

# Магазины игрушек



Афанасьева Ольга 31 РС



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность





**БЕГЕМОТ**

гипермаркет игрушек

1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



**БАМБИНОС**

1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. **Один визуальный акцент**
4. **Лёгкость чтения**
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. **Один визуальный акцент**
4. Лёгкость чтения
5. **Оригинальность, индивидуальность**
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. **Лёгкость чтения**
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность

магазин развивающих игрушек

РОЗУМНИК

1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность





1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. **Оригинальность, индивидуальность**
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность

# ТРАВЯНЧИК

ЛУЧШИЙ ДРУГ МАЛЫШЕЙ

1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. **Оригинальность, индивидуальность**
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. **Один визуальный акцент**
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. **Один визуальный акцент**
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. **Оригинальность, индивидуальность**
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность



## FIRST STEPS

1. Соответствие товарной группе
2. Соответствие эмоц. характеристикам марки
3. Один визуальный акцент
4. Лёгкость чтения
5. Оригинальность, индивидуальность
6. Композиционная завершённость
7. Технологичность

