

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

Осемеж Я.Д
Э-401

Ценообразование и денежное обращение:

- Рыночная экономика в процессе своего развития формирует специфический денежный рынок.
- Денежный рынок – это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и их предложения устанавливается равновесная ставка процента, представляющая собой «цену» денег. Для функционирования рыночной экономики, поддержания стабильных темпов ее развития, уровня и динамики цен, занятости требуется определенная денежная масса.
- Нарушение закона денежного обращения возникает как при активной роли денег, если осуществляется излишняя их эмиссия по сравнению с потребностями оборота и увеличивается скорость обращения денежной единицы, так и при пассивной, если денежная эмиссия «под крепляет» рост цен, возникший независимо от денежных факторов.

- Первая группа факторов (денежные факторы) включает в себя обстоятельства, вызывающие превышение денежного спроса над товарным предложением, в результате чего происходит нарушение требований закона денежного обращения.
- Элементами второй группы факторов (не денежные факторы) являются обстоятельства, которые ведут к первоначальному росту издержек и цен товаров. Впоследствии денежная масса подтягивается к их уровню. В действительности обе группы факторов переплетаются и взаимодействуют друг с другом, вызывая рост цен на товары и услуги.
- Таким образом, в условиях рыночного хозяйства действие законов денежного обращения и стоимости проявляется как тенденция. Поэтому фактические цены на товары под воздействием множества рыночных факторов отклоняются от их стоимости, а количество денег в обращении регулируется степенью насыщения платежеспособного спроса, который, как правило, связан с инфляционными процессами.

- Любое несоответствие в соотношении спроса и предложения товаров на рынке отражается на движении цен. Избыточное предложение способствует относительному их снижению, в то время как недостаток пользующихся спросом товаров и услуг повышает цены и тем самым усиливает денежную несбалансированность.
- В результате цена товара (P) в определенный период обуславливается двумя основными показателями: массой денежных средств, выделенных потребителям для удовлетворения их потребностей в товаре M , и количеством товара (Q), предложенного для реализации товара на данном рынке:

$$P = \frac{\Sigma M}{\Sigma Q}.$$

- На сбалансированность денежной массы влияют два рыночных элемента: спрос на деньги со стороны производства и предложение денег со стороны Центрального банка, осуществляющего их эмиссию.
- Количество денежной массы определяется потребностями товарного оборота и государства. На величину денежной массы влияет также скорость обращения денег, т.е. интенсивность их движения при выполнении функций обращения и платежа.
- Скорость движения денег (V) в кругообороте стоимости общественного продукта и кругообороте доходов определяется по формуле

$$V = \frac{ВВП}{M}$$

- Максимальное количество новых денег, которое может быть создано системой коммерческих банков на основе определенного числа избыточных резервов, выражается формулой

$$\text{Максимальное количество новых денег на счетах} = \text{избыточные резервы} \times \text{денежный мультипликатор.}$$

- Манипулируя нормой резерва, Центральный банк либо сжимает денежную массу, либо увеличивает кредитные операции в стране. В то же время даже если Центральный банк контролирует денежную базу, цены могут стремительно расти из-за увеличения денежного мультипликатора.
- Таким образом, уровень потребностей в деньгах определяется как произведение физического объема реализованных товаров на их цены, а уровень фактического поступления денег в обращение – как произведение массы платежных средств на скорость их обращения. Тогда уравнение равновесия примет следующий вид:

$$M \cdot V = P \cdot Y$$

- где M – денежная масса;
- P – уровень цен;
- Y – годовой реальный продукт;
- V – скорость обращения денежных единиц

- Для оценки того, в какой мере нарушено равновесие между денежной массой и товарным покрытием, используют показатель индекса цен. Индекс цен измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг (рыночная корзина) для данного периода и совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в отчетном периоде}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}}.$$

- Подобный подход к измерению роста цен имеет свои недостатки. Сохранение твердого набора товаров и услуг в потребительской корзине (изменения в наборе происходят обычно через 8–10 лет) не учитывает порою весьма стремительных перемен в реальной структуре потребления. Индекс потребительских цен не адекватен инфляционной динамике в полной мере, однако считается наиболее подходящим для макроэкономического анализа, благодаря своей социальной ориентированности.

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ:

- Функциями цены являются только те внешние проявления свойств, которые характерны для любой цены независимо от ее вида.
- Цены выполняют следующие функции:
 - 1) учетная функция;
 - 2) стимулирующая функция;
 - 3) распределительная функция;
 - 4) функция установления баланса между спросом и предложением;
 - 5) функция рационального размещения производства.

- Учетную функцию называют также функцией учета и измерения затрат общественного труда. Цена выполняет учетную функцию, так как по определению представляет собой денежное выражение стоимости. Цена показывает, сколько стоит удовлетворение определенной потребности в конкретной продукции.
- Стимулирующая функция цены заключается в том, что цена поощрительно воздействует на производителя посредством содержащейся в ней прибыли. Цена оказывает стимулирующее и сдерживающее действие на производство разнообразных видов товаров.
- Цены могут поощрять увеличение или, наоборот, препятствовать уменьшению производства и потребления определенных видов товаров.
- Посредством цены можно:
 - 1) воздействовать на развитие науки и техники;
 - 2) способствовать более рациональному использованию ресурсов;
 - 3) воздействовать на уровень качества продукции;
 - 4) воздействовать на структуру выпуска продукции и ее потребления.

- Стимулировать деятельность экономических агентов можно при помощи увеличения прибыли в цене, а также при помощи скидок и надбавок.

- Распределительная функция цены состоит в том, что посредством цен происходит распределение и перераспределение чистого национального дохода. С помощью этой функции в той или иной степени решаются многие социальные проблемы общества.
- Распределение и перераспределение национального дохода происходит между:
 - 1) различными отраслями экономики;
 - 2) формами собственности;
 - 3) различными регионами страны;
 - 4) фондом накопления и фондом потребления;
 - 5) слоями населения.

- Функция установления баланса между спросом и предложением состоит в том, что посредством цен связываются между собой спрос и предложение (производство и потребление). Цена представляет собой инструмент для достижения равновесия между спросом и предложением. Если между предложением и спросом возникает диспропорция, то цена первой сигнализирует об этом.

Цена в случае недостатка товаров поощрительно воздействует на увеличение предложения, так как на дефицитные товары устанавливается высокая цена, стимулируя приток производителей в данную отрасль.

В случае избытка товаров спрос падает, цена понижается, и вслед за ней уменьшается и предложение.

Функция рационального размещения производства состоит в том, что посредством ценового механизма производитель получает информацию о том, в какой отрасли или секторе экономики он может получить более высокую прибыль, и соответственно происходит передвижение капиталов между секторами экономики и в рамках одного сектора туда, где более высокая норма прибыли. Такое передвижение капиталов инициируется непосредственно производителями, которые в своей деятельности подчиняются законам конкуренции и спроса.

Масштаб цен:

- Количественная оценка стоимости товара в деньгах, т.е. цена товара, обеспечивает возможность соизмерения не только продуктов общественного труда, но и части одного и того же денежного товара — серебра или золота.
- Для сравнения цен разных по стоимости товаров необходимо свести их к одному масштабу, т.е. выразить их в одинаковых денежных единицах.
- **Масштабом цен** при металлическом обращении называется весовое количество денежного металла, принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех других товаров.
- Между деньгами как мерой стоимости и деньгами как масштабом цен имеются существенные различия.
 - · Деньги как мера стоимости относятся ко всем остальным товарам, возникают стихийно, изменяются в зависимости от количества общественного труда, затраченного на производство денежного товара.
 - · Деньги как масштаб цен устанавливаются государством и выступают как фиксированное весовое количество металла, изменяющееся со стоимостью этого металла.

- С установлением господства неразменных кредитных денег масштаб цен претерпел существенные изменения. Государство устанавливает:

- а) название денежной единицы, порядок ее выпуска и изъятия, а также ее купюрность;
 - б) порядок выпуска более мелкой денежной единицы, изготавливаемой, как правило, из дешевых металлов, определяя ее соотношение к основной денежной единице;
 - в) правила обращения наличных и безналичных денег;
 - г) валютный курс национальной денежной единицы к иностранным, исходя из спроса своей валюты, и публикует его в официальной печати.
- Господство знаков стоимости кредитных денег модифицирует функцию денег как меры стоимости.

Денежное обращение и его регулирование:

- **Денежное обращение** – движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.
- **Виды денежного обращения;**
- **обращение наличных денег**, то есть денежных знаков (банкнот и монет). Средством платежа в данном случае являются реальные денежные знаки, передаваемые одним субъектом другому за товары, работы и услуги или в других предусмотренных законодательством случаях (например, штрафы);
- **безналичное денежное обращение.** Оно состоит в списании определенной денежной суммы со счета одного субъекта в банковском учреждении и зачислении ее на счет другого субъекта в этом же или ином банковском учреждении либо в иной форме, при которой наличные

- **Элементы денежной системы РФ:**
 - официальная денежная единица;
 - порядок эмиссии наличных денег;
 - организация и регулирование денежного обращения.
-
- **Официальная денежная единица (валюта) Российской Федерации** – рубль. Введение на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещены.
 - **Денежно-кредитное регулирование** экономики Российской Федерации осуществляется Банком России. В порядке указанного регулирования Банк России определяет нормы обязательных резервов, учетных ставок по кредитам, устанавливает экономические нормативы для коммерческих банков, проводит операции с ценными бумагами.
 - В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Банк России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую государственную кредитно-денежную политику, направленную на защиту и обеспечение

Инструменты и методы регулирования:

- процентные ставки по операциям Банка России;
- нормативы обязательных резервов;
- операции на открытом рынке;
- рефинансирование банков;
- депозитные операции;
- валютное регулирование;
- установление ориентиров роста денежной массы;
- прямые количественные ограничения.

Ценообразование и инфляция:

- **Одним из факторов, определяющих ценовую политику компании, является инфляция.**
- Инфляция может сопровождаться также сильными коррекциями политики скидок поставщиков, ускорением движения денежных средств через компанию. Таким образом, увидеть признаки инфляции возможно не только на макро-, но и на микроуровне посредством сопоставления определенных фактов и событий, происходящих в окружении компании. Существует определенная зависимость между массой денег, уровнем цен, объемом производства и скоростью оборота денег через так называемое уравнение обмена, предложенное И. Фишером:
- $MV = PQ$,
- где M — количество денег в обращении;
- V — скорость обращения денег;
- P — индекс внутренних цен;
- Q — объем производства.

Инфляцию подразделяют на инфляцию предложения и инфляцию спроса.

Первая возникает, когда денежная масса «на руках» у покупателей не соответствует общему объему товаров на рынке. Избыток денег приводит к падению покупательной способности одной денежной единицы. Тот же эффект может наблюдаться при увеличении скорости оборота денег.

В отличие от инфляции спроса, инфляция предложения основана на увеличении затрат на производство и обращение товара. Возникновение инфляции предложения может быть связано с отсутствием конкуренции, монополизмом формирования цен на определенные товары со стороны производителей-монополистов.

- К причинам инфляции следует отнести эмиссию денежных знаков — не подтвержденную, не контролируемую либо слабо контролируемую.
- Классическое измерение инфляции осуществляется с помощью трех способов.

- Первым способом является анализ потребительских индексов цен. Индексы рассчитываются как соотношение между перечнем товаров и услуг (рыночная корзина) для текущего периода с ценой той же группы товаров и услуг в базовом периоде:
- ИПЦ отчетный год = Цена рыночной корзины отчетный год / Цена рыночной корзины базовый год.
- Измерение производится в процентах. Компания может самостоятельно рассчитывать значение данного показателя исходя из наблюдаемых цен на рынке. Официальные данные по соответствующему показателю публикуются органами статистики . При проведении политики ценообразования можно учитывать прогнозные данные Минэкономразвития России.

- Вторым измерителем инфляции является темп, который рассчитывается следующим образом:
- $P = ((Q_c - Q_p) / Q_p) \times 100 \%,$

- 
- где P — темп инфляции;
 - Q_c — индекс цен текущего года;
 - Q_p — индекс цен прошедшего года.

- Третьим способом является правило величины 69. Способ приближенно определяет период, в течение которого величины цен вырастут вдвое:
- $T = 69 / P,$
- где T — приблизительное количество лет, необходимых для освоения инфляции;
- P — темп инфляции.

Либерализация цен в РФ и ее влияние на развитие экономики:

- Разработан прогноз социально-экономического развития страны на 2015 г. и плановый период 2016-2017 гг.
- Прогноз рассматривает развитие российской экономики в условиях относительной стабилизации геополитической обстановки, отсутствия дальнейших серьезных санкций со стороны ЕС и США, а также введения новых ответных санкций со стороны России.
- Предусмотрено 2 варианта развития ситуации.
- Первый вариант - базовый. Его предлагается использовать для разработки параметров федерального бюджета на 2015-2017 гг. Он построен исходя из мировой цены на нефть сорта Urals на уровне 100 долл. США за баррель. Прогнозируемый уровень инфляции составит в 2015 г. 5,5%, в 2016 г. - 4,5%, в 2017 г. - 4%. Среднегодовой курс доллара не превысит 38,8 руб. (к 2017 г.).
- Темпы роста ВВП будут невелики: в 2015 г. - 1,2%, в 2016 г. - 2,3%, в 2017 г. - 3%. Рост реальных доходов населения в 2015 г. составит всего 0,4%. В 2016-2017 гг. он достигнет 2,6% и 3,3%

- Второй вариант (умеренно-оптимистичный) предполагает более активную политику, направленную на снижение негативных последствий, связанных с ростом геополитической напряженности, и создание условий для более устойчивого долгосрочного роста.
- Дополнительно проработан вариант А, предполагающий ухудшение ситуации в мировой экономике, приводящее к более сильному снижению цен на нефть (до 90 долл. США за баррель).
- Основными приоритетами экономической политики в прогнозный период являются:
 - повышение устойчивости национальной финансовой системы и снижение инфляции;
 - улучшение инвестиционного климата,
 - развитие конкуренции и снижение административного давления на бизнес;
 - социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал;
 - модернизация оборонного комплекса и вооруженных сил;
 - поддержка высокотехнологичных секторов экономики;
 - диверсификация экономики, развитие инфраструктуры;
 - сбалансированное региональное развитие;
 - становление Таможенного союза и адаптация национальной экономики к требованиям ВТО.

Инфляция и прожиточный минимум:

- Прожиточный минимум – это оценка продуктов первой необходимости, коммунальных платежей и ежемесячных выплат на 30 дней. Этот расчетный эквивалент был разработан во время кризиса 1998 года для того, чтобы установить минимальный размер оплаты труда. Работодатели не имели права оплачивать труд своих сотрудников ниже установленного правительством предела.
- В 2014 году эта сумма в среднем по России составила от 7 000 рублей и выше. Его рост происходил в соответствие с ростом инфляции. На начало 2015 года средний показатель прожиточного минимума составил 8 000 рублей.
- В цели и региональных, и федерального комитетов по формированию прожиточного минимума и социальной защиты населения входят сразу несколько задач: своевременно внедрять социальные программы для защиты населения, правильно формировать соответствующие статьи бюджета государства, следить за тем, чтобы размеры оплаты труда и пособий были равны прожиточному минимуму. Согласно новому законопроекту, средний размер прожиточного минимума к середине нынешнего года будет составлять не менее 13 000 рублей.

Теневая экономика и цены:

- Обширное распространение в современном мире получила «теневая экономика».
- Термин «теневая экономика» был замечен сначала 1970-х гг. (англ. *shadow economy*, *underground economy*, *black economy*) означал сокрытие прибылей и преступных методов их извлечения. Воздействие теневой экономики на состояние экономики современной РФ довольно приметно. Теневая экономика считается деталью государственной экономики, совокупность неучтенных, нерегламентированных и противоправных видов финансовой работы, образуемая криминальной (нелегальной) финансовой работой 2-ух типов — предпринимательской и уголовной.

Соответствующие, главные черты теневой экономики - сокрытый нрав (не способность государством регулировать данную экономику); - охват всех зон публичного воспроизведения; - нелегальное обогащение (скрытие прибылей, уход от налогообложения); - бесплатное присваивание постороннего имущества.

Выделяют 3 категории субъектов теневой экономики

- 1-ая категория — преступные составляющие и их рабсила (торговцы наркотиками и оружием, рэкетиры, бандиты-грабители, наемные убийцы, сутенеры, путаны);
- 2-ая категория — теневики-хозяйственники (коммерсанты, предприниматели, банкиры, маленькие и средние бизнесмены);
- 3-я категория — наемные сотрудники физического и интеллектуального труда, маленькие и средние муниципальные служащие, великая часть их прибылей – взятки.

- Состав теневой экономики :

Неформальная экономика («серый рынок») /неофициальная — в общем это легитимные финансовые операции, хотя их размах скрывается либо занижается субъектами (методы уклонения от налогов: трудовой наем в отсутствии оформления, репетиторство, сдача в аренду недвижимости).

- В неё входят все законно допустимые виды финансовой работы, хотя не учитываемые официальной статистикой производства продуктов и услуг, работа скрыта от налогообложения. Преступная экономика («темный рынок») / подпольная — финансовая работа, которая воспрещена законом в хоть какой стране (наркобизнес, контрабанда, рэкет).

Фиктивная экономика - предоставление взяток, личных льгот и дотаций на базе санкционированных коррупционных взаимосвязей (хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и афера, связанное с передачей средств).

- Распознают 2 категории финансовых преступлений в Российском законодательстве:
- К 1 группе относится работа бизнесменов, которые вынуждены скрываться от уплаты огромных налогов, которые устанавливаются государством. Коммерсанты обретают обходные пути, чтобы сберечь собственный бизнес, чтобы не потерять работу. Государству нужно создать законы, которые позволяли бы привлечь большинство бизнесменов в сферу легитимной экономики, храня мотивацию труда, нравственную и вещественную заинтригованность.
- Ко 2-ой группе относятся финансовые преступления, которые не входят в рамки налогового укрывательства, от их страдает и бюджет, и сообщество, в общем (торговля оружием, наркотиками, присвоение муниципальных средств). Они считаются сразу и уголовными. Эти преступления содействуют развитию мирового кризиса, подрывают финансовую среду функционирования легитимного капитала.

Список использованных источников:

- 1) Е. В. Бодягин, специалист в области оценочной деятельности «Планово-экономический отдел» №3 2011
- 2) <http://www.garant.ru>
- 3) Ценообразование. Учебник и практикум; Юрайт - Москва, 2014
- 4) Баздникин А. С. Цены и ценообразование; Юрайт - Москва, 2012
- 5) Липсиц И. В. Ценообразование; Юрайт - Москва, 2014