или жестокой?*
- *Она должна быть эффективной;*



## ЗАКОН ДОСТАТОЧНОГО ОСНОВАНИЯ

Закон достаточного основания контролирует убедительность, доказательность текста и утверждает, что всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана.

Так, вряд ли правомерно утверждение:

*Брокеры – это специалисты, которые умеют устраивать сделки, выгодные для продавца, а стало быть, и для покупателя.*



# НАРУШЕНИЕ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ И ПРАВИЛ КАК РИТОРИЧЕСКИЙ ПРИЕМ

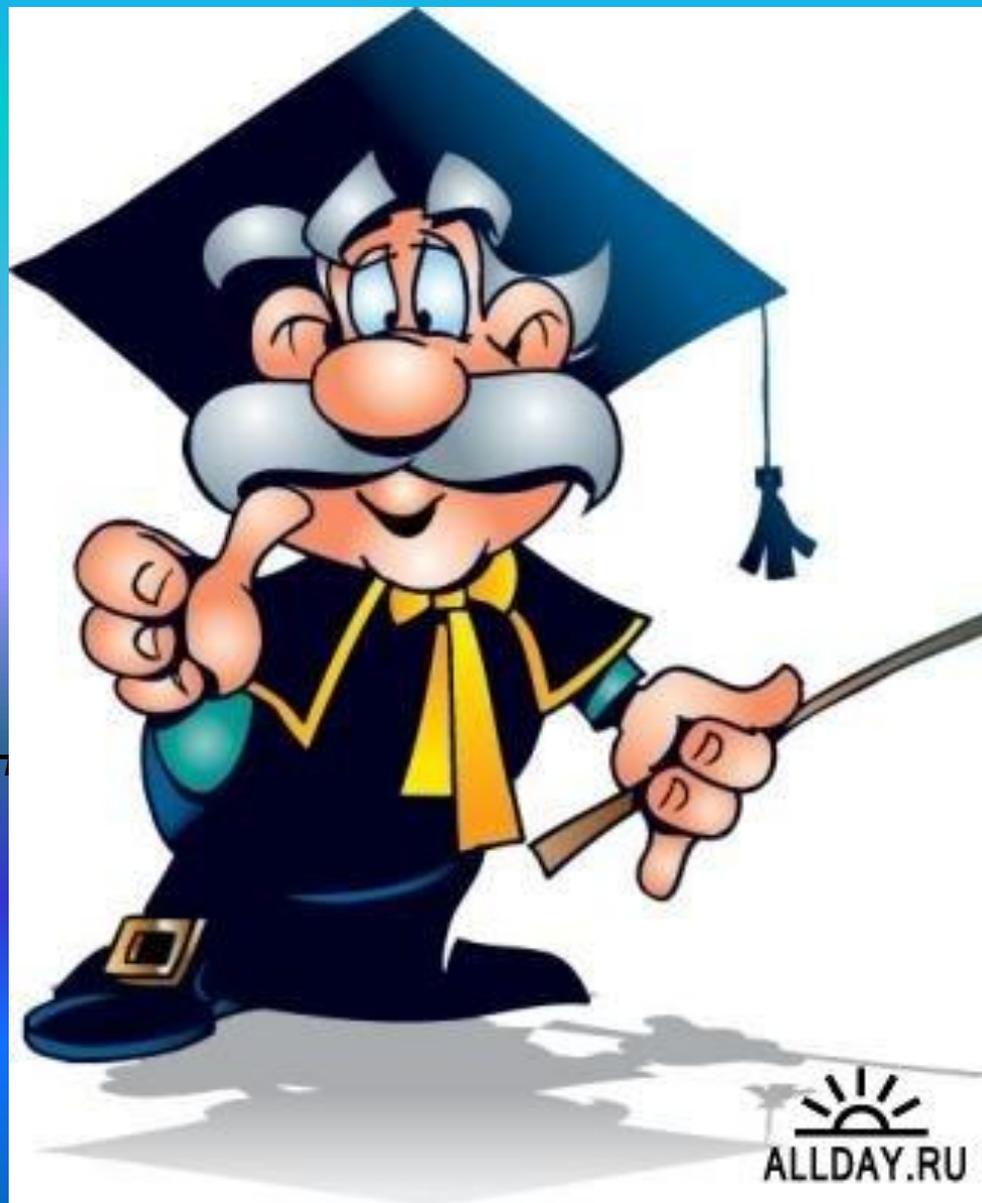
1. На нарушении правил деления понятий основана **зевгма** – соединение сочинительной связью понятий с разным объемом, разноплановых. С помощью зевгмы создается комический эффект: *Гуляешь с друзьями, гуляй с «Пепси-колой»*
2. **Встраивание в однородный ряд**, когда к понятиям, объединенным на каком-либо общепринятом логическом основании, присоединяется другое, присутствие которого в данном ряду сомнительно. Примеры из потребительской рекламы: *Контрастный душ и «Шаума» – вот формула прекрасного настроения и здоровья.*
3. **Каламбур** – реализация в тексте сразу двух значений многозначного слова: *И теперь чиновники «парятся» над проблемой, как вернуть банный пар [сделать бани доступными по цене] малообеспеченному народу*



4. Часто как прием демагогии используется **подмена понятий**

5. Прием **сознательного затуманивания** смысла часто используют имена с нерезким объемом и нечетким значением .

Пример – *Влад, тебе самому нравится твоя новая программа?– Не, девочки с ума сходят...*



**Спасибо за внимание!!!**

